Mediadaten 2027

IDEAT

INTERIEUR • DESIGN • ESCAPE • AVANTGARDE • TRENDS



STAND NOVEMBER 2026

IDEAT – urbaner Lifestyle



© CHRISTOPH BELLIN

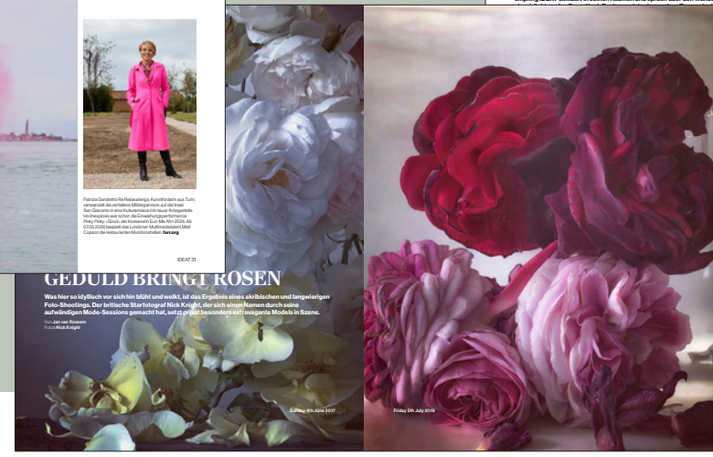
Seit 2020 erscheint **IDEAT** im Verlag GOODLIFE Publishing und ist zu einem federführenden Magazin im Bereich Design, Interior, Foto, Fashion, Kunst, Style und Reise in der DACH-Region avanciert.
Alle zwei Monate zelebriert **IDEAT** auf circa 200 Seiten Freude am Leben und der Welt der schönen Dinge mit Leidenschaft, Leichtigkeit und Lifestyle.

IDEAT zeigt das Leben von seinen schönsten Seiten. Aufsehenerregende Fotos, spannende Geschichten, brandneue Informationen und Unterhaltung mit einem Augenzwinkern machen das Magazin zu einem äußerst beliebten Player in der Szene.
Das Layout von **IDEAT** ist unverwechselbar, ohne selbst im Mittelpunkt stehen zu wollen. Es verleiht dem Magazin Halt und Wiedererkennungswert und schafft einen ikonischen Rahmen für vielschichtige Themen, Fotostrecken und Geschichten aus der Welt des Kreativen.

IDEAT Style

IDEAT feiert den guten Stil in all seinen Facetten. Wir besuchen die wichtigsten Kunst- und Designmessen, treffen Künstler und Kreative, empfehlen die besten internationalen Ausstellungen und zeigen Geheim-tipps aus aller Welt. Damit unsere Leser:innen immer auf dem Laufenden sind. Style matters!









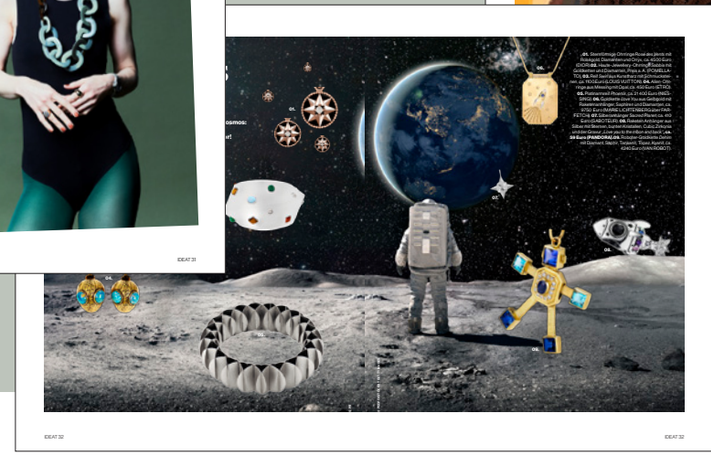
IDEAT Fashion

Die Welt der Mode ist ein großer funkelnder Zirkus. **IDEAT** sucht und findet die besonderen Trends, die originellsten Preziosen, die verrücktesten Gestaltungsideen. Und setzt mit einzigartigen Produktionen noch einen drauf. **IDEAT** präsentiert unterhaltsame Bildgeschichten mit Anregungen für den besonders guten Geschmack.











IDEAT Design

Gekonnte Gestaltung ist die Basis wahrer Schönheit. Ob Möbel oder Messen, Menschen oder Metropolen, überall, wo sich Kreative im Sinne des guten Geschmacks engagieren, ist auch **IDEAT** zu finden. Und berichtet hautnah von Trends und Einzigartigem, von Metropolen und Machern.



HOTSPOT

Frankfurt Rhein-Main

KAPITAL(E) MIT STYLE

Was haben Mexico City, Kapstadt und Frankfurt am Main gemeinsam? Sie wurden zu World Design Capitals ernannt. Damit rückt Hessens Metropole ihr Image als Finanz-Hotspot in ein völlig anderes Licht. Obwohl die Region durchaus eine Tradition als Zentrum der Moderne hat – in allen Facetten von Architektur bis Gastronomie!

Von **Andrea Gierk**
Porträts **Robertino Nikolic**

DESIGN







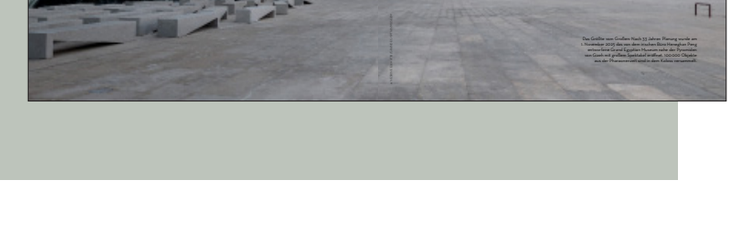


PREMIERE

GRÜNE WELLE

Der Gestalter Patrick Jouin verriet, wie aus seiner flüchtigen Begegnung mit Longchamp-CEO Jean Cassegrain eine neue Designkollektion für die Luxusmarke wurde.

Interview **Camilla Pilus**



IDEAT Trips

IDEAT versteht sich als urbanes Magazin, was nicht heißt, dass wir nicht auch die gepflegte Landlust zu schätzen wüssten. Aber in den Metropolen der Welt und den nicht zu unterschätzenden etwas unbekannteren Geheimtipps blühen wir richtig auf. Und finden die besten Adressen von Hotels, Restaurants, Bars, Kultur und Shopping. Reiseführer mit Kultstatus!

Prall gefüllt mit Insider-Tipps sind die regelmäßigen Sonderpublikationen **IDEAT** Travel Issue.











IDEAT Places

Man wird ja wohl noch träumen dürfen. In **IDEAT** finden Sie die imposantesten Häuser und Wohnungen, mit feiner Hand ausgestattet und gestylt, in atemberaubender Architektur, in modernen Klassikern und fantastischen Haus-Skulpturen. Jedes Objekt ist auf seine Weise ein einzigartiges Juwel.


TABLE

KULINARISCHER KURZURLAUB

Französische Raffinesse, mexikanische Aromen und italienische Klassiker: Drei neue Restaurants bringen frischen Wind in die Berliner Gastroszene und entführen ihre Gäste mit Spezialitäten auf eine abwechslungsreiche Genussreise.

Von Andrea Bierle

GLAMOUR AM GENDARMENMARKT

Als das Cocoschi im Weinbergspark 2022 eröffnete, wurde vor allem über das spektakuläre Interieur gesprochen, laut, bunt, maximal inszeniert. Vier Jahre später liegt Big Squada mit dem Pamela nach und verlegt die Bühne ins glamouröse Mailand der 80er. Italienisches Leder trifft auf Samt, Marmor, Holz und Glas, über der Bar funkeln vier Meter hoher Kronleuchter aus Murano-glas. Im Obergeschoss verwalteten Spiegelsäulen den Raum ins scheinbar Endlose, metallische Vorhänge und gedämpftes Licht sorgen für cineastische Eleganz. Auf den Teller kommen italienische Klassiker wie Spaghetti agli Scampi, Saltimbocca, Tiramisu... Dolce Vitaport!

PAMELA. Charlottenstraße 59, 10117 Berlin. bigmammagroup.com

CEVICHE IN CHARLOTTENBURG

Traditionelle Weihnachten mit bunten Fischen auf terrakottafarbenem Lehmputz: Das Berliner Büro Atelier Raumfragen gestaltete das Interieur des Restaurants als zeitgenössische Hommage an die lebhafte mexikanische Kultur – ohne folkloristische Klischees. Küchenchef Raúl Olivar Arriaga aus Mexiko-Stadt hat das Comedor mit angeschlossener Taqueria und Fensterverkauf in der multikulturellen Kantstraße eröffnet. Serviert werden Ceviche, hausgemachte Tortillas mit Guacamole sowie saisonale Gerichte mit Garnelen, Fisch, Fleisch oder Bio-Garnelen, begleitet von aromatischen Salsas wie der roten Pico de Gallo.

COMEDOR. Kantstraße 74, 10627 Berlin. comedorberlin


Mallorca
IM BESTEN LICHT

In Alcúdia hat das deutsche Studio Holzrausch die Casa da Praia vollkommen neu interpretiert. Mit Blick auf das Meer vereint das Haus den Geist der Mid-Century-Moderne, natürliche Materialien und mediterranen Glanz zu einem grandiosen Gesamtkunstwerk.

Text Maryse Quinton
Fotos Robert Rieger


L'Eliana
SPACE-AGE-REVIVAL

Am Rande von Valencia verwandelte der Multimediakünstler Felipe Pantone die Casa Aida, erbaut in den 1970er-Jahren, in ein Wohnexperiment, in dem Designikonen, kinetische Kunst sowie Licht-, Duft- und Klanginszenierungen perfekt koexistieren.

Text Emmanuelle Dreyfus
Fotos Daniel Schaefer und FPSTUDIO


Stilvolles
SAMMELSURIUM

In Reggio Emilia haben Gabriella Calaldi und Raffaele Corsaro ein ehemaliges Kino mit Tanzsaal in ein Loft verwandelt – voller Designklassiker, Antiquitäten und Fundstücke aus aller Welt. Ein Zuhause, das sich jeder stilistischen Einordnung entzieht.

Text und Styling Francesca Diodi
Fotos Fabrizio Cicconi

Im Eingangsbereich ein chinesisches Holzbett, dahinter der Leuchterklassiker Taio von Achille Castiglioni (FLOS). Wandleuchten Diahamme von Gianemilio Piero und Anna Monti, aus verschiedenen Messing und Glas (FONTANA ARTE). Rechte Seite: Die Eigentümer Gabriella Calaldi und Raffaele Corsaro hinter einem Sessel aus Seidenwatt von Gigi Radice (MINOTTI) 1960er-Jahre.


HOTEL

ZWISCHEN BOHO UND BALANCE

Das Nomade Temple Ibiza steht für eine neue Form des Rückzugs: Bewusstes Reisen, durchdachtes Design und ganzheitliche Erlebnisse verschmelzen hier zu einem besonderen Inselgefühl.

Von Andrea Bierle

WER HEUTE AUF DER SUCHE nach dem wilden Ibiza ist, muss weit in den Norden der Insel fahren. Nach Portinatx, wo Pinienhaine und kleine Buchten noch immer das Bild bestimmen. Genau hier eröffnete jüngst das Nomade Temple – ein Rückzugsort, der mediterranen Luxus über Ruhe und Natur stellt über Spektakel definiert. Die 206 Zimmer, Suiten, Lofts und Villen sind Teil einer Architektur, die sich ganz bewusst der Landschaft unterordnet. Naturstein, Weißkalkputz und handgefertigte Terrakotta prägen die zurückhaltenden Interieurs, deren reduzierte Eleganz an den freigeistigen Spirit des kreativen Ibizas der 1960er- und 70er-Jahre erinnert. Herzstück ist das GÖN House of Healing mit Wasser therapien, Yoga, Atemarbeit und Meditation. Kulinarisch macht das Spektrum von entspanntem Beach-Dining über Sushibis zur regional gezogenen Mittelmeerküche. England wird dies Konzept durch Konzerte, Künstlerresidenzen und Events im kleinen Rahmen. Weniger als Hotel, vielmehr als Lebensgefühl vermittelt sich das Nomade-Retreat, dessen Brand-Wurzeln in Mexiko liegen. Ein besonderer Ort, an dem sich die leise Seite Ibizas erleben lässt.

NOMADE TEMPLE IBIZA
DZ ab ca. 472 Euro. nomadetemple.com

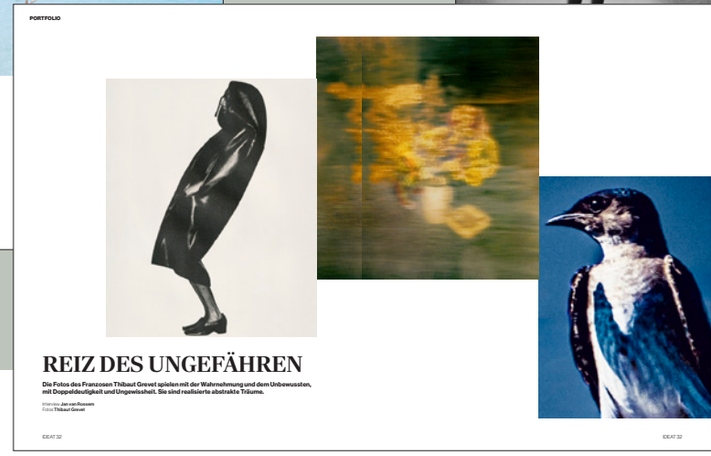
IDEAT Foto

Ein Alleinstellungsmerkmal im internationalen Magazin-Journalismus ist das »Portfolio« in **IDEAT**, die Präsentation eines Foto-Künstlers mit seinem Werk auf 16 Seiten. Namen wie Ellen von Unwerth, Brian Adams, Oliviero Toscani und Steve McCurry heben **IDEAT** auf ein ganz eigenständiges Level. Berichte von Foto-Events und -Ausstellungen ergänzen das Thema.











IDEAT Leserschaft

IDEAT Leser:innen

Die Leser:innen von IDEAT sind weltoffen und neugierig. Sie reisen viel und haben großes Interesse an Design, Wohnwelten, Architektur, Kunst und kulturellem Leben.
Sie sind außergewöhnlich gut gebildet (71 % haben einen Universitätsabschluss) und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und ein großes Interesse, sich mit schönen Dingen zu umgeben. Sie leben zum großen Teil in Metropolen. Ihre ungewöhnlich hohe Leidenschaft, sich mit Design, moderner Kunst, Mode und Kultur zu beschäftigen, macht sie für Freunde und Bekannte zu wichtigen Ratgebern in Sachen Stil. Dabei haben sie immer auch internationale Trends im Blick. IDEAT-Leser:innen finden kaum ein vergleichbares Magazin auf dem deutschsprachigen Markt. Niemand beschäftigt sich, ihrer Meinung nach, so kenntnisreich und kreativ mit ihren Themen rund um einen zeitgenössischen Lifestyle. IDEAT-Leser:innen gönnen sich gern etwas und umarmen die Welt in ihrer fröhlichen Vielfalt.

Weiblich	**Männlich**	
62%	38%	
< 45 Jahre	**45–55 Jahre**	**> 55 Jahre**
36%	29%	35%
Selbstständig		
35%		
Lesen pro Ausgabe mehrere Stunden		
71%		
HHNE > 5.000,-**	**> 7.500,-**	
60%	20%	
Universitätsabschluss		
71%		
Leben in Metropolen		
62%		
Ausgeprägte Markentreue		
64%		

*Lesebefragung InMoment GmbH 04/22 | **Haushaltsnettoeinkommen

IDEAT Termine + Themen

Ausgabe		EVT	AS	DU	Themen Specials
01/27	#35	18.12.26	13.11.26	20.11.26	Licht, Betten
02/27	#36	19.02.27	15.01.27	22.01.27	Mailand, Outdoor 1, Uhren/Schmuck
03/27	#37	16.04.27	12.03.27	19.03.27	Bad, Outdoor 2
04/27	#38	18.06.27	14.05.27	21.05.27	Mobilität, Mailand Review
05/27	#39	10.09.27	06.08.27	13.08.27	Küche
06/27	#40	29.10.27	24.09.27	01.10.27	Farbe, Licht, Boden
01/28	#41	17.12.27	12.11.27	19.11.27	Uhren/Schmuck
Traveller		**EVT**	**AS**	**DU**	**Thema**
02/27	#5	24.09.27	27.08.27	03.09.27	Metropolen

IDEAT Formate + Preise

PLATZIERUNG IM HEFT

Format	Platzierung	Preis in €
2/1	Innenteil	30.000,-
1/1	Innenteil	15.000,-

PREMIUMPLATZIERUNG

Format	Platzierung	Preis in €
2/1	Opening Spread (U2 + 1. rechte Seite)	38.000,-
2/1	1. DS im Heft	34.000,-
2/1	2. DS im Heft	34.000,-
1/1	4. US	21.900,-
1/1	3. US	19.900,-
1/1	2. US oder 1. linke Anzeige (hinter OPS)	19.900,-
1/1	1. rechte Anzeige	17.900,-
1/1	2. rechte Anzeige	17.900,-

Druckauflage: 40.000 Exemplare

Die Distribution von **IDEAT** erfolgt durch Abonnements und Einzelverkäufe im Einzelhandel, an Bahnhöfen sowie Flughäfen.
Spezielle Verteiler richten sich an Architekten und Innenarchitekten, Galerien, Luxushotels und Flughafen-Lounges.

IDEAT Beilagen, Beikleber, Beihefter

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertige Produkte, die dem Magazin lose, mit der verschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

Gewicht	Preis in € exkl. Abo	Preis in € Aboauflage
bis 30 g	300,-	auf Anfrage
bis 50 g	400,-	auf Anfrage
ab 50 g	450,-	auf Anfrage

BEIKLEBER

Beilagen werden immer zzgl. einer Trägeranzeigenseite angeboten. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Gewicht	Preis in €
bis 10 g (Postkarte)	300,-
bis 25 g (Booklet)	400,-
bis 50 g (Booklet)	450,-
Warenproben:	
bis max. 20 g	350,-

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

Umfang	Preis in €
4 Seiten	400,-
8 Seiten	600,-
12–16 Seiten	750,-

Größerer Umfang auf Anfrage

Technische Angaben
Preis pro 1.000 Stück,
Druckauflage 40.000 Exemplare,
Heftformat 215 x 275 mm,
Druckvorlagen: Datei im Endformat anlegen,
6 mm Kopfbeschnitt, 3–4 mm Seiten- und Fußbeschnitt, 5 mm Textabstand zum Beschnitt,
Passkreuz für Standrichtigkeit.

IDEAT Advertorials

- Advertorials sind nach Freigabe durch die Redaktion möglich
- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von **IDEAT**
- Enge Verbindung zu **IDEAT** durch reaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials in Abstimmung mit und durch **IDEAT**
- Advertorials werden mit dem Wort “ANZEIGE” gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website-URL
- Materialanlieferung bis 3 Wochen vor DU-Schluss

- Kosten:
  - ¼ Seite Advertorial: 15.000 € Anzeigenpreis + 2.500 € Kreationskosten*
  - ¾ Seite Advertorial: 30.000 € Anzeigenpreis + 3.000 € Kreationskosten*

*nicht rabatt-und AE-fähig


ANZEIGE

Willkommen an der Südtiroler Weinstraße!

Von Lilly Paschke

Eingebettet in eine im Herbst besonders stimm
landschaft, bietet Italiens nördlichste Weinreg
Seen, Burgen, Berge, spannende Kulturevents – u

Wenn sich jetzt die Natur in ein kräftiges Gol
der Sonne noch einen Extra-Glow bekommt,
Zeit an der Südtiroler Weinstraße, die in N
150 Kilometer über Bozen bis nach Salurn zieht. Ob mi
per pedes – Touren zwischen den weitläufigen Weinber
und Seen mit Abstechern zu den Kellereien, pittoresken
Bozen als urbanem Hotspot (moderne Weinkeller und
Spaß, zumal zur Erntesaison mit ihren Kulinarik- und Ku
vom 18. Oktober bis zum 2. November 2024 die Wei
Konzertreihe, bei der Ansitze, Burgen und Schlösser ein
Weinstraße als Schauplatz zahlreicher Konzerte interna
dienen. Das Beste: Gäste kommen nicht nur in den G
Topdarbietungen, sondern auch prämierter Tropfen. Ve
kombinierbar mit der Erkundung von Burgen und Schl
Jausenstopp auf einem der idyllischen Weinwanderwe
Seenlandschaft mit den Montiggler Seen in Eppan, den
Margreid sowie dem Kalterer See, dem wärmsten Bades
lich für eine Erfrischung zwischendurch! Denn auch im
der Südtiroler Weinstraße noch ein mildes, mediterrane

Die Südtiroler Weinstraße umfasst renommierte Kellereien und bezaubernde Orte:

* Andrian
* Auer
* Bozen
* Branzoll
* Eppan
* Kaltern
* Kurtatsch
* Kurtinig
* Margreid
* Montan
* Nals
* Neumarkt
* Pfatten
* Salurn
* Terlan
* Tramin


ANZEIGE

01.

02.

03.

IRLANDS KÜCHE ERFINDET SICH NEU

Das kulinarische Angebot in Dublin und Belfast hat sich grundlegend verändert. Köchinnen und Köche haben eine Küche wiederentdeckt, die auf den Schätzen basiert, die Irland zu bieten hat: saubere Flüsse und Seen, eine gesunde Weidewirtschaft, eine fischreiche Küste und Produzenten, die auf Qualität setzen.

01. Wenn die Dämmerung über Belfast hereinbricht, leuchtet das Rathaus im Herzen der Stadt. **02.** Irisch-deutsches Joint Venture: Im Dubliner Restaurant Glas zelebriert Chefkoch-Import Malte Half vegetarische Kostbarkeiten. **03.** Saisonale Zutaten, raffinierte Kompositionen: die Speisen im Belfaster Restaurant OX.

Wer in Belfasts lichtdurchflutetem Restaurant OX oder im charaktervollen Muddlers Club Platz nimmt, erlebt Fine Dining auf eine ganz eigene, bodenständige Art. Und zwar im wahrsten Sinne des Wortes, denn die Zutaten kommen von den nahen Farmen, von den Küsten und werden in kleinen Manufakturen produziert. Es ist eine Küche, die auf ein enges Zusammenspiel mit heimischen Erzeugern setzt, ohne Chichi, dafür mit handwerklicher Präzision.

Radikal regional und Konzentration aufs Wesentliche

Nur eine kurze Fahrt von Belfast in Richtung Süden, im County Down, formt Allison Abernethy von Abernethy Butter mit traditionellen Holzpaddeln goldgelbe Butterrollen, die in den besten Restaurants der Insel serviert werden. In Belfast zeigt Mike Thomson in seinem minimalistischen Concept-Store Mike's Fancy Cheese, wie moderner, handwerklicher Käse schmeckt: Mit dem *Young Buck* kreierte er den ersten nordirischen Rohmilch-Blauschimmelkäse seit Jahrzehnten.

In Dublin setzt sich dieser Fokus aufs Wesentliche nahtlos fort. Ob im Restaurant Woodruff oder als vegetarisches Menü beim deutschen Chefkoch Malte Half im Restaurant Glas – das Produkt steht immer im Mittelpunkt. Fündig dafür werden Dublins Küchenmeister auch im Norden der Stadt. Hier betreibt die Familie McNally auf ihrer Farm regenerativen Bio-Anbau, der für Dublins Spitzengastronomie zu einer wichtigen Inspirationsquelle geworden ist. Am Morgen liegt noch der Tau auf den seltenen Kräutern und alten Gemüsesorten, wenige Stunden später wird all das in den Restaurants kunstvoll inszeniert.

Ob Dublin oder Belfast — am besten beide: Was auf der Grünen Insel auf den Tisch kommt, ist das Ergebnis echter Beziehungen. Zwischen Erzeuger und Koch, zwischen Küste und Teller, zwischen Tradition und dem Mut, sie neu zu lesen.

Ireland.com

IDEAT Native Content

- Die Content Marketing Option »Rezept fürs Leben« ist eine native Interview-Form zwischen dem **IDEAT** Chefredakteur und den Köpfen hinter einer Marke
- Native Einbindung der Brand durch ein persönliches Gespräch über das Rezept für Erfolg, ein gutes Leben, Freundschaft, gute Produkte usw. - dabei wird das Lieblingsrezept der Protagonisten zubereitet
- Dadurch werden die Marke, ihre Werte und die Personen nahbar und sympathisch in **IDEAT** eingebunden
- Es entstehen exklusive Fotos, die in Print und Digital verwendet werden.
- Buy outs der Bilder sind inklusive
- Verbindliche Erstellung eines Formats in Abstimmung mit **IDEAT**

- Kosten
  - ⅔ Seite Rezept fürs Leben: 25.000 € Anzeigenpreis + 2.000 € Kreationskosten*
  - ⅓ SeiteAdvertorial: 30.000 € Anzeigenpreis + 2.000 € Kreationskosten*

Die Anreisekosten sind vom Kunden zu tragen



*nicht rabatt-und AE-fähig

IDEAT technische Daten (Print)

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an anzeigen@ideat.de.

Anzeigenformat: 1/1 Anzeige: 215 x 275 mm, 2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/ rechte Seite klar erkannt werden kann.

Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt: 5 mm (oben: 5 mm, unten: 5 mm, rechts: 5 mm, links: 5 mm)

Die DU soll mit Schnittmarken angeliefert werden. Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil: PSO Coated V3; 300 %; www.eci.org

Farbraum: CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung: Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/ Bitmap: min. 1200 dpi, Schriftgrößen: 1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

Bunddoppelung: 2/1 Anzeigen: bei Elementen, die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Im Inhalt von 4 mm, vom Umschlag zum Inhalt 5 mm.

Datenformat: PDF/X4

IDEAT Digital

INSTAGRAM

Produkt	Beschreibung	Preis in €
Post	Post auf **IDEAT** Account	2.000,-
Story	Drei Story-Snippets aus je 5 Sek.	2.000,-
Reel/Video	Videopost auf **IDEAT** Account	2.500,-
Carousel Post	Post aus mind. zwei Bildern	2.500,-

NEWSLETTER BANNER (LAUFZEIT NEWSLETTER 1 WOCHE)

Produkt	Beschreibung	Specs	Preis in €
Top Leaderboard Banner	Platzierung oben im Run of Site	600 x 200 px	600,-
Abbinder Banner	Platzierung unten im Run of Site	600 x 200 px	600,-
Top und Abbinder Banner	Platzierung ganz oben und ganz unten im Run of Site	1600 x 200 px	1.200,-

SCROLLY (DIE REDAKTION ÜBERNIMMT DIE KOMPLETTE PRODUKTION)

Beschreibung	Preis in €
5–7 Slides, 4 Wochen auf der Startseite	3.500,-
8–12 Slides, 4 Wochen auf der Startseite	3.800,-
In Kombination mit einer Printanzeige	2.500,-

IDEAT Digital

WEBSITE DISPLAY ADS (* LAUFZEIT 4 WOCHEN)

Produkt	Beschreibung	Specs	Preis in €
Top Leaderboard Banner	Platzierung oben im Run of Site	1.200 x 200 px	3.000,-
Medium Billboard Ad	Platzierung Startseite, durch scrollen sichtbar	1.200 x 900 px	3.000,-
Skyscraper Ad	Seitliche Platzierung im Run of Site	160 x 60 px	2.000,-

WEBSITE NATIVE ADS (* LAUFZEIT 4 WOCHEN)

Produkt	Beschreibung	Specs	Preis in €
Branded Article	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von **IDEAT** mit Sprungstelle zur Kunden-Landingpage	1.200 x 200/900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	2.500,-
Branded Article + Newsletter Teaser	Sponsored Article mit einem Teaser im **IDEAT** Newsletter	1.200 x 200/900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	3.500,-
Product Advertorial	Produkteinbindung bei **IDEAT** Essentials	Produktbild, Preis, Landingpage	1.750,-

IDEAT Live Events in »The Box«

THE BOX befindet sich auf dem Gelände der **IDEAT** Redaktion in Hamburg und ist für individuelle Kunden-Events buchbar.

AUF EINEN BLICK

- Stilvolle Eventlocation mit Loft-Charakter, 600 m² Gesamtfläche und beeindruckender Deckenhöhe
- Geeignet für bis zu 150 Gäste, je nach Anlass und Set-up
- Voll ausgestattete Showküche für Live-Cooking, Kochevents oder professionelles Catering
- Eleganter Barbereich mit Glasbestand für bis zu 120 Personen
- Großzügige Terrasse mit Sitzplätzen, Grillmöglichkeit, Markise und Heizstrahlern
- Moderne Licht-, Ton- und Präsentationstechnik für stimmungsvolle Inszenierungen
- Barrierefrei zugänglich mit hochwertigen Sanitäreinrichtungen
  Privatparkplätze direkt vor der Location, abhängig vom Wochentag auch für mehrere Fahrzeuge verfügbar – ideal für VIP-Gäste oder Chauffeur-Service

Die Nutzung der Location für gemeinsame Marken-Events erfolgt in Abstimmung mit **IDEAT**. Die Kosten sind individuell auf Anfrage. Voraussetzung für gemeinsame LIVE-Events ist die Buchung einer Kampagne in **IDEAT** oder GOODLIFE.



IDEAT Kontakte

Senior Sales Managerin **Christina Neumann**
christina.neumann@goodlifepublishing.com, +49 1522 1733087

Senior Sales Managerin **Kirsten Fischer**
kirsten.fischer@goodlifepublishing.com, +49 171 4885811

Head of Sales Luxury **Thierry Kraemer**
thierry.kraemer@goodlifepublishing.com, +49 174 6379838

Head of Sales GOODLIFE **Ulrike Ehlers**
ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com, +49 173 3009326

Head of Digital **Marie Börekci**
marie.boerekci@goodlifepublishing.com, +49 1525 9161362