

MEDIA GOODLIFE 2026

Alles, was Ihr Leben bereichert.
Seit rund 25 Jahren berichtet GOODLIFE über Menschen,
die stilprägend für unsere Zeit sind.
Nun haben wir unser Magazin und dessen Onlineauftritt
überarbeitet. Begleiten Sie uns in die Zukunft!



Das neue GOODLIFE
erscheint alle zwei Monate,
also sechs Mal im Jahr. Im
Fokus unserer Reporterinnen
und Autoren: Wohnen &
Design, Kultur & Kulinarik
sowie Stil & Reise

Neues Design, neue Welten, neuer Look

Wir haben renoviert! Die Typo erneuert,
die Bildsprache modernisiert, das Format angepasst.
Aber unserem Kern bleiben wir treu:
Nur das Beste kommt in GOODLIFE.



GOODLIFE Themen & Termine 2026

GOODLIFE 1/26

TRENDS 2026

Neue Wohnwelten & Interior Looks

Zukunftsweisende Architektur

SPECIAL: Uhren & Schmuck

Anzeigenschluss 07.11.2025

EVT 05.12.2025

GOODLIFE 2/26

HOLZ – WERKSTOFF DER TRÄUME

Neue Konzepte, Nachhaltiges Planen,

Bauen, Wohnen und Einrichten

DESIGN meets KULINARIK

Kochen & Essen In- und OUTDOOR

Anzeigenschluss 30.01.2026

EVT 27.02.2026

GOODLIFE 3/26 – OUTDOOR LIVING

SOMMER INSPIRATIONEN 2026

Outdoor Kollektionen, Licht,

Beschattung, Outdoor-Küchen,

Accessoires, Terrassen und Pools

Anzeigenschluss 31.03.2026

EVT 30.04.2026

GOODLIFE 4/26 INTERNATIONAL LIVING

Highlights aus Paris+Maison, Mailand+

Salone, Copenhagen+3daysofdesign

SPECIAL: Travel - Bemerkenswerte Ziele

Anzeigenschluss 03.06.2026

EVT 03.07.2026

GOODLIFE 5/26

INTERIOR TRENDS & LOOKS

Möbelkollektionen und ihre Designer

Magie des Lichts, innovative Technik

SPECIAL: Wand, Boden & Textilien

Anzeigenschluss 04.08.2026

EVT 04.09.2026

GOODLIFE 6/26

BEST OF DESIGN 2026

WELLNESS: Bäder & Räume für Spa,

Armaturen, Duschen, Wannen

GASTLICHKEIT: Küche & Tischkultur

Anzeigenschluss 22.09.2026

EVT 23.10.2026

GOODLIFE 1/27 AUSBLICK 2027

Spektakuläre Architektur, Interiortrends

Zukunftsweisende Technologien & Design

SPECIAL: Art & Jewellery

Anzeigenschluss 09.11.2026

EVT 10.12.2026

PDF-Format: 215 x 275 mm plus 5 mm Beschnitt

Doppelseite: 430 x 275 mm bitte als Einzelseite plus 5 mm Beschnitt

GOODLIFE Preise & Formate 2025/2026

2/1 Seite	Anzeige	€ 26.000,-
1/1 Seite	Anzeige	€ 14.000,-
1/2 Seite	Anzeige	€ 6.600,-

Premiumplatzierung

1/1 Anzeige	4. US	€ 17.000,-
1/1 Seite	2. US	€ 16.000,-
1/1 Seite	3. US	€ 16.000,-
2/1 Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	€ 30.000,-
2/1 1. Doppelseite		€ 28.000,-
2/1 Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	€ 28.000,-

Anzeigenformat 1/1 Anzeige. 215 x 275 mm

2/1 Anzeige. 430 x 275 mm bitte als Einzelseiten liefern. Wenn das Motiv über den Bund läuft muss eine Bunddopplung angelegt werden.

Anschnitt 5 mm (oben: 5 mm, unten: 5 mm, rechts: 5 mm, links: 5 mm)

Schnittmarken müssen min. 5 mm vom beschnittenen

Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil: PSO coated v3 300 %

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: mind. 1200 dpi

Datenformat: PDF/X4

anzeigen@goodlife-magazin.de

Digital

Branded Article auf goodlife-magazine.de + Newsletter Paket
In Kombination mit Print € 3.500,-

Präsentation im Newsletter mit Bild und kurzem Text als Teaser mit Verlinkung zum Branded Article auf <https://goodlife-magazin.de>.

Der digitale Artikel kann bis zu 8 Bilder mit Text oder ein Video zeigen und ist 4 Wochen auf einer Premiumplatzierung zu sehen.

Die Verlinkung zur Landingpage des Kunden ist möglich.
Newsletter 1 x wöchentlich 11.000 Empfänger
mit einer Öffnungsrate von 40 % (marktüblich sind 25 %)

Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Vorzugsplatzierungen sind begrenzt. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettrechnungsbetrag aufgeschlagen.

GOODLIFE Daten zur Leserschaft

Geschlecht

Frauen: 57 %
Männer: 43 %

Alter

Unter 45: 22 %
45–55: 30 %
55+: 44 %

HHNE

Unter 5.000 €: 31,5 %
5.000 – 7.500 €: 37,5 %
Über 7.500 €: 31 %
Über 5.000 €: 69 %

Akad. Abschluss 78 %

Eigene Firma 38 %

Leben in Metropolen 53 %

Einzigartiges Magazin

55 % sagen, es gibt keine vergleichbare Zeitschrift in diesem Marktsegment

Lesedauer/Verweildauer

60 % der Leser nehmen sich mehrere Stunden Zeit (1–3 Stunden)

Ausgabe wird mehrfach gelesen

76 % jeder Ausgabe wird von 2 und mehr Personen gelesen

Markenqualität

68 % sind besonders treu gegenüber Marken, die sie nicht enttäuscht haben

Urlaube pro Jahr

81 % mindestens 2
47 % mindestens 3

Urlaub wo/Hotels

60 % Boutique-Hotel
27 % Luxushotels
17 % eigene Ferienimmobilie

Interesse an Themen Uhren/Schmuck

56 % sehr interessant
38 % interessant

Druckauflage: 40.000

Durchschnittliche Reichweite: 226.000

Die Distribution von GOODLIFE erfolgt durch Einzelverkäufe, Abo-Exemplare und rund 400 ausgewählte Einrichtungsgeschäfte. Spezielle Verteiler richten sich an Architekten und Innenarchitekten, Galerien und beliefern Hotspots, Luxushotels und Flughafen-Lounges, Einzelhandel, Bahnhöfe sowie Flughäfen.

Wohnen & Design kann Leben verändern

Lebensräume prägen uns. Wer prägt die Lebensräume?
GOODLIFE zeigt Orte und jene Menschen, die mit ihren Ideen
Atmosphären schaffen, die zur Heimat werden.



Der tiefe Blick: Inside Manufakturen

Das Handwerk wird oft beschrieben und doch kaum besucht.
GOODLIFE blickt bei Künstlern, Designerinnen
und Manufakturen hinter die Kulissen. In jedem Heft.



Design großen Raum geben

Spektakuläre Architektur, besonderes Material, magisches
Licht, perfekt konzipierte Bäder, Luxushandwerk.
In jedem Heft widmen wir einer Designwelt ein großes
Special und geben ihr Raum zum Atmen.



Lebenskünstler und Visionäre

GOODLIFE liebt Menschen, die aus ihrer Leidenschaft einen Kosmos geschaffen haben. Sportlerinnen, Autoren, Künstlerinnen. Oft sind sie bereit, alles für ihren Traum zu geben. Wir beschreiben, was sie antreibt.



Kulinarische Entdeckungen

Wir sind auf der Suche nach Gastgeberschaft in Perfektion.
Wo fühlt man sich wohl und willkommen?
Das kulinarische Erlebnis braucht nicht immer Sterne.
GOODLIFE sucht die Trends, die bleiben.



Orte, die man nie vergisst

In GOODLIFE finden Sie die perfekten
Hideaways – besondere Hotels, die guttun,
grandiose Orte, die die Seele berühren.



Unsere Welt online

GOODLIFE ist mehr als ein Magazin. Die Redaktion bewegt sich in allen Kanälen. Unsere Autorinnen und Reporter berichten online und in Print – das Beste in allen medialen Welten.



GOODLIFE

publishing



GOODLIFE

ist seit über 25 Jahren der führende Ratgeber in Sachen Design und Wohnen. Sie ist Kaufberater und gleichermaßen Inspiration für Profis sowie für Leserinnen und Leser, die hohe Ansprüche an werthaltiges Design stellen.

Ihr Weg in die Redaktion:

redaktion@goodlifepublishing.com

Anschrift:

GOOD LIFE Publishing GmbH
Borselstraße 18
22765 Hamburg



THE BOX

ist mehr als ein Eventraum. Es ist ein kuratierter Kosmos. Ein lebendiger Ort im Herzen Hamburgs, an dem Design, Kunst, Musik, Kulinarik und Kultur miteinander verschmelzen. Ein Raum für kreative Konzepte, die erlebt, gefühlt und gefeiert werden wollen.

<https://thebox-hamburg.com>



IDEAT

ist die führende internationale Zeitschrift für Contemporary Lifestyle. Mit den Redaktionen ihrer Schwesterzeitschriften in Frankreich, China und Benelux bildet IDEAT ein perfekt vernetztes Team.



IDEAT Traveller

ist das moderne Magazin für Menschen, die außergewöhnliche Reisen planen. Zweimal im Jahr erscheint die Sonderausgabe von IDEAT mit dem Schwerpunkt auf traumhafte Destinationen.

Ein Magazin für die hellen Seiten des Lebens



Die Welt um uns herum wird zunehmend unübersichtlicher. Unser Blick auf die schönen Seiten des Lebens wird dabei oft von irritierenden Dingen verstellt, die um uns herum passieren. In GOODLIFE stehen die Menschen im Vordergrund, die unsere Zeit bereichern.

Wir geben ihnen eine Bühne, richten das Licht auf sie und berichten über das, was sie mit voller Hingabe tun. In meinen früheren Berufsstationen, zum Beispiel als Chefredakteur der Kultzeitschrift MAX, habe ich Kreativen den größtmöglichen Raum gegeben, mit ihren Ideen Leserinnen und Leser zu begeistern. Als Reporter und Chefredakteur des STERN musste ich mich auch mit gesellschaftlichen Konflikten beschäftigen. In GOODLIFE möchte ich den hellen und mutmachenden Seiten, die uns umgeben, eine Heimat bieten. Sie zu entdecken und Ihnen davon zu berichten, ist unser Programm. Ich würde mich freuen, wenn Sie uns auf dieser Reise begleiten.

Ihr Christian Krug

GOODLIFE Sales Contacts

Head of Sales GOODLIFE

Ulrike Ehlers
ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com
+49 173 3009326

Head of Sales Luxury

Thierry Kraemer
thierry.kraemer@goodlifepublishing.com
+49 174 6379838

Senior Sales Managerin

Kirsten Fischer
kirsten.fischer@goodlifepublishing.com
+49 171 4885811

Senior Sales Managerin

Christina Neumann
christina.neumann@goodlifepublishing.com
+49 1522 733087

Head of Digital

Marie Börekci
marie.boerekci@goodlifepublishing.com
+49 1525 9161362