

# IDEAT Mediadaten 2026

---

Gültig ab 01.01.26

Goodlife  
Publishing

# IDEAT – Inspiration und Lebensfreude

Das führende Lifestyle-Magazin für urbane und kreative Menschen mit dem Blick auf internationale Trends in Design, Kultur, Wohn- und Lebenswelten. IDEAT führt seine Leser\*Innen an die spannendsten Orte und entdeckt mit ihnen die schönen Dinge des Lebens.

Goodlife  
Publishing

# LESER\*

## Weiblich / Männlich

62 % / 38 %

## <45 Jahre / 45-55 Jahre / >55 Jahre

36 % / 29 % / 35 %

## Selbstständig

35 %

## Lesen pro Ausgabe mehrere Std.

71 %

## HHNE\*\* >5.000 € / >7.500 €

60 % / 20 %

## Universitätsabschluss

71 %

## Leben in Metropolen

62 %

## Ausgeprägte Markentreue

64 %

# IDEAT Leser\*Innen

Die Leser\*Innen von IDEAT sind weltoffen und neugierig. Sie reisen viel und haben großes Interesse an Design, Wohnwelten, Architektur, Kunst und kulturellem Leben.

Sie sind außergewöhnlich gut gebildet (71 % haben einen Universitätsabschluss) und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und ein großes Interesse, sich mit schönen Dingen zu umgeben. Sie leben zum großen Teil in Metropolen. Ihre ungewöhnlich hohe Leidenschaft, sich mit Design, moderner Kunst, Mode und Kultur zu beschäftigen, macht sie für Freunde und Bekannte zu wichtigen Ratgebern in Sachen Stil. Dabei haben sie immer auch internationale Trends im Blick. IDEAT-Leser\*Innen finden kaum ein vergleichbares Magazin auf dem deutschsprachigen Markt. Niemand beschäftigt sich, ihrer Meinung nach, so kenntnisreich und kreativ mit ihren Themen rund um einen zeitgenössischen Lifestyle. IDEAT-Leser\*Innen gönnen sich gern etwas und umarmen die Welt in ihrer fröhlichen Vielfalt.

## THEMEN 2026\* IDEAT

#29 vom 19.12.25  
Komfort: Betten von Luxus bis leger

#30 von 20.02.26  
News aus dem Bad, Outdoor 1

#31 vom 24.04.26  
Stoffe, Tapeten, Farben, Outdoor 2

#32 vom 19.06.26  
Möbel im Fokus

#33 vom 14.08.26  
Fashion, Beauty, Schmuck

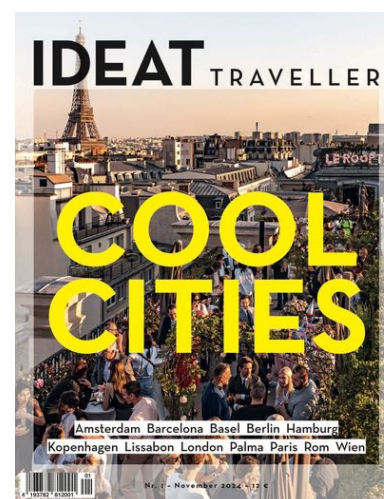
#34 vom 23.10.26  
Teppiche und Parkett

#35 vom 18.12.26  
Küchen, Licht, Betten

IDEAT Traveller  
#03 COOL CITIES 2

\*Alle Termine im Appendix

Goodlife  
Publishing



# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Spezial:  
**TRAVELLER**  
172 Seiten

## COOL CITIES 2

Antwerpen Dublin Istanbul Madrid München Porto  
Prag Rotterdam Salzburg Stockholm Venedig Zürich

Nr. 3 - Oktober 2025 - 12 €

### #3 COOL CITIES 2

Städte im Fokus:

- Antwerpen
- Dublin
- Istanbul
- Madrid
- München
- Porto
- Prag
- Rotterdam
- Salzburg
- Stockholm
- Venedig
- Zürich

Begleitet von großer POS-Kampagne, Instagram, Newsletter und Digitalauftritt.

Goodlife  
Publishing

# IDEAT NUTZER DIGITAL

## Monatliche Impressionen Website

301.223

## M/W

40 %/ 60 %

## Newsletter - Abonnenten

6.150

## Newsletter - Öffnungsrate

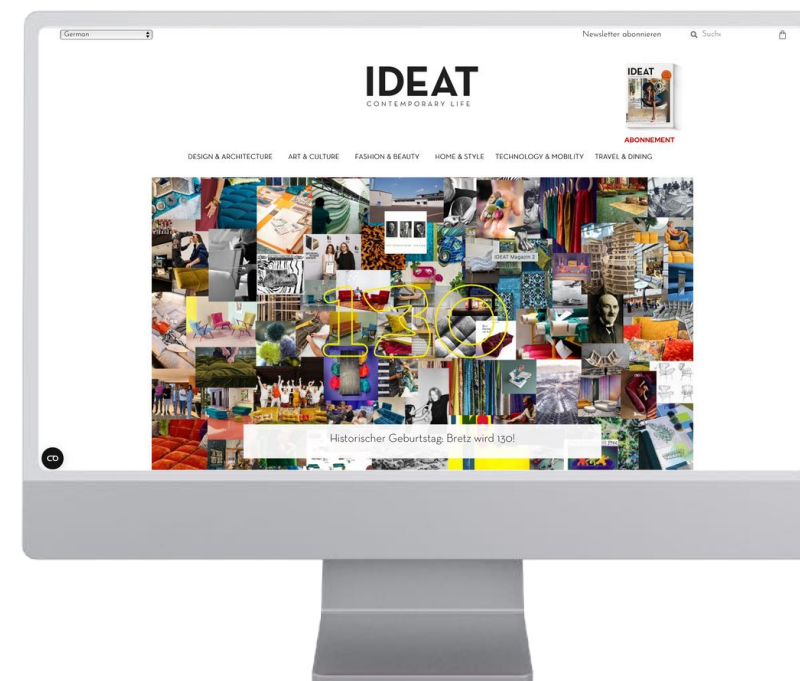
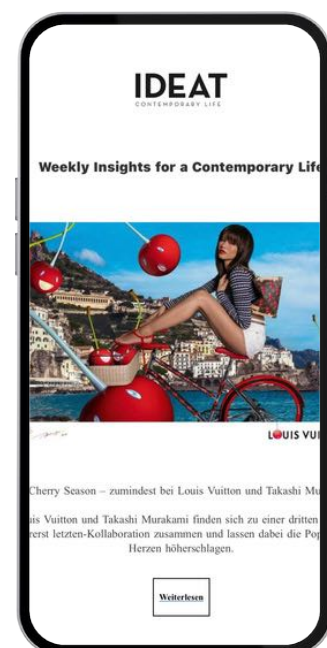
45 %

## Newsletter - Versand

1 x pro Woche

## Newsletter - Desktopöffnungen

ca. 90 %



# Das digitale Umfeld

Ideat.com ist die Quelle für Inspirationen und Informationen aus den Bereichen Design, Architektur, Interior, Kunst, Mode und Lifestyle. Mit ihrem Blick für originelle Ästhetik und zeitlosen Stil spricht die Plattform eine anspruchsvolle, designaffine Leserschaft an. Im Mittelpunkt stehen sorgfältig kuratierte Inhalte, die nicht nur Heftinhalte aufgreifen, sondern auch eigene Themen behandeln. Unser Newsletter „Weekly News“ erreicht die Leser\*innen jeden Sonntagmorgen – und wird in der Regel noch am selben Tag mit großem Interesse gelesen. In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Marken entstehen Artikel, die sich selbstbewusst ins redaktionelle Umfeld einfügen. Native Content und Kooperationen werden, auf allen digitalen Plattformen, dabei stets im Einklang mit dem visuellen und inhaltlichen Anspruch der Marke umgesetzt. Optimiert für alle Endgeräte bietet IDEAT.de eine immersive Nutzererfahrung.

Goodlife  
Publishing

# IDEAT Instagram

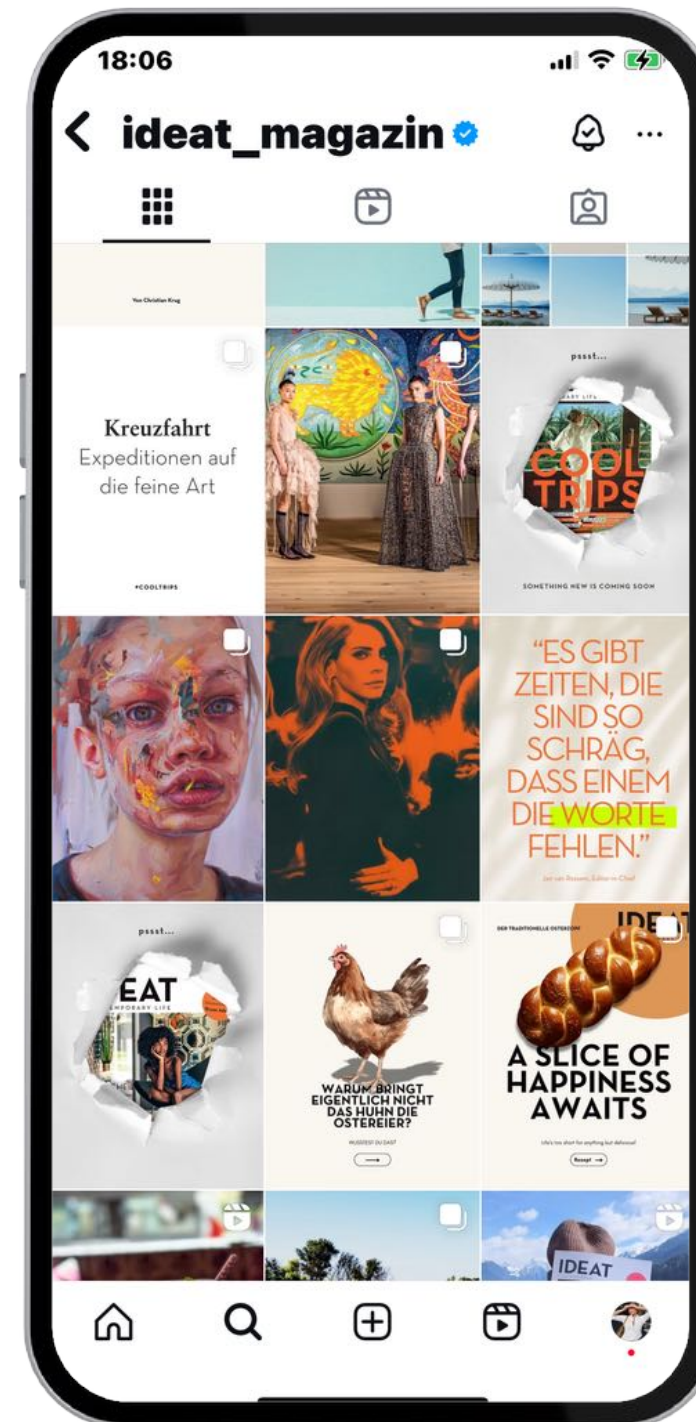
**Follower**  
8.004

**Monatliche Impressionen**  
42.000

**Top- Städte**  
Berlin, Hamburg, München, Köln

**Posting Intervall**  
5 x pro Woche

**Kernnutzer - 18 - 44 Jahre**  
64 %



Goodlife  
Publishing

# ADVERTORIALS

- Advertorials sind nach Freigabe durch die Redaktion möglich
- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von IDEAT
- Enge Verbindung zu IDEAT durch reaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials in Abstimmung mit und durch IDEAT
- Advertorials werden mit dem Wort “ADVERTORIAL” gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website-URL
- Materialanlieferung bis 3 Wochen vor DU-Schluss
- Kosten: Anzeigenpreis zzgl. 2.500 € Kurationskosten\*

\*nicht rabatt-und AE-fähig

ANZEIGE

## Augen für die Ohren



**S**oundobjekte, die Augen und Ohren gleichermaßen zufriedenstellen, sind rar gesät. Aber es gibt löbliche Ausnahmen: Die Wireless-Lautsprecher *Horizon* und *Grand Horizon* von Marantz vereinen audiophile Ansprüche mit moderner Gestaltung, für die sie den begehrten IF-Design-Award erhalten haben. Das macht sie zu einem klangvollen Akzent im Interieur. Das kleinere Modell *Horizon* liefert mit einer Leistung von 50 Watt pro Kanal einen klaren, kraftvollen Klang. Die integrierte Bluetooth- und WLAN-Technologie ermöglicht eine Verbindung mit verschiedenen Geräten, sodass Nutzer ihre Lieblingsmusik kabellos streamen können. Zudem unterstützt *Horizon* verschiedene Streamingdienste. Die große Variante *Grand Horizon* liefert dank einer Leistung von 100 Watt pro Kanal einen beeindruckenden Raumklang mit tiefen Bässen und klaren Höhen. Auch sie bietet Multiroom-Funktionalität, sodass mehrere Lautsprecher im Haus synchronisiert werden können. Beide Modelle bestechen durch ihr elegantes Design, das sich nahtlos in moderne Wohnräume einfügt. Oder mit den Worten von Begüm Tomruk, Industrial Design Director und Creative Director: »Horizon und Grand Horizon vereinen die gesamte Design-DNA von Marantz in einer Kollektion. Das ikonische Bullauge prägt die Form, während Farben, Materialien und Oberflächen für eine warme, ansprechende Haptik sorgen. Klare Symmetrie und stimmungsvolle Beleuchtung – zentrale Elemente der Benutzerführung – sind nahtlos integriert. So entsteht eine perfekte Balance aus Ästhetik und Leistung, die das Erbe von Marantz stilvoll weiterträgt.«

1/ Sie können zwar nicht sehen, aber sie lassen von sich hören: die neuen Wireless-Speaker Horizon und Grand Horizon. 2/ Mit stilvollem Triangelständer passt der Lautsprecher in jedes Wohnambiente. Erhältlich in dunklem Midnight Sky, hellem Moon Ray und warmem Marantz Champagne.

Erleben Sie erstklassigen Klang mit dem Marantz Horizon und Grand Horizon. Mehr erfahren und kaufen – einfach den QR-Code unten scannen oder besuchen Sie [marantz.de](https://www.marantz.de) für weitere Informationen.



Kunde: MARANTZ, IDEAT 3/25 Seite 85

Goodlife  
Publishing

# NATIVE CONTENT - das Rezept fürs Leben

- Die Content Marketing Option “Rezept fürs Leben” ist eine native Interview-Form zwischen dem IDEAT Chefredakteur und den Köpfen hinter einer Marke
- Native Einbindung der Brand durch ein persönliches Gespräch über das Rezept für Erfolg, ein gutes Leben, Freundschaft, gute Produkte usw. - dabei wird das Lieblingsrezept der Protagonisten zubereitet
- Dadurch werden die Marke, ihre Werte und die Personen nahbar und sympathisch in IDEAT eingebunden
- Es entstehen exklusive Fotos, die in Print und Digital verwendet werden.
- Buy outs der Bilder sind inklusive
- Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!



Kunde: SIEMATIC, IDEAT 2/25 Seite 50-53



Goodlife  
Publishing

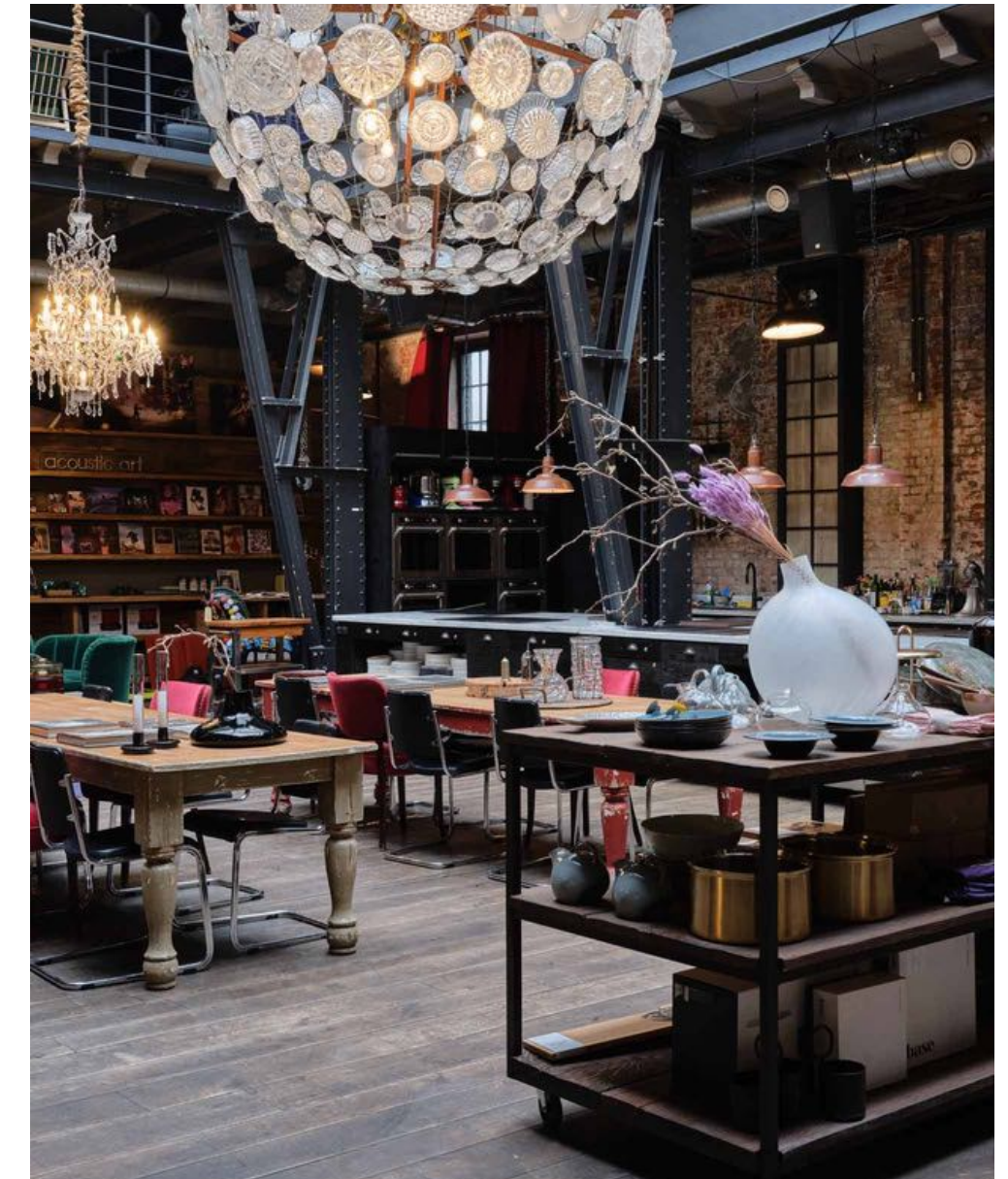
# LIVE EVENTS IN “THE BOX”

**THE BOX** befindet sich auf dem Gelände der IDEAT Redaktion in Hamburg und ist für individuelle Kunden-Events buchbar.

## Auf einen Blick

- Stilvolle Eventlocation mit Loft-Charakter, 600 m<sup>2</sup> Gesamtfläche und beeindruckender Deckenhöhe
- Geeignet für bis zu 150 Gäste, je nach Anlass und Set-up
- Voll ausgestattete Showküche für Live-Cooking, Kochevents oder professionelles Catering
- Eleganter Barbereich mit Glasbestand für bis zu 120 Personen
- Großzügige Terrasse mit Sitzplätzen, Grillmöglichkeit, Markise und Heizstrahlern
- Moderne Licht-, Ton- und Präsentationstechnik für stimmungsvolle Inszenierungen
- Barrierefrei zugänglich mit hochwertigen Sanitäreinrichtungen
- Privatparkplätze direkt vor der Location, abhängig vom Wochentag auch für mehrere
- Fahrzeuge verfügbar – ideal für VIP-Gäste oder Chauffeur-Service

**Die Nutzung der Location für gemeinsame Marken-Events erfolgt in Abstimmung mit IDEAT. Die Kosten sind individuell auf Anfrage. Voraussetzung für gemeinsame LIVE-Events ist die Buchung einer Kampagne in IDEAT oder GOODLIFE.**



Goodlife  
Publishing

# APPENDIX

# TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU
IDEAT			
#29, 1/26	19.12.2025	14.11.2025	21.11.2025
#30, 2/26	20.02.2026	16.01.2026	23.01.2026
#31, 3/26	24.04.2026	20.03.2026	27.03.2026
#32, 4/26	19.06.2026	15.05.2026	22.05.2026
#33, 5/26	14.08.2026	13.07.2026	20.07.2026
#34, 6/26	23.10.2026	18.09.2026	25.09.2026
#35, 1/27	18.12.2026	13.11.2026	20.11.2026
TRAVELLER			
#03 CITIES 2	27.03.2026	27.02.2026	06.03.2026
#04 TRIPS 2	20.11.2026	19.10.2026	26.10.2026

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an [anzeigen@ideat.de](mailto:anzeigen@ideat.de).

**Anzeigenformat:**  
1/1 Anzeige: 215 x 275 mm, 2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern.  
Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/rechte Seite klar erkannt werden kann.

**Bunddoppelung:**  
2/1 Anzeigen: bei Elementen, die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Vom Umschlag zum Inhalt 4 mm, vom Umschlag zum Inhalt 5 mm.

**Anschnitt:**  
5 mm (oben: 5 mm, unten: 5 mm, rechts: 5 mm, links: 5 mm)  
Die DU soll mit Schnittmarken angeliefert werden. Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

**Datenformat:**  
PDF/X4  
**Proof:**  
Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt.  
PSOCoatedv3 (Fogra51)), 300 %; [www.eci.org](http://www.eci.org).  
Ausschließlich CMYK-Farben (keine Sonderfarben oder RGB)

**Auflösung:**  
Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi  
Schriftgrößen: 1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

**Heftverarbeitung:**  
Geklebt (gelumbeckt)  
Druckverfahren: Rollenoffset

**Litho:** Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Katharina Landkorz  
[katharina.landkorz@bertelsmann.de](mailto:katharina.landkorz@bertelsmann.de)

# PREISE

## Platzierungen im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000
1/3	Innenteil	Normal	3.900

## Premium Platzierungen

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	1. Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	38.000
2/1	2. Opening Spread	auf festem Papier möglich (2. DS im Heft)	35.000
2/1	Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	35.000
2/1	1. DS im Heft	nach Opening Spread	34.000
2/1	2. DS im Heft	nach Opening Spread	34.000
1/1	4. US		21.900
1/1	3. US		19.900
1/1	1. linke Anzeige	Links nach OPS auf festem Papier	19.900
1/1	gegenü. Web/Inhalt		18.900
1/1	gegenü. Impressum		18.900
1/1	1. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900
1/1	2. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900

# Beilagen, Beikleber und Beihefter

## Beilagen

Beilagen sind verarbeitungsfertige Produkte, die dem Magazin lose, mit der verschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

**bis 30 g - € 300**

**bis 50 g - € 400**

**ab 50 g - € 450**

## Beikleber

Beilagen werden immer zzgl. einer Trägeranzeigenseite angeboten. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

**bis 10 g (Postkarte) - € 300**

**bis 25 g (Booklet) - € 400**

**bis 50 g (Boklet) - € 450**

**Warenproben: bis max. 20 g - € 350**

## Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

**4 Seiten - € 400**

**8 Seiten - € 600**

**12 - 16 Seiten - € 750**

**Größerer Umfang auf Anfrage**

## Technische Angaben

Preis pro 1.000 Stück, Druckauflage 40.000 Exemplare, Heftvorfmat 215 x 275 mm, Druckvorlagen Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenene Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuz für Standrichtigkeit. Anlieferung: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg

# INSTAGRAM

Produkt	Beschreibung	Festpreis
Post	Post auf IDEAT-Account	2.000 €
Story	Drei Story-Snippets aus je 5 Sek.	2.000 €
Reel / Video	Videopost auf IDEAT-Account	2.500 €
Carousel Post	Post aus mindestens zwei Bildern	2.500 €

# WEBSITE DISPLAY ADS

Produkt	Bechreibung	Specs (Größe)	Festpreis
---------	-------------	---------------	-----------

DISPLAY ADS\*

Top Leaderboard Banner	Platzierung oben im Run of Site	1.200 x 200 px	3.000 €
Medium Billboard Ad	Platzierung auf Startseite durch scrollen sichtbar	1.200 x 900 px	3.000 €
Skyscraper Ad	Seitliche Platzierung im Run of Site	160 x 60 px	2.000 €

Goodlife  
Publishing

\* Laufzeit 4 Wochen

# WEBSITE NATVIVE ADS

Produkt	Bechreibung	Specs (Größe)	Festpreis
---------	-------------	---------------	-----------

NATIVE ADS\*

<b>Branded Article</b>	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von IDEAT mit Sprungstelle zur Kunden-Landingpage	1.200 x 200/900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	2.500 €
------------------------	---	--	---------

<b>Branded Article + Newsletter Teaser</b>	Sponsored Article mit einem Teaser im IDEAT Newsletter	1.200 x 200/900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	3.500 €
--	--	--	---------

<b>Product Advertorial</b>	Produkteinbindung bei IDEAT Essentials	Produktbild, Preis, Landingpage	1.750 €
----------------------------	--	---------------------------------	---------

Goodlife  
Publishing

\* Laufzeit 4 Wochen

# NEWSLETTER BANNER

Produkt	Beschreibung	Specs (Größe)	Festpreis
BANNER*			
Top Leaderboard Banner	Platzierung oben im Run of Site	600 x 200 px	600 €
Abbinder Banner	Platzierung unten im Run of Site	600 x 200 px	600 €
Top und Abbinder Banner	Platzierung ganz oben und ganz unten im Run of Site	1600 x 200 px	1.200 €

\*Laufzeit Newsletter 1 Woche

# ANSPRECHPARTNER

---

**Senior Sales Managerin**

Christina Neumann

christina.neumann@goodlifepublishing.com

+49 1522 733087

**Senior Sales Managerin**

Kirsten Fischer

kirsten.fischer@goodlifepublishing.com

+49 171 4885811

**Head of Sales Luxury**

Thierry Kraemer

thierry.kraemer@goodlifepublishing.com

+49 174 6379838

**Head of Sales GOODLIFE**

Ulrike Ehlers

ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com

+49 173 3009326

**Head of Digital**

Marie Börekci

marie.boerekci@goodlifepublishing.com

+49 1525 9161362

