

IDEAT media kit 2026

Goodlife
Publishing

IDEAT – Inspiration and Joy of Living

The leading lifestyle magazine for urban and creative people, with a focus on international trends in design, culture, and contemporary living. IDEAT takes its readers to the most exciting places and explores with them the beautiful things in life.

Goodlife
Publishing

Readers*

Female/Male

62 % / 38 %

<45years / 45-55 years / >55years

36 % / 29 % / 35 %

Self employed

35 %

Reading very issue over some hours

71 %

HHNI >5.000 € / >7.500 €**

60 % / 20 %

University degree

71 %

Live in major cities

62 %

Strong brand loyalty

64 %

IDEAT Readers*

The readers of IDEAT are open-minded and curious. They travel frequently and have a strong interest in design, interior worlds, architecture, art, and cultural life.

They are exceptionally well educated (71% hold a university degree) and enjoy a high household net income as well as a keen interest in surrounding themselves with beautiful things. Most of them live in major cities.

Their remarkable passion for design, contemporary art, fashion, and culture makes them trusted style advisors among friends and acquaintances. They always keep an eye on international trends. IDEAT readers find hardly any comparable magazine in the German-speaking market. In their view, no other publication covers their interests in contemporary lifestyle with such expertise and creativity.

IDEAT readers love to treat themselves and embrace the joyful diversity the world has to offer.

*Readership survey InMoment GmbH 04/22 | **Household net income per month

EDITORIAL TOPICS 2026* IDEAT

#29 from December 19, 2025
Comfort: Beds from Luxury to Casual

#30 from February 20, 2026
News from the Bathroom, Outdoor 1

#31 from April 24, 2026
Fabrics, Wallpapers, Colors, Outdoor 2

#32 from June 19, 2026
Furniture in Focus

#33 from August 14, 2026
Fashion, Beauty, Jewelry

#34 from October 23, 2026
Carpets and Parquet

#35 from December 18, 2026
Kitchens, Lighting, Beds

IDEAT Traveller
03 COOL CITIES
04 COOL TRIPS

Goodlife
Publishing

*All topics and deadlines in appendix



IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Spezial:
TRAVELLER
172 Seiten

COOL CITIES 2

Antwerpen Dublin Istanbul Madrid München Porto
Prag Rotterdam Salzburg Stockholm Venedig Zürich

Nr. 3 - Oktober 2025 - 12 €

IDEAT Traveller # 03 COOL CITIES 2

Cities in Focus:

- Antwerp
- Dublin
- Istanbul
- Madrid
- Munich
- Porto
- Prague
- Rotterdam
- Salzburg
- Stockholm
- Venice
- Zurich

Accompanied by a major POS campaign, Instagram, newsletter, and digital presence.

Goodlife
Publishing

IDEAT USER DIGITAL

Monthly impressions website

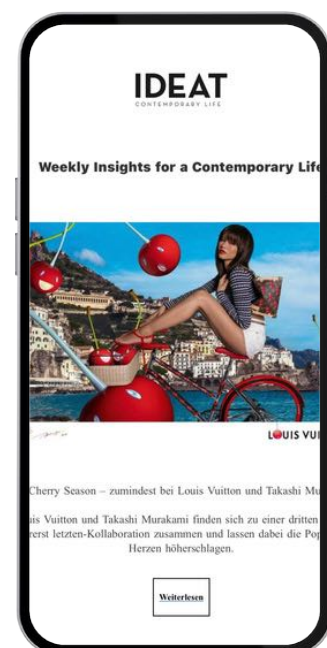
301.223

Newsletter - Subsribers

6.150

Newsletter - Delivery

1 x per week



Male/Female

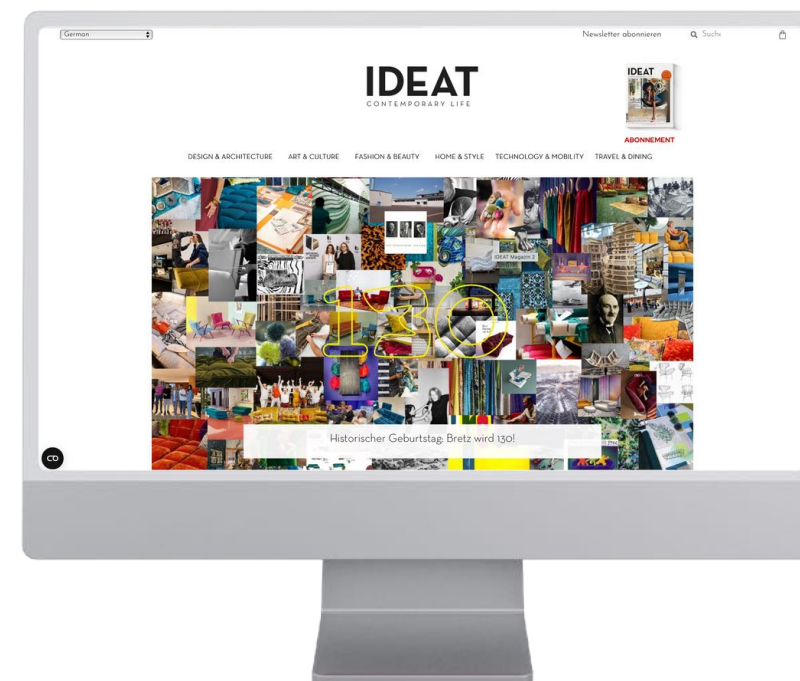
40 %/ 60 %

Newsletter - Open rate

45 %

Newsletter - Desktop opens

ca. 90 %



The Digital Environment

Ideat.com is a source of inspiration and information in the fields of design, architecture, interiors, art, fashion, and lifestyle. With its eye for original aesthetics and timeless style, the platform appeals to a discerning, design-oriented audience. The focus is on carefully curated content that not only reflects the magazine's print features but also covers exclusive topics.

Our newsletter, "Weekly News", reaches readers every Sunday morning and is typically engaged with on the same day with high interest. In close collaboration with selected brands, articles are created that confidently integrate into the editorial environment. Native content and partnerships are implemented across all digital platforms, always in harmony with the brand's visual and editorial standards. Optimized for all devices, IDEAT.de delivers an immersive user experience.

Goodlife
Publishing

IDEAT Instagram

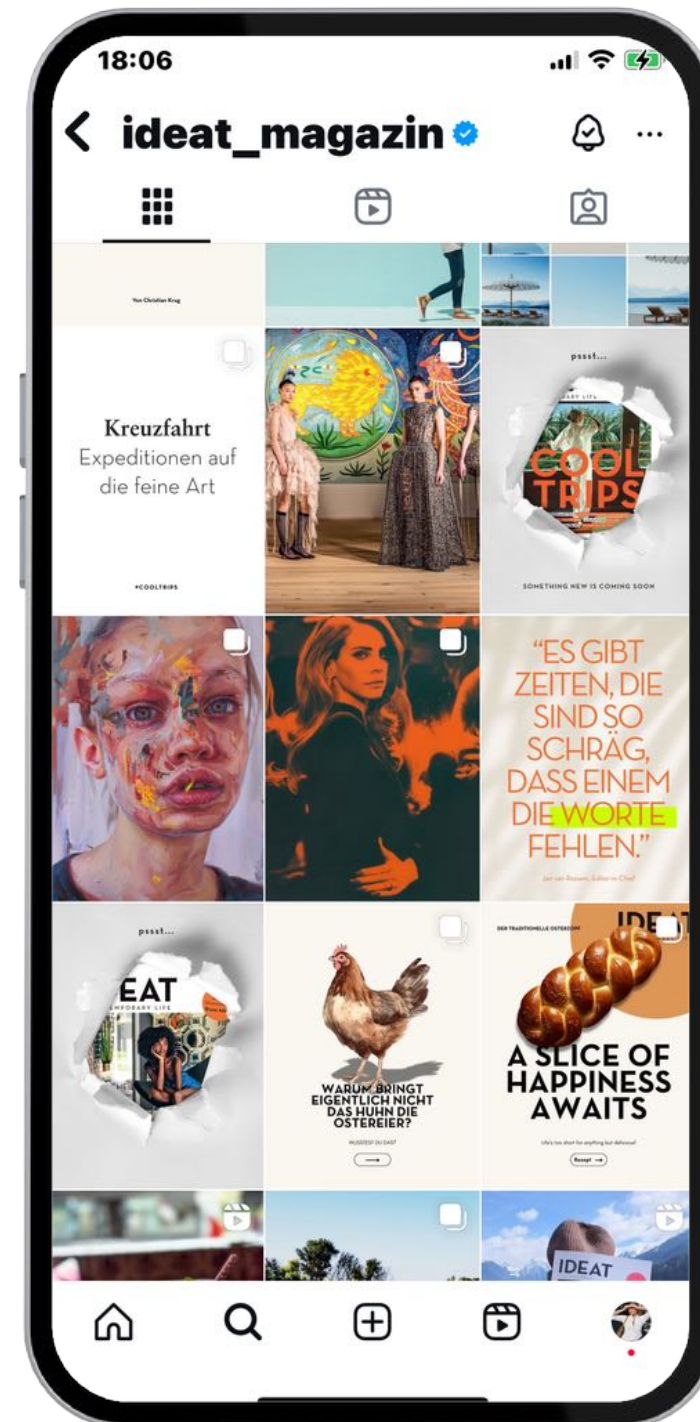
Follower
8.025

Mothly Impressions
42.000

Top- Cities
Berlin, Hamburg, Munich, Cologne

Posting Intervall
5 x per week

Key user - 18 - 44 years
64 %



Goodlife
Publishing

ADVERTORIALS

- Advertorials are possible upon approval by the editorial team.
- Native integration of the brand in the look & feel of IDEAT.
- Strong connection to IDEAT through a reactive editorial character.
- Creation of the advertorial is done in coordination with and by IDEAT.
- Advertorials are labeled with the word “ADVERTORIAL.”
- Required materials: logo, 4–8 product images, mood images, text, key message, product information, and if applicable, prices and website URL.
- Materials must be submitted at least 3 weeks before the deadline.

Costs:

- Full-page advertorial (1/1 page): €15,000 ad rate + €2,500 production costs*
- Double-page advertorial (2/1 pages): €30,000 ad rate + €3,000 production costs*

*Not eligible for discounts or agency commissions

ANZEIGE

Augen für die Ohren



Soundobjekte, die Augen und Ohren gleichermaßen zufriedenstellen, sind rar gesät. Aber es gibt löbliche Ausnahmen: Die Wireless-Lautsprecher *Horizon* und *Grand Horizon* von Marantz vereinen audiophile Ansprüche mit moderner Gestaltung, für die sie den begehrten IF-Design-Award erhalten haben. Das macht sie zu einem klangvollen Akzent im Interieur. Das kleinere Modell *Horizon* liefert mit einer Leistung von 50 Watt pro Kanal einen klaren, kraftvollen Klang. Die integrierte Bluetooth- und WLAN-Technologie ermöglicht eine Verbindung mit verschiedenen Geräten, sodass Nutzer ihre Lieblingsmusik kabellos streamen können. Zudem unterstützt *Horizon* verschiedene Streamingdienste. Die große Variante *Grand Horizon* liefert dank einer Leistung von 100 Watt pro Kanal einen beeindruckenden Raumklang mit tiefen Bässen und klaren Höhen. Auch sie bietet Multiroom-Funktionalität, sodass mehrere Lautsprecher im Haus synchronisiert werden können. Beide Modelle bestechen durch ihr elegantes Design, das sich nahtlos in moderne Wohnräume einfügt. Oder mit den Worten von Begüm Tomruk, Industrial Design Director und Creative Director: »Horizon und Grand Horizon vereinen die gesamte Design-DNA von Marantz in einer Kollektion. Das ikonische Bullauge prägt die Form, während Farben, Materialien und Oberflächen für eine warme, ansprechende Haptik sorgen. Klare Symmetrie und stimmungsvolle Beleuchtung – zentrale Elemente der Benutzerführung – sind nahtlos integriert. So entsteht eine perfekte Balance aus Ästhetik und Leistung, die das Erbe von Marantz stilvoll weiterträgt.«

1/ Sie können zwar nicht sehen, aber sie lassen von sich hören: die neuen Wireless-Speaker Horizon und Grand Horizon. 2/ Mit stilvollem Triangelständer passt der Lautsprecher in jedes Wohnambiente. Erhältlich in dunklem Midnight Sky, hellem Moon Ray und warmem Marantz Champagne.

Erleben Sie erstklassigen Klang mit dem Marantz Horizon und Grand Horizon. Mehr erfahren und kaufen – einfach den QR-Code unten scannen oder besuchen Sie marantz.de für weitere Informationen.



Kunde: MARANTZ, IDEAT 3/25 Seite 85

Goodlife
Publishing

NATIVE CONTENT - the recipe for Life

- The content marketing option “Recipe for Life” is a native interview format between the IDEAT editor-in-chief and the minds behind a brand.
- Native integration of the brand through a personal conversation about the recipe for success, a good life, friendship, quality products, etc., during which the protagonists’ favorite recipe is prepared.
- This approach makes the brand, its values, and the people behind it approachable and relatable within IDEAT.
- Exclusive photos are created, which can be used in both print and digital.
- Buyouts of the images are included.
- Creation of the format is carried out in coordination with IDEAT.
- Individual offers on request.

*Not eligible for discounts or agency commissions

Das Rezept fürs Leben

Kleine Überraschung: Die Verantwortlichen bei Semiotic, einem der führenden Küchenretailer Deutschlands, haben sich ein Essen ausgedacht, für das man gar keine Küche braucht. Aber Streetfood geföhrt natürlich vornehm in diesem offenen Ambiente.

Aufgenommen von und mit Dr. rer. oec. Felice Barbara Nilsche für IDEAT

Hierzu gibt es vegetarisches Street Food, ein Lieblingsgarnach von Marc Sporer, Director of Brand Experience bei Semiotic. Assistent wird ihm in die Showküche des Arbeitgeberers von Sarah Metz, Head of Corporate Architecture und Design im Unternehmen, sowie dem Leiter der Marken- und Unternehmenskommunikation Jörg Overlack. Gemeinsam beantworten alle drei unseren Fragebogen.

REZEPT FÜR... EIN ERGOLZ
Eine Kombination aus Hartbackigkeit und Offenheit. Das Zielstreben, jeden Tag ein bisschen besser zu sein, und die Bereitschaft, immer wieder aufzuheben, sich anzupassen und aus Fehlern zu lernen. Für uns am wichtigsten immer authentisch zu sein. Das hört sich eigentlich ganz klar und einfach an, erfüllt ist es aber auch nur manchmal.

REZEPT FÜR... EIN FLORIERENDES BUSINESS
Im ersten Linie mit offenern Augen und Ohren durch die Welt gehen. Bedürfnisse zu verstehen und daraus die richtigen Schlüsse für sein Handeln zu ziehen, ist der Grundstein. Daneben bedeutet es auch eine klare Visionierung und -ausgabe, damit verstanden wird, wofür man steht. Und letztlich werden sind es eine Prise Mut und das Ver-Gebnis innerhalb der Teamarbeit, die jede Herausforderung ermöglicht macht. Alles ist Erfolg schwer – und auch nur halb so schön.

REZEPT FÜR... EIN FUNKTIONIERENDES MANAGEMENT
Die richtige Auswahl der Menschen. Bringt man eine Gruppe mit dem gleichen Verständnis für Werte und Ziele zusammen, kann es unglaublich schnelle Momente entstehen. Man schaukt sich im positiven Sinne immer weiter hoch. Wie eine Welle, die dann nach andere mitreißt wird. Dabei immer eine transparente, respektvolle Kommunikation auf Augenhöhe ab geht...

REZEPT FÜR... EIN WIRKLICH GUTES PRODUKT
Ein wirklich gutes Produkt öffnet die wirklichen, also nicht vom Marketing suggerierten Wünsche eines Menschen. Es ist etwas, das unser Leben positiv und nachhaltig beeinflusst. Wir denken, es ist elementar zu verstehen, dass ein gutes Produkt nie wirklich ehrlich ist, sondern basierend auf Feedback und Interaktionen immer weiter perfektioniert und zeitgemäß adjustiert werden sollte.

Die Hauptkitchen ist der zentrale Zubereitungs- und Servicebereich, wo alle Speisen zubereitet werden. Im Hintergrund sieht man den Bereich für Getränke und Süßwaren.

Kunde: SIEMATIC, IDEAT 2/25 Seite 50-53

[illegible]

Goodlife
Publishing

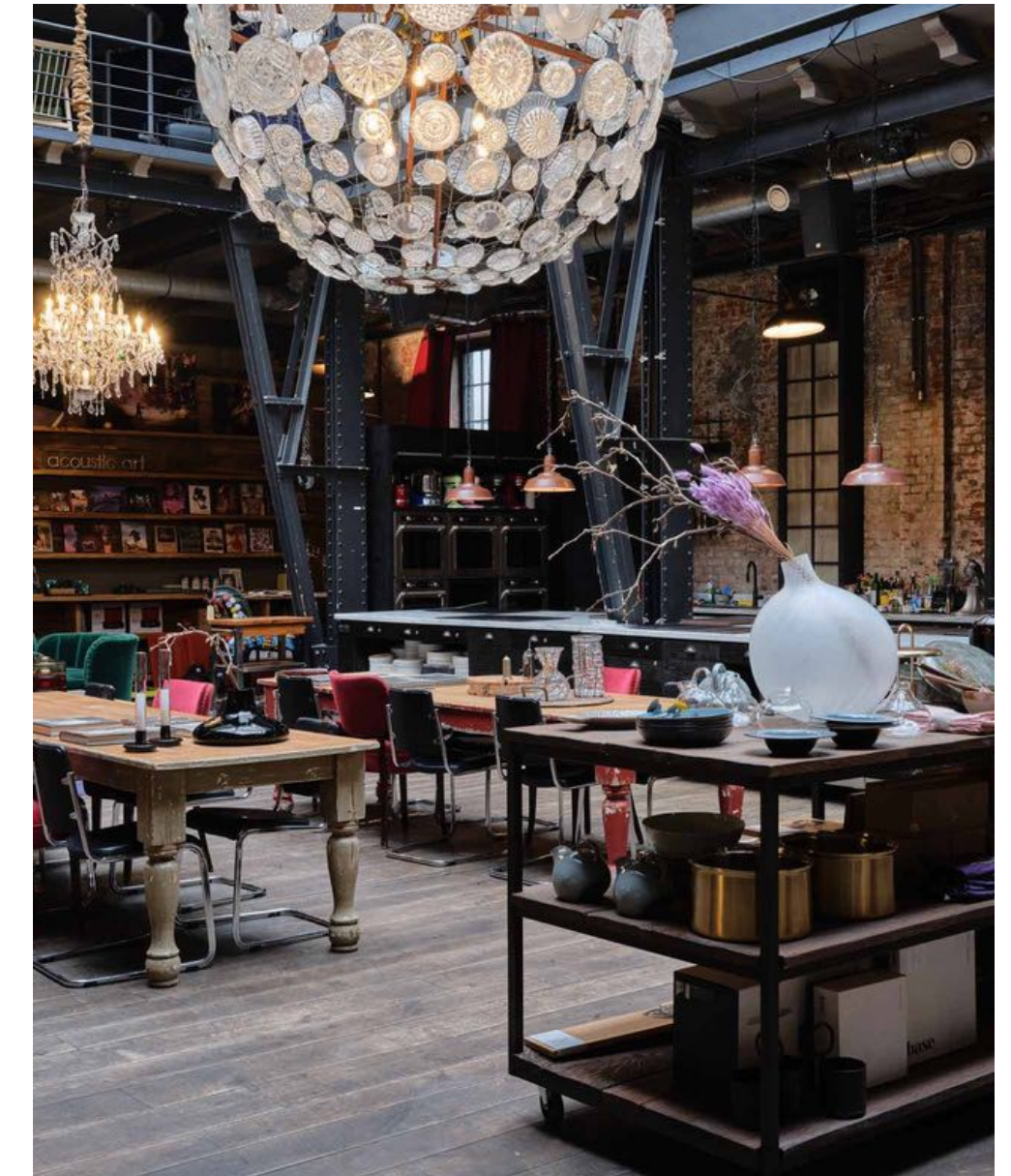
LIVE EVENTS IN “THE BOX”

THE BOX is located on the premises of the IDEAT editorial office in Hamburg and is available for private client events.

At a glance

- Stylish event space with loft character, 600 m² total area, and impressive ceiling height
- Suitable for up to 150 guests, depending on the occasion and setup
- Fully equipped show kitchen for live cooking, culinary events, or professional catering
- Elegant bar area with glassware for up to 120 people
- Spacious terrace with seating, barbecue facilities, awning, and heaters
- Modern lighting, sound, and presentation technology for atmospheric staging
- Fully accessible with high-quality sanitary facilities
- Private parking directly at the venue, with multiple spaces available depending on the day – ideal for VIP guests or chauffeur service

Use of the venue for joint brand events is coordinated with IDEAT. Costs are available on request. Booking a campaign in IDEAT or GOODLIFE is a prerequisite for joint live events



Goodlife
Publishing

APPENDIX

DATES

Issue Publishing date Ad Closing Matrial deadline

IDEAT

01/26	19.12.2025	14.11.2025	21.11.2025
02/26	20.02.2026	16.01.2026	23.01.2026
03/26	24.04.2026	20.03.2026	27.03.2026
04/26	19.06.2026	15.05.2026	22.05.2026
05/26	14.08.2026	13.07.2026	20.07.2026
06/26	23.10.2026	18.09.2026	25.09.2026
01/27	18.12.2026	13.11.2026	20.11.2026

TRAVELLER

# 03	27.03.2026	27.02.2026	06.03.2026
# 04	20.11.2026	19.10.2026	26.10.2026

Please note the deadlines when submitting print materials and observe the following details when preparing your artwork. Send the print-ready file as a PDF to anzeigen@ideat.de.

Ad format:
Full-page ad (1/1): 215 x 275 mm
Double-page ad (2/1): 430 x 275 mm
Please submit as single pages. Ensure clear file naming so that left and right pages are easily identifiable.

Magain Binding:
Perfect bound (glued)
Printing process: web offset

Bleed:
5 mm (top: 5 mm, bottom: 5 mm, right: 5 mm, left: 5 mm)
Files should include crop marks. Important text and visual elements must be placed at least 5 mm inside the trimmed format.

ICC Color Profile
PSO Coated V3; 300%; www.eci.org

Color Space:
CMYK (no spot colors), no RGB elements

Resolution:
Color/Grayscale images: 300 dpi
Line art/Bitmap: minimum 1200 dpi
Font sizes: 1c minimum 6 pt, 4c minimum 8 pt

Gutter Handling:
For double-page ads (2/1), elements that cross the gutter must account for a gutter spread.
Inside content: 4 mm; from cover to content: 5 mm

File Format:
PDF/X4
Proofing: Our proofs are created according to DIN ISO 12647-2. (Paper class 1: PSO Coated V3 / Fogra51)

Lithography: For binding, technical specifications, deadlines, samples, and file delivery, please contact Katharina Landkorz at katharina.landkorz@bertelsmann.de

RATES

Positioning within the issue

Format	Positioning	Additional	Rates in €
2/1	Not specified	./.	30,000
1/1	Not specified	./.	15,000
1/3	Not specified	./.	3,900

Premium Positioning

Format	Positioning	Additional	Preis in €
2/1	First Opening Spread	Cover page 2 + 1. right hand page	38,000
2/1	Second Opening Spread	Printed on high-quality paper.	35,000
2/1	Closing Spread	Cover page 3 + last left hand page	35,000
2/1	First Double Page	After OSP	34,000
2/1	Second Double Page	After OSP	34,000
1/1	4th Cover Page	Back Cover	21,900
1/1	3rd Cover Page	Last right hand page	19,900
1/1	1st left hand page	Following OPS on high quality paper	19,900
1/1	Facing editorial content	Right hand page	18,900
1/1	Facing the imprint	Right hand page	18,900
1/1	1st right hand page	Within editorial part	17,900
1/1	2nd right hand page	Within editorial part	17,900

Inserts, Stickers, and Bound-in Supplements

Inserts

Inserts are ready-to-use products that are loosely included in the magazine, with the sealed side toward the spine. Inserts are always offered in addition to a carrier ad page

up to 30 g - € 300
up to 50 g - € 400
over 50 g - € 450

Stickers

Stickers are ready-to-use products delivered for application onto a carrier ad page, which can then be removed by the reader

up to 10 g (Post Card) - € 300
up to 25 g (Booklet) - € 400
up to 50 g (Booklet) - € 450
Smple Product: up to max. 20 g - € 350

Bound-in supplements

Bound-in supplements are fully integrated into the magazine and delivered ready for processing

4 pages - € 400
8 pages - € 600
12 - 16 pages - € 750
Larger quantities available on request

Technical Sepcifications

Price per 1,000 copies. Print run: 40,000 copies. Magazine trim size: 215 x 275 mm. Artwork should be provided in final format. 3 mm bleed for full-bleed motifs, 5 mm safe area for text from the trim. Registration marks for proper alignment. Delivery: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg

INSTAGRAM

Product	Description	Fixed price
Post	Post on IDEAT account	2,000 €
Story	3 Story-Snippets of 5 seconds each	2,000 €
Reel / Video	Videopost on IDEAT Account	2,500 €
Carousel Post	Post containing 2 pictures minimum	2,500 €

WEBSITE DISPLAY ADS

Product	Description	Specs (size)	Fixed rate
---------	-------------	--------------	------------

DISPLAY ADS*

Top Leaderboard Banner	Placement on top in the Run of Site	1,200 x 200 px	3.000 €
------------------------	-------------------------------------	----------------	---------

Medium Billboard Ad	Placement on the homepage visible by scrolling	1,200 x 900 px	3.000 €
---------------------	--	----------------	---------

Skyscraper Ad	Lateral placement in the run of site	160 x 60 px	2.000 €
---------------	--------------------------------------	-------------	---------

Goodlife
Publishing

* Laufzeit 4 Wochen

WEBSITE NATVIVE ADS

Produkt	Description	Specs (size)	Fixed price
---------	-------------	--------------	-------------

NATIVE ADS*

Branded Article	An article written by the editorial team in the look & feel of IDEAT, with a link to the client’s landing page.	1,200 x 200/900 px Delivery: text, logo, landing pages	2,500 €
------------------------	---	---	---------

Branded Article + Newsletter Teaser	Sponsored Article includes a teaser in the IDEAT Newsletter	1,200 x 200/900 px Delivery: text, logo, landing pages	3,500 €
--	---	---	---------

Product Advertorial	Product integration featured in IDEAT Essentials	Product pictures, rates, landing page	1,750 €
----------------------------	--	---------------------------------------	---------

Goodlife
Publishing

NEWSLETTER BANNER

Product	Description	Specs (size)	Fixed price
BANNER*			
Top Leaderboard Banner	Placement on top in the Run of Site	600 x 200 px	600 €
Binder Banner	Placement at the bottom in the Run of Site	600 x 200 px	600 €
Top and binder Banner	Placement on top and at the bottom in the Run of Site	1600 x 200 px	1,200 €

*Runtime Newsletter 1 week

CONTACTS

Senior Sales Managerin

Christina Neumann

christina.neumann@goodlifepublishing.com

+49 1522 733087

Senior Sales Managerin

Kirsten Fischer

kirsten.fischer@goodlifepublishing.com

+49 171 4885811

Head of Sales Luxury

Thierry Kraemer

thierry.kraemer@goodlifepublishing.com

+49 174 6379838

Head of Sales GOODLIFE

Ulrike Ehlers

ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com

+49 173 3009326

Head of Digital

Marie Börekci

marie.boerekci@goodlifepublishing.com

+49 1525 9161362

