

IDEAT Mediadaten 2026

Gültig ab 01.01.26

Goodlife
Publishing

IDEAT – Inspiration und Lebensfreude

Das führende Lifestyle-Magazin für urbane und kreative Menschen mit dem Blick auf internationale Trends in Design, Kultur, Wohn- und Lebenswelten. IDEAT führt seine Leser*Innen an die spannendsten Orte und entdeckt mit ihnen die schönen Dinge des Lebens.

Goodlife
Publishing

LESER*

Weiblich / Männlich

62 % / 38 %

<45 Jahre / 45-55 Jahre / >55 Jahre

36 % / 29 % / 35 %

Selbstständig

35 %

Lesen pro Ausgabe mehrere Std.

71 %

HHNE >5.000 € / >7.500 €**

60 % / 20 %

Universitätsabschluss

71 %

Leben in Metropolen

62 %

Ausgeprägte Markentreue

64 %

IDEAT Leser*Innen

Die Leser*Innen von IDEAT sind weltoffen und neugierig. Sie reisen viel und haben großes Interesse an Design, Wohnwelten, Architektur, Kunst und kulturellem Leben.

Sie sind außergewöhnlich gut gebildet (71 % haben einen Universitätsabschluss) und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und ein großes Interesse, sich mit schönen Dingen zu umgeben. Sie leben zum großen Teil in Metropolen. Ihre ungewöhnlich hohe Leidenschaft, sich mit Design, moderner Kunst, Mode und Kultur zu beschäftigen, macht sie für Freunde und Bekannte zu wichtigen Ratgebern in Sachen Stil. Dabei haben sie immer auch internationale Trends im Blick. IDEAT-Leser*Innen finden kaum ein vergleichbares Magazin auf dem deutschsprachigen Markt. Niemand beschäftigt sich, ihrer Meinung nach, so kenntnisreich und kreativ mit ihren Themen rund um einen zeitgenössischen Lifestyle. IDEAT-Leser*Innen gönnen sich gern etwas und umarmen die Welt in ihrer fröhlichen Vielfalt.

THEMEN 2026* IDEAT



#29 vom 19.12.25
Komfort: Betten von Luxus bis leger

#30 von 20.02.26
News aus dem Bad, Outdoor 1

#31 vom 24.04.26
Stoffe, Tapeten, Farben, Outdoor 2

#32 vom 19.06.26
Möbel im Fokus

#33 vom 14.08.26
Fashion, Beauty, Schmuck

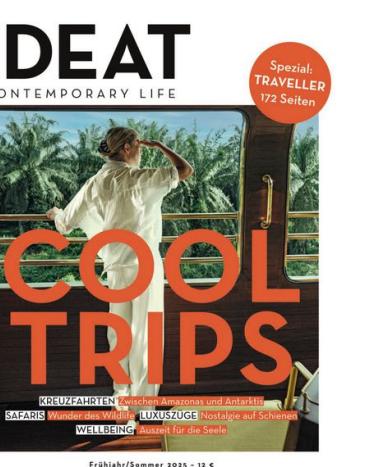
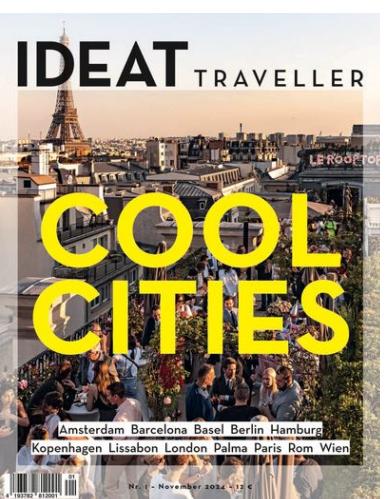
#34 vom 23.10.26
Teppiche und Parkett

#35 vom 18.12.26
Küchen, Licht, Betten

IDEAT Traveller
#03 COOL CITIES 2

Goodlife
Publishing

*Alle Termine im Appendix



#3 COOL CITIES 2



Städte im Fokus:

- Antwerpen
- Dublin
- Istanbul
- Madrid
- München
- Porto
- Prag
- Rotterdam
- Salzburg
- Stockholm
- Venedig
- Zürich

Begleitet von großer POS-Kampagne, Instagram, Newsletter und Digitalauftritt.

IDEAT NUTZER DIGITAL

Monatliche Impressionen Website

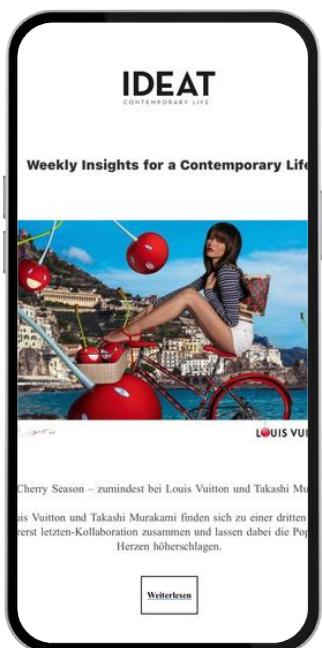
301.223

Newsletter - Abonnenten

6.150

Newsletter - Versand

1 x pro Woche



M/W

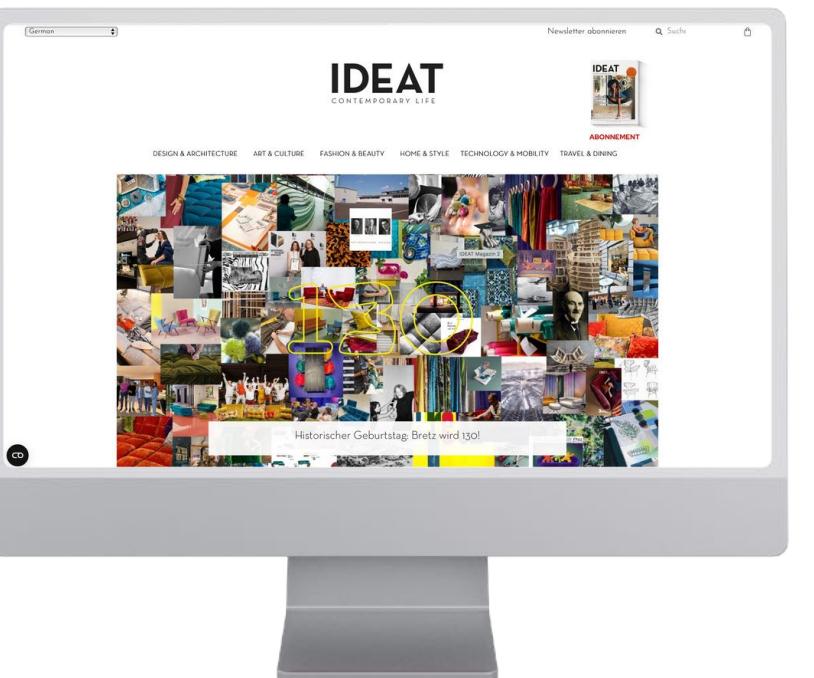
40 % / 60 %

Newsletter - Öffnungsrate

45 %

Newsletter - Desktopöffnungen

ca. 90 %



Das digitale Umfeld

Ideat.com ist die Quelle für Inspirationen und Informationen aus den Bereichen Design, Architektur, Interior, Kunst, Mode und Lifestyle. Mit ihrem Blick für originelle Ästhetik und zeitlosen Stil spricht die Plattform eine anspruchsvolle, designaffine Leserschaft an. Im Mittelpunkt stehen sorgfältig kuratierte Inhalte, die nicht nur Heftinhalte aufgreifen, sondern auch eigene Themen behandeln. Unser Newsletter „Weekly News“ erreicht die Leser*innen jeden Sonntagmorgen – und wird in der Regel noch am selben Tag mit großem Interesse gelesen. In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Marken entstehen Artikel, die sich selbstbewusst ins redaktionelle Umfeld einfügen. Native Content und Kooperationen werden, auf allen digitalen Plattformen, dabei stets im Einklang mit dem visuellen und inhaltlichen Anspruch der Marke umgesetzt. Optimierte für alle Endgeräte bietet IDEAT.de eine immersive Nutzererfahrung.

Goodlife
Publishing

IDEAT Instagram

Follower

8.004

Monatliche Impressionen

42.000

Top- Städte

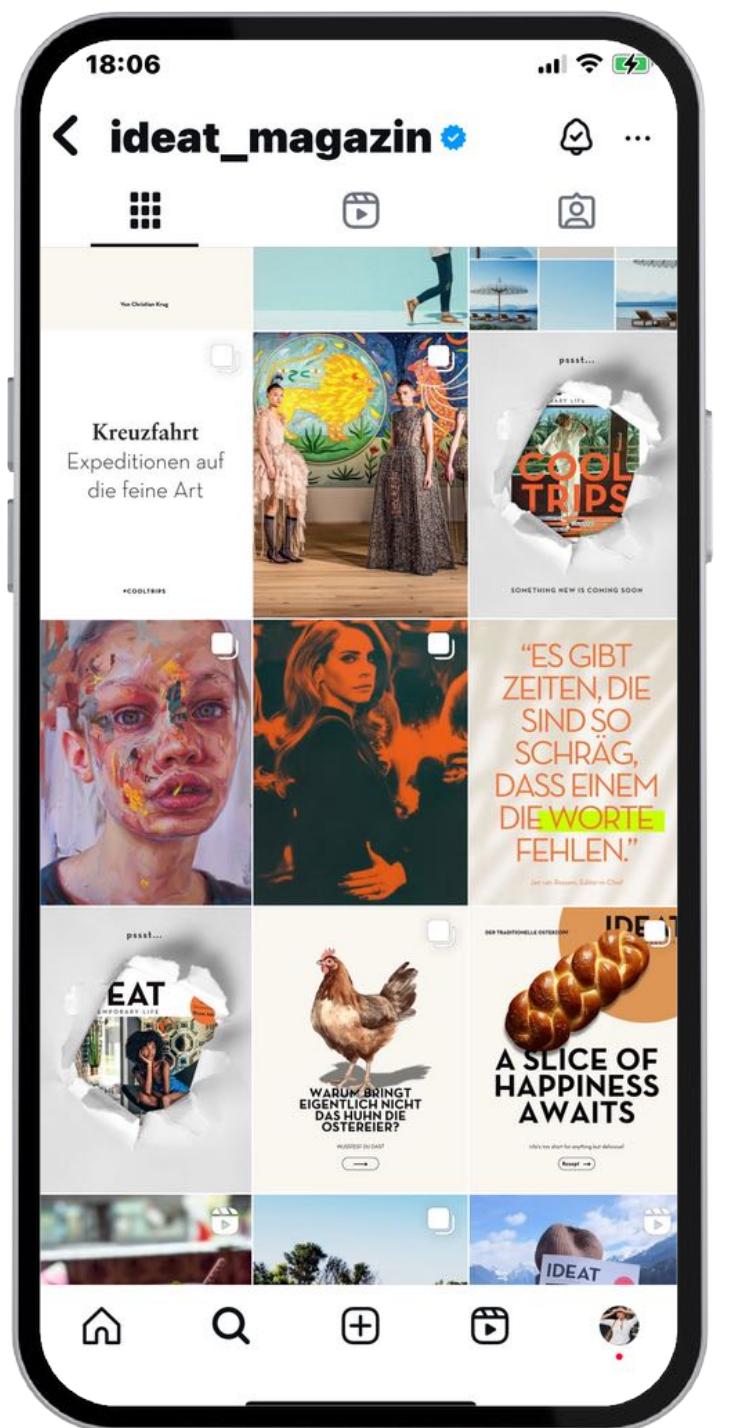
Berlin, Hamburg, München, Köln

Posting Intervall

5 x pro Woche

Kernnutzer - 18 - 44 Jahre

64 %



Goodlife
Publishing

ADVERTORIALS

- Advertorials sind nach Freigabe durch die Redaktion möglich
- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von IDEAT
- Enge Verbindung zu IDEAT durch reaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials in Abstimmung mit und durch IDEAT
- Advertorials werden mit dem Wort “ADVERTORIAL” gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website-URL
- Materialanlieferung bis 3 Wochen vor DU-Schluss
- Kosten: Anzeigenpreis zzgl. 2.500 € Kreationskosten*

*nicht rabatt- und AE-fähig

Augen für die Ohren



Soundobjekte, die Augen und Ohren gleichermaßen zufriedenstellen, sind rar gesät. Aber es gibt ländliche Ausnahmen: Die Wireless-Lautsprecher *Horizon* und *Grand Horizon* von Marantz vereinen audiophile Ansprüche mit moderner Gestaltung, für die sie den begehrten IF-Design-Award erhalten haben. Das macht sie zu einem klänglichen Akzent im Interieur. Das kleinere Modell *Horizon* liefert mit einer Leistung von 50 Watt pro Kanal einen klaren, kraftvollen Klang. Die integrierte Bluetooth- und WLAN-Technologie ermöglicht eine Verbindung mit verschiedenen Geräten, sodass Nutzer ihre Lieblingsmusik kabellos streamen können. Zudem unterstützt *Horizon* verschiedene Streamingdienste. Die große Variante *Grand Horizon* liefert dank einer Leistung von 100 Watt pro Kanal einen beeindruckenden Raumklang mit tiefen Bassen und klaren Höhen. Auch sie bietet Multiroom-Funktionalität, sodass mehrere Lautsprecher im Haus synchronisiert werden können. Beide Modelle bestechen durch ihr elegantes Design, das sich nahtlos in moderne Wohnräume einfügt. Oder mit den Worten von Begüm Tomruk, Industrial Design Director und Creative Director: »Horizon und Grand Horizon vereinen die gesamte Design-DNA von Marantz in einer Kollektion. Das ikonische Bullauge prägt die Form, während Farben, Materialien und Oberflächen für eine warme, ansprechende Haptik sorgen. Klare Symmetrie und stimmungsvolle Beleuchtung – zentrale Elemente der Benutzerführung – sind nahtlos integriert. So entsteht eine perfekte Balance aus Ästhetik und Leistung, die das Erbe von Marantz stilvoll weiterträgt.«

1/ Sie können zwar nicht sehen, aber sie lassen von sich hören: die neuen Wireless-Speaker *Horizon* und *Grand Horizon*.
2/ Mit stilvollem Triangelpfosten passt der Lautsprecher in jedes Wohnambiente. Erhältlich in dunklem Midnight Sky, hellem Moon Ray und warmem Marantz Champagne.

Erleben Sie erstklassigen Klang mit dem Marantz *Horizon* und *Grand Horizon*. Mehr erfahren und kaufen - einfach den QR-Code unten scannen oder besuchen Sie marantz.de für weitere Informationen.



Kunde: MARANTZ, IDEAT 3/25 Seite 85

Goodlife
Publishing

NATIVE CONTENT - das Rezept fürs Leben

- Die Content Marketing Option “Rezept fürs Leben” ist eine native Interview-Form zwischen dem IDEAT Chefredakteur und den Köpfen hinter einer Marke
- Native Einbindung der Brand durch ein persönliches Gespräch über das Rezept für Erfolg, ein gutes Leben, Freundschaft, gute Produkte usw.- dabei wird das Lieblingsrezept der Protagonisten zubereitet
- Dadurch werden die Marke, ihre Werte und die Personen nahbar und sympathisch in IDEAT eingebunden
- Es entstehen exklusive Fotos, die in Print und Digital verwendet werden.
- Buy outs der Bilder sind inklusive
- Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!

ID-INSIDER

Das Rezept fürs Leben

Kleine Überraschung: Die Verantwortlichen bei Siematic, einem der führenden Küchenhersteller Deutschlands, haben sich ein Essen ausgedacht, für das man gar keine Küche braucht. Aber Streetfood gelingt natürlich erst recht in diesem edlen Ambiente.

Aufgenommen von Jan von Bassen. Foto: Robertine Nitsche für IDEAT

REZEPT FÜR... ERFOLG
Eine Kombination aus Hartnäckigkeit und Offenheit. Das Zuhörerlebnis, das es den Chefs erlaubt, sich mit dem Chef in der Showküche des Arbeitszimmers zu beschäftigen, für uns am wichtigsten. Das ist ein Rezept, das im Unternehmen, sowie dem Leiter der Marken- und Unternehmenskommunikation Jörg Overbeck, gemeinsam bearbeitet werden.

REZEPT FÜR... EIN FUNKTIONIERENDES MANAGEMENT
Eine richtige Auskunft der Mitarbeiter. Wenn sie mit anderen Gruppen mit den gleichen Verständnis für Werte und Ziele zusammen, kann ein unglaublich schönes Ergebnis entstehen. Das hört sich eigentlich ganz klar und einfach an, oder? Ist es aber auch nur Augenhöhe?

REZEPT FÜR... EIN PFERTEKESSEN
In erster Linie mit offenen Augen und Ohren durch die Welt gehen. Bedürfnisse und Wünsche sind nicht nur im Berufsleben, sondern auch im Privatleben und die Bereitschaft, immer wieder aufzutunen, sich anzupassen und aufzugeben, um die eigene Karriere weiter zu fördern. Für uns am wichtigsten ist, dass es eine gesunde Mischung zwischen Arbeit und Privatleben gibt. Das hört sich positiv an. Sowohl im Berufsleben als auch im Privatleben.

REZEPT FÜR... EIN WIRKLICH GÜTESPRODUKT
Ein gutes Produkt trifft die wirklichen, also nicht vom Marketing suggerierten Wünsche eines Menschen. Es ist kein Wunsch, unser Leben sei besser, wenn wir mehr kaufen. Wir denken, es ist elementar zu verstehen, dass ein gutes Produkt nie schlecht ist. Und es wird sicherlich durch Feedback und Interaktionen immer weiter perfektioniert und zeitgemäß justiert werden sollte.

50

Kunde: SIEMATIC, IDEAT 2/25 Seite 50-53

ID-INSIDER

REZEPT FÜR... TANDOORI-KICHERERBSEN-SANDWICH
Zutaten für 4 Personen:
und in der vorgeheizten Platte in Ø ca. 1–1,5 Minuten
2 Salatkerne, Zwiebeln
2 EL Agavendicksaft
1 EL Essig
1 EL Ingwer
1 EL Aprikosenkernöl
1 EL Tomatenmark
1/4 EL Tandoori Masala
Salz nach Geschmack
100 g Rindfleisch, geschnitten
2 EL Linsensmoothie
Mangoschoten
1 EL Chilichips

Guten Appetit! Zuerst die Zwiebeln in Küchenmaschine und vieles wendet sich zum Positiven.

REZEPT FÜR... GLÜCK
Ein Raum oder ein zum Nahrungsraum offener Bereich, der zum Nutzen emotional bereit, in dem man sich entspannen kann. Mit Freunden gerne kocht und Zeit verbringt. Perfekt zugeschauten auf Zuhörer, als man sich kennengelernt hat. Ein Ort, der glück macht und Potenzial zum Lebensmittelpunkt hat.

REZEPT FÜR... FREUNDLICHKEIT
Durchaus niemals als selbstverständlich anzusehen und die gleichen Beziehungen anstreben wie zu der Zeit, als man sich kennengelernt hat. Mit Freunden gemeinsam einen guten Partnerschaft immer auf Augenhöhe und mit einem offenen Ohr.

REZEPT FÜR... GUTES DESIGN
Eine elegantändige und auf die Menschen zugeschnittene Gestaltung, die die Sinne anspricht und Körper. Das Rezept ist Neugierde, Offenheit, Freude am Austausch und die Fähigkeit, sich einzufinden. Ein Ort, der soziale Menschen überraschen und berühren.

REZEPT FÜR... FREUNDSCHAFT
Die Freundschaft ist eine gute Zutat, die die Menschen mit vielen Gemeinsamkeiten, die dir sympathisch sind, teilen. Eine gesunde Atmosphäre schafft eine gesunde Freundschaft.

REZEPT FÜR... WOHNLANDSCHAFT
Ein Raum oder ein zum Nahrungsraum offener Bereich, der zum Nutzen emotional bereit, in dem man sich entspannen kann. Mit Freunden gerne kocht und Zeit verbringt. Perfekt zugeschauten auf Zuhörer, als man sich kennengelernt hat. Ein Ort, der glück macht und Potenzial zum Lebensmittelpunkt hat.

REZEPT FÜR... BEWÄLTIGUNG
Krisen lassen sich immer besser als Team meistern. Wir versuchen daher, großzügig zu sein und die anderen im Team auszutauschen und uns auf unsere Stärken zu berufen.

REZEPT FÜR... EIN PFERTEKESSEN
Das Rezept ist ein gutes Rezept, das viele Zutaten an. Familie, Freunde, Gesundheit, Atmosphäre, Austausch, Gemeinsamkeit und gemeinsame Freizeit. Wobei Freundschaft schenkt du an Akzeptanz, Vertrauen, Loyalität.

REZEPT FÜR... EIN PERFEKTES WOCHENEND
Das Rezept ist ein gutes Rezept, das viele Zutaten an. Familie, Freunde, Gesundheit, Atmosphäre, Austausch, Gemeinsamkeit und gemeinsame Freizeit. Wobei Freundschaft schenkt du an Akzeptanz, Vertrauen, Loyalität.

REZEPT FÜR... ERBLÜBLUNG
Erfüllung kann man in vielen Dingen finden. Ein entscheidender Faktor ist, die Arbeit so zu gestalten, dass sie sich im Hobby gefällt und man ihr mit Freude nachgeht.

REZEPT FÜR... EIN GÖTTLICHES FRISCHEN
Das sahen wir pragmatisch. Frag dich, was die Natur für den menschlichen Körper vorgesehen hat. Was ist gut für den Menschen? Um darüber nachzudenken, um bestmöglich weglassen und grundsätzlich Extremes vermeiden.

REZEPT FÜR... DIE NÄCHSTE GENERATION
Die Kinder lernen nicht nur ein funktionierendes Rezept für die jetzige Generation, daher würden wir sagen, dass es besser ist, wie viele Kinder es gibt und wie viele Eltern es gibt.

REZEPT FÜR... SPASS AM LEBEN
Die Kinder lernen nicht nur ein funktionierendes Rezept für die jetzige Generation, daher würden wir sagen, dass es besser ist, wie viele Kinder es gibt und wie viele Eltern es gibt.

51

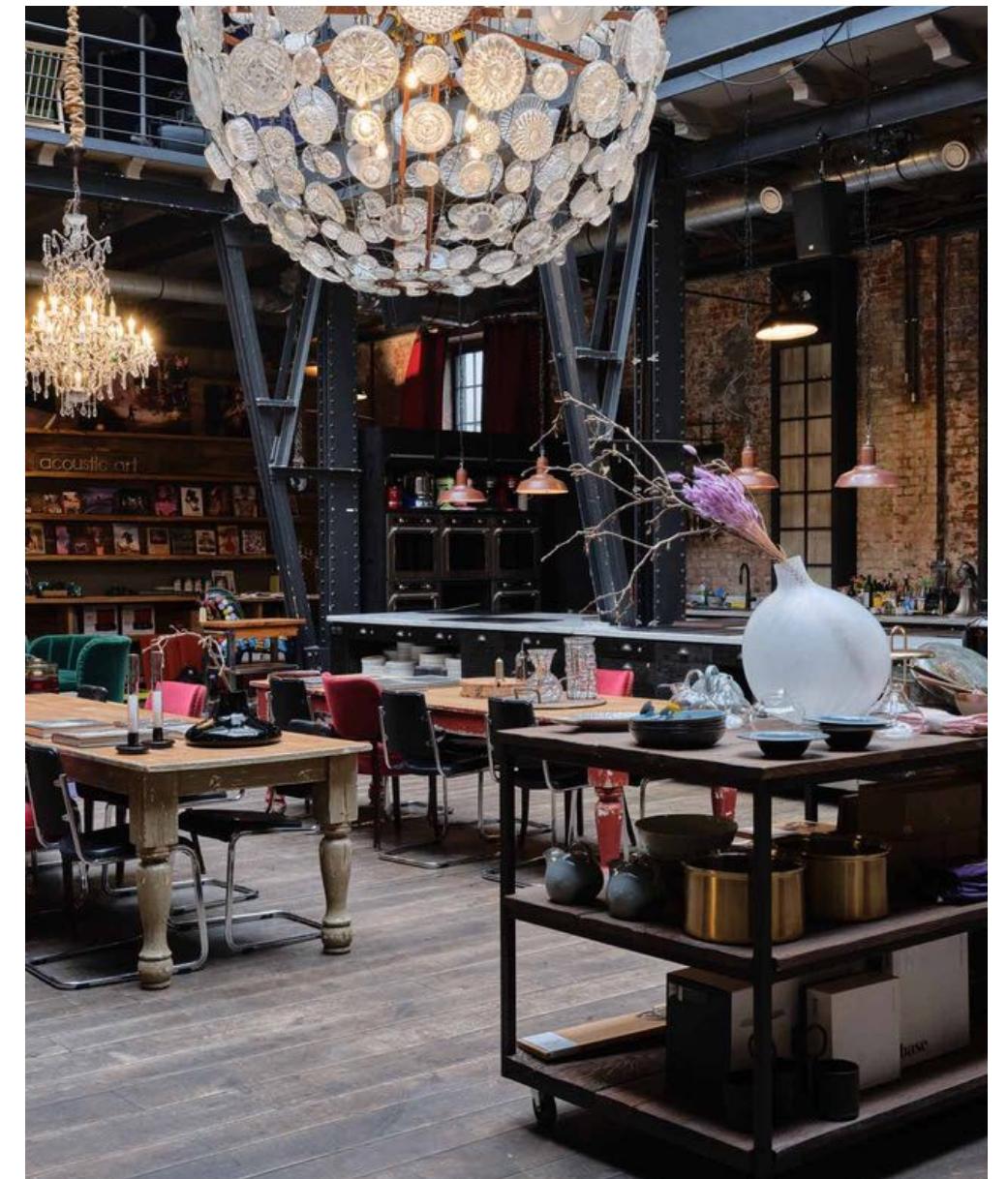
Goodlife Publishing

LIVE EVENTS IN “THE BOX”

THE BOX befindet sich auf dem Gelände der IDEAT Redaktion in Hamburg und ist für individuelle Kunden-Events buchbar.

Auf einen Blick

- Stilvolle Eventlocation mit Loft-Charakter, 600 m² Gesamtfläche und beeindruckender Deckenhöhe
- Geeignet für bis zu 150 Gäste, je nach Anlass und Set-up
- Voll ausgestattete Showküche für Live-Cooking, Kochevents oder professionelles Catering
- Eleganter Barbereich mit Glasbestand für bis zu 120 Personen
- Großzügige Terrasse mit Sitzplätzen, Grillmöglichkeit, Markise und Heizstrahlern
- Moderne Licht-, Ton- und Präsentationstechnik für stimmungsvolle Inszenierungen
- Barrierefrei zugänglich mit hochwertigen Sanitäreinrichtungen
- Privatparkplätze direkt vor der Location, abhängig vom Wochentag auch für mehrere
- Fahrzeuge verfügbar – ideal für VIP-Gäste oder Chauffeur-Service



Die Nutzung der Location für gemeinsame Marken-Events erfolgt in Abstimmung mit IDEAT. Die Kosten sind individuell auf Anfrage. Voraussetzung für gemeinsame LIVE-Events ist die Buchung einer Kampagne in IDEAT oder GOODLIFE.

Goodlife
Publishing

APPENDIX

Goodlife
Publishing

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU
IDEAT			
#29, 1/26	19.12.2025	14.11.2025	21.11.2025
#30, 2/26	20.02.2026	16.01.2026	23.01.2026
#31, 3/26	24.04.2026	20.03.2026	27.03.2026
#32, 4/26	19.06.2026	15.05.2026	22.05.2026
#33, 5/26	14.08.2026	13.07.2026	20.07.2026
#34, 6/26	23.10.2026	18.09.2026	25.09.2026
#35, 1/27	18.12.2026	13.11.2026	20.11.2026
TRAVELLER			
#03 CITIES 2	27.03.2026	27.02.2026	06.03.2026
#04 TRIPS 2	20.11.2026	19.10.2026	26.10.2026

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an anzeigen@ideat.de.

Anzeigenformat:

1/1 Anzeige: 215 x 275 mm, 2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern.

Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/rechte Seite klar erkannt werden kann.

Bunddoppelung:

2/1 Anzeigen: bei Elementen, die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Vom Umschlag zum Inhalt 4 mm, vom Umschlag zum Inhalt 5 mm.

Anschnitt:

5 mm (oben: 5 mm, unten: 5 mm, rechts: 5 mm, links: 5 mm)

Die DU soll mit Schnittmarken angeliefert werden. Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

Datenformat:

PDF/X4

Proof:

Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt.

PSOCoatedv3 (Fogra51), 300 %; www.eci.org.

Ausschließlich CMYK-Farben (keine Sonderfarben oder RGB)

Auflösung:

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi

Schriftgrößen: 1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

Heftverarbeitung:

Geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

Litho: Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Katharina Landkorz
katharina.landkorz@bertelsmann.de

PREISE

Platzierungen im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000
1/3	Innenteil	Normal	3.900

Premium Platzierungen

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	1. Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	38.000
2/1	2. Opening Spread	auf festem Papier möglich (2. DS im Heft)	35.000
2/1	Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	35.000
2/1	1. DS im Heft	nach Opening Spread	34.000
2/1	2. DS im Heft	nach Opening Spread	34.000
1/1	4. US		21.900
1/1	3. US		19.900
1/1	1. linke Anzeige	Links nach OPS auf festem Papier	19.900
1/1	gegenü. Web/Inhalt		18.900
1/1	gegenü. Impressum		18.900
1/1	1. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900
1/1	2. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900

Beilagen, Beikleber und Beihefter

Beilagen

Beilagen sind verarbeitungsfertige Produkte, die dem Magazin lose, mit der verschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

**bis 30 g - € 300
bis 50 g - € 400
ab 50 g - € 450**

Beikleber

Beilagen werden immer zzgl. einer Trägeranzeigenseite angeboten . Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

**bis 10 g (Postkarte) - € 300
bis 25 g (Booklet) - € 400
bis 50 g (Boklet) - € 450
Warenproben: bis max. 20 g - € 350**

Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

**4 Seiten - € 400
8 Seiten - € 600
12 - 16 Seiten - € 750
Größerer Umfang auf Anfrage**

Technische Angaben

Preis pro 1.000 Stück, Druckauflage 40.000 Exemplare, Heftvorformat 215 x 275 mm, Druckvorlagen Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuz für Standrichtigkeit. Anlieferung: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg

INSTAGRAM

Produkt	Beschreibung	Festpreis
Post	Post auf IDEAT-Account	2.000 €
Story	Drei Story-Snippets aus je 5 Sek.	2.000 €
Reel / Video	Videopost auf IDEAT-Account	2.500 €
Carousel Post	Post aus mindestens zwei Bildern	2.500 €

WEBSITE DISPLAY ADS

Produkt	Bechreibung	Specs (Größe)	Festpreis
DISPLAY ADS*			
Top Leaderboard Banner	Platzierung oben im Run of Site	1.200 x 200 px	3.000 €
Medium Billboard Ad	Platzierung auf Startseite durch scrollen sichtbar	1.200 x 900 px	3.000 €
Skyscraper Ad	Seitliche Platzierung im Run of Site	160 x 60 px	2.000 €

Goodlife
Publishing

WEBSITE NATVIVE ADS

Produkt	Bechreibung	Specs (Größe)	Festpreis
NATIVE ADS*			
Branded Article	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von IDEAT mit Sprungstelle zur Kunden-Landingpage	1.200 x 200/900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	2.500 €
Branded Article + Newsletter Teaser	Sponsored Article mit einem Teaser im IDEAT Newsletter	1.200 x 200/900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	3.500 €
Product Advertorial	Produkteinbindung bei IDEAT Essentials	Produktbild, Preis, Landingpage	1.750 €

Goodlife
Publishing

NEWSLETTER BANNER

Produkt	Beschreibung	Specs (Größe)	Festpreis
BANNER*			
Top Leaderboard Banner	Platzierung oben im Run of Site	600 x 200 px	600 €
Abbinder Banner	Platzierung unten im Run of Site	600 x 200 px	600 €
Top und Abbinder Banner	Platzierung ganz oben und ganz unten im Run of Site	1600 x 200 px	1.200 €

*Laufzeit Newsletter 1 Woche

ANSPRECHPARTNER

Senior Sales Managerin

Christina Neumann

christina.neumann@goodlifepublishing.com

+49 1522 733087

Senior Sales Managerin

Kirsten Fischer

kirsten.fischer@goodlifepublishing.com

+49 171 4885811

Head of Sales Luxury

Thierry Kraemer

thierry.kraemer@goodlifepublishing.com

+49 174 6379838

Head of Sales GOODLIFE

Ulrike Ehlers

ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com

+49 173 3009326

Head of Digital

Marie Börekci

marie.boerekci@goodlifepublishing.com

+49 1525 9161362

