GOODLIFE WOHN·DESIGN

MEDIADATEN 2024

Gültig für GOODLIFE Wohndesign Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

Preisliste Nr. 6, 2024

„Wir lieben Print, und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Magazine.“

Christian Peters und Christian Krug
GOOD LIFE Publishing GmbH

GOODLIFE WOHN·DESIGN

IDEAT CONTEMPORARY LIFE

DER VERLAG.
GOOD LIFE Publishing GmbH

Als wir 2019 die Möglichkeit hatten, WOHN!DESIGN zu übernehmen, mussten wir nicht lange überlegen. Wir als Hamburger waren seit vielen Jahren begeisterte Leser des Stuttgarter Magazins. Seit dem Kauf haben wir, gemeinsam mit dem langjährigen Chefredakteur Stephan Demmrich und dessen Team, WOHN!DESIGN zu einem der anspruchsvollsten Design- und Stil-Magazine ausgebaut.
2023 feierte das Magazin 30. Jubiläum. Zu diesem Anlass schenkten wir dem Magazin einen neuen Titel und aus WOHN!DESIGN wurde ab der Dezemberausgabe 2023 GOODLIFE – WOHNDESIGN. Damit führen wir diese Medienmarke in ein neues Jahrzehnt und setzen das so genannte "GOOD LIFE" auch im Inneren des Magazins fort.

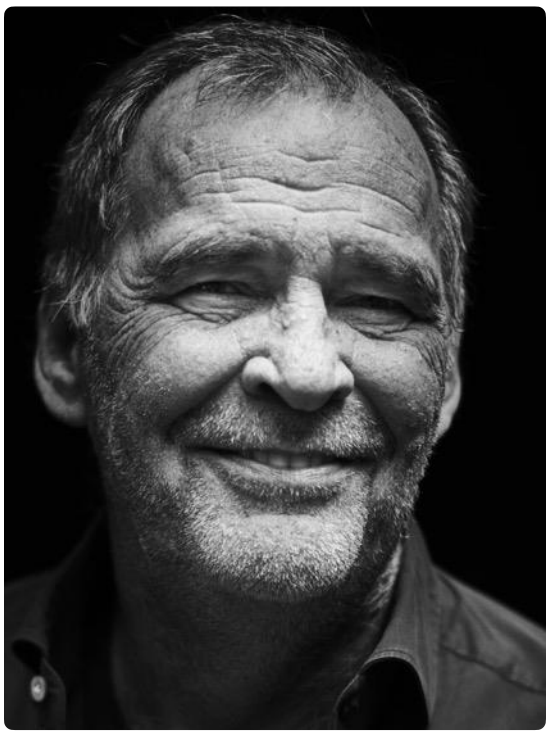
Sie sehen, wir lieben Print und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Marken und Magazine – Hand in Hand mit einem spannenden Online-Auftritt und dynamischen Social Media Aktivitäten 24/7.

Der Erfolg der ersten Jahre hat uns darin bestärkt, weiter in Marken zu investieren, die uns inspirieren. Seit 2020 ist die deutsche IDEAT Teil der GOOD LIFE Publishing GmbH. Sie setzt die Trends, ist avantgardistisch, aber nie modernistisch, kultig, ohne je arrogant zu sein. Kurz, sie passt in ihrer Haltung perfekt zu uns. Denn der Name des Verlags GOOD LIFE Publishing ist Ausdruck unserer Lebenseinstellung. Wir möchten den schönen Dingen eine Bühne geben, glauben an Menschen, die mit Freude gestalten und an Firmen, die einen Sinn für Handwerkskunst und Qualität haben. Und diese Energie, die wir vor allem in Europa spüren, möchten wir einfangen und unseren Lesern nahebringen. Und so füllen wir IDEAT von Beginn an auf jeweils über 250 Seiten mit Leidenschaft, Farbe, Fröhlichkeit und Lifestyle.
Oder, für beide Magazine ganz einfach gesagt: Wir befüllen sie mit gutem Leben.

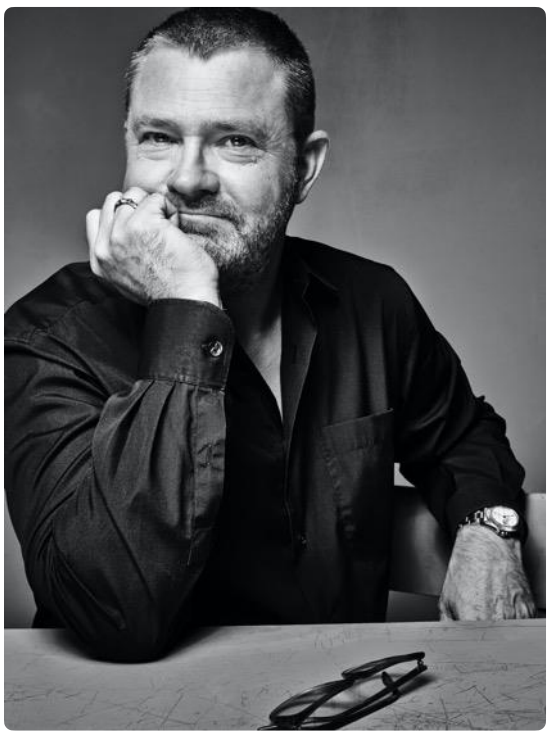
Herzlichst,

Christian Peters
Unternehmer und Verleger

Christian Krug
Editor-at-Large,
Ex-Chefredakteur Gala und STERN



CHRISTIAN PETERS



CHRISTIAN KRUG

TITEL PORTRAIT.

GOODLIFE WOHN·DESIGN

DR. STEPHAN DEMMRICH

CHEFREDAKTEUR

UPDATE – AUS WOHN!DESIGN WIRD GOODLIFE

WOHN!DESIGN (gegründet 1993) hat sich innerhalb der letzten fünf Jahre im Hause der GOOD LIFE Publishing GmbH von einem klassischen Einrichtungsmagazin zu einem kulturell inspirierten Titel im gehobenen Lifestyle-Segment gewandelt.

Dieser inhaltlichen Weiterentwicklung folgt jetzt konsequenterweise eine Veränderung in der Optik, in der Frequenz und im Umfang: Wir produzieren vier reguläre Ausgaben und zwei Sonderpublikationen: Die Sommer-Edition sowie Interior-Kollektionen. Diese neue Erscheinungsweise entspricht einem modernem, themenbezogenem Konsumverhalten.

Begleitet wird dieser Change durch einen neuen Namen, der sowohl dem Inhalt als auch unseren Visionen gerecht wird:

GOODLIFE – mit dem integrierten Logo von WOHNDESIGN (aber ohne das „!").

Was bleibt?

Schon immer geht es um Wohnen und Einrichten auf hohem Niveau. Um gut recherchierte Geschichten über Menschen aus der Design-Branche und Kreative verschiedener Sparten. Dafür steht unser Magazin und diese Maxime lässt sich in zwei Worte fassen: Good Vibrations. Dieses Gefühl wird unsere Leser*innen auch weiterhin begleiten.

Was kommt?

Ein Upscale. Flapsig gesagt von „gehoben" nach ganz oben. Dazu eine thematische Öffnung für das, was ein gutes Leben ausmacht. Das zieht sich von einer intensiven Beschäftigung mit Kunst über ungewöhnliche Ausflüge in die Kulinarik und Tischkultur bis zu Reisethemen und Well-being.
Wir sehen GOODLIFE als Versprechen für ein Lebensgefühl, nach dem wir uns alle sehnen und das es abzubilden gilt.

Noch Fragen?

Auf den kommenden Seiten finden Sie jede Menge Input zu GOODLIFE und auf Seite 18 finden Sie Ihre Ansprechpartner*innen.

MEDIADATEN 2024

DIE THEMENWELTEN.

GOOD LIFE WOHN·DESIGN

WOHNEN

DESIGN

KUNST & KULTUR

GENUSS

REISE

MODE

MEDIADATEN 2024

PREISE & FORMATE.

GOOD LIFE WOHN·DESIGN

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	26.000
1/1	Innenteil	Normal	13.000

Premiumplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	29.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	27.000
2/1	2. DS im Heft	Normal	27.000
2/1	Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	29.000
1/1	4. US	Normal	15.000
1/1	3. US	Normal	14.000
1/1	2. US	Normal	14.000
1/2	Innenteil	Normal	6.600

GOOD LIFE Publishing GmbH gewährt einen Kunst- und Kulturrabatt für Museen, Galerien und Buchverlage.

Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Vorzugsplatzierungen sind begrenzt. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Reservierungen garantieren keinen Buchungszuschlag. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von zwei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

GOOD LIFE WOHN·DESIGN

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an: anzeigen@wohndesign.de

Anzeigenformat
1/1 Anzeige. 213 x 277 mm
2/1 Anzeige. 426 x 277 mm bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke / rechte Seite klar erkannt werden kann.

Heftverarbeitung
geklebt (gelumbeckt)
Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt
3 mm (oben: 3 mm, unten: 3 mm, rechts: 3 mm, links: 3 mm)
Keine Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats.
Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil:
PSO coated v3 300%

Farbraum:
CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung:
Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: mind. 1200 dpi

Schriftgrößen:
1c min. 8pt, 4c min. 8pt

Datenformat:
PDF/X4

Proof:
Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647 UGRA / FOGRA erstellt.

Litho:
Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Thomas Lösch (t.loesch@loesch.eu).
Für die aktuellen Anforderungen, Maße und Anlieferungsanschrift für Beihefter und Beilagen wenden Sie sich bitte an: anzeigen@wohndesign.de Tel. 0711 998826-61

BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

GOOD LIFE WOHN·DESIGN

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

1

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

bis 25g - € 200

bis 50g - € 300

ab 50g - € 350

2

BEIKLEBER

Beikleber immer zzgl. einer Trägeranzeige angeboten. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

bis 10g (Postkarte) - € 200

bis 25g (Booklet) - € 300

bis 50g (Booklet) - € 350

Warenproben: bis max. 20g - € 250

3

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig bei der Druckerei angeliefert.

4 Seiten - € 300

8 Seiten - € 500

12 - 16 Seiten - € 650

Größerer Umfang auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

Preis pro 1.000 Stück
DRUCKAUFLAGE 40.000 Exemplare / DRUCKVERFAHREN Rollenoffset
HÖCHSTFORMAT für Beilagen 198 x 265 mm
HEFTFORMAT und maximales Beihefterformat 213 x 277 mm plus 3 mm Beschnitt
DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.
ANLIEFERUNG: Frank Druck GmbH, WV / Corona, Industriestraße 20, 24211 Preetz

THEMEN & TERMINE.

GOODLIFE WOHN·DESIGN

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

Heft	Thema	EVT	AS	DU
GOODLIFE WOHNDESIGN 01/24 (No. 178)	**EXPERIENCES** Dossier: Reise, Hotels Außerdem: Leuchten, Tischkultur, Home Entertainment	13.12.23	13.11.23	16.11.23
GOODLIFE WOHNDESIGN 02/24 (No. 179)	**WELL-BEING** Dossier: Genuss, Kulinarik, Food & Beverages Außerdem: Guter Schlaf, Wellness, Textilien, Outdoor	08.03.24	06.02.24	08.02.24
GOODLIFE Sonderheft SOMMER EDITION 2024 (No. 180)	**SUMMER LIVING** Dossier: Outdoor-Kollektionen Außerdem: Genuss, Relaxen, Accessoires	12.04.24	05.03.24	14.03.24
GOODLIFE WOHNDESIGN 03/24 (No. 181)	**GLOBAL-LOCAL KONSUMWELTEN** Dossier: Interieur – Exterieur Außerdem: Beauty, Schmuck, Mode, Marken und ihre Werte	31.05.24	25.04.24	30.04.24
GOODLIFE WOHNDESIGN 04/24 (No. 182)	**AGE OF AWARENESS** Dossier: Wohnen mit Kunst, Galerien, Museen Außerdem: Manufakturen, Mobilität	30.08.24	30.07.24	01.08.24
GOODLIFE Sonderheft INTERIEUR (No. 183)	**INTERIEUR – PROFIS, MARKEN, PROJEKTE** MÖBEL: Kollektionen, BAD: Armaturen, Duschen & Wannen, Accessoires, KÜCHE: Geräte, Rezepte, Tischkultur	18.10.24	17.09.24	19.09.24
GOODLIFE WOHNDESIGN 01/25 (No. 184)	**PLURALISM** Dossier: Kaleidoskop von Lebensentwürfen Außerdem: weitere Einrichtungstrends, das perfekte Licht und Cooking-Show	29.11.24	29.10.24	29.10.24

KEY FACTS GOODLIFE Wohndesign
Homepage: www.wohndesign.de
Frequenz: 4 klassische Ausgaben pro Jahr, 2 Sonderhefte pro Jahr
Copypreis: € 9,50
Druckauflage: 40.000 Exemplare
Verkaufte Auflage: 31.217 Exemplare*
Verbreitung: 37.749 Exemplare*
Dauerbezieher: 8.534*
Digitale Dauerbezieher: 17.646*
(*Verlagsangabe Q2/2023 print + online)

GOODLIFE WOHN·DESIGN

Sonderheft am PoS

SOMMER EDITION 2024 OUTDOOR KOLLEKTIONEN

SOMMER EDITION 2024

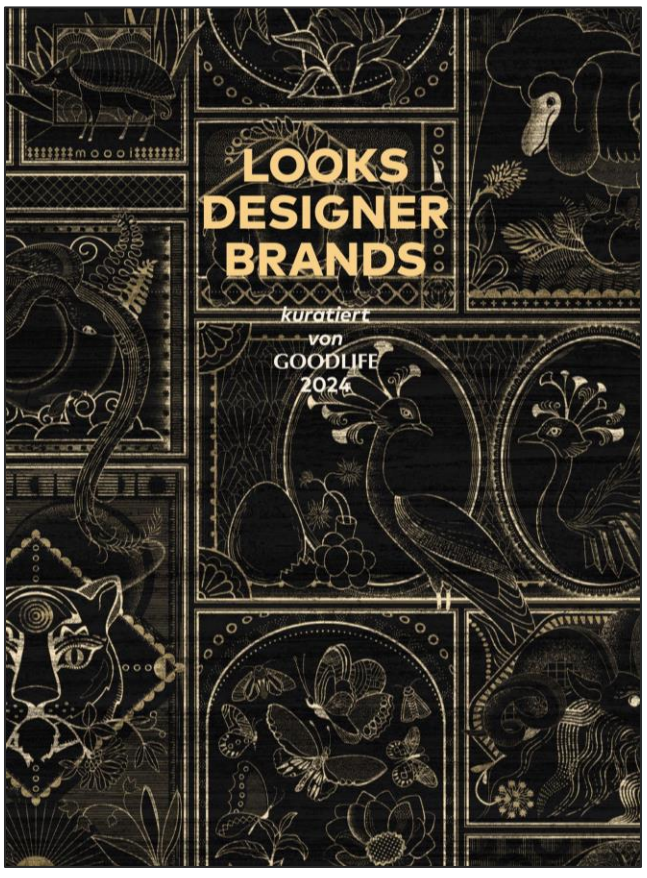
Die SOMMER EDITION ist das führende Kompendium für ein stilvolles Leben im Freien. Im Dossier richten wir den Fokus auf die besten **OUTDOOR-KOLLEKTIONEN** der Premium Marken und Designer.
Dazu präsentiert das Hochglanz-Sondermagazin Gestaltungstipps und inspiriert Liebhaber moderner Outdoor-Flächen zur Anschaffung von Accessoires.

3 Monate am PoS
Copypreis: € 9,50
Anzeigenpreise siehe Seite 6

GOODLIFE WOHN·DESIGN

Sonderheft am POS

INTERIOR – PROFIS. MARKEN. PROJEKTE. MÖBEL. KÜCHE. BAD.



INTERIOR – PROFIS, MARKEN, PROJEKTE: DIE BESTEN MÖBEL UND DESIGNS DES JAHRES

Das Sonderheft präsentiert von der Redaktion kuratierte MÖBEL-KOLLEKTIONEN in exklusiver Aufmachung. Es zeigt die angesagtesten Interior-Stücke: Vom Tisch & Stuhl, Schrank & Bett bis zum Relaxsofa. Designaffine Individualisten, finden im Heft außergewöhnliches, schönes Interieur von den besten Einrichtungsprofis und Marken. Auch werden die Lebensbereiche BAD und KÜCHE auf mehreren Seiten gekonnt in Szene gesetzt und wir zeigen die schönsten Armaturen, Oberflächen, Accessoires und Einbauten. Außerdem: Real Estate

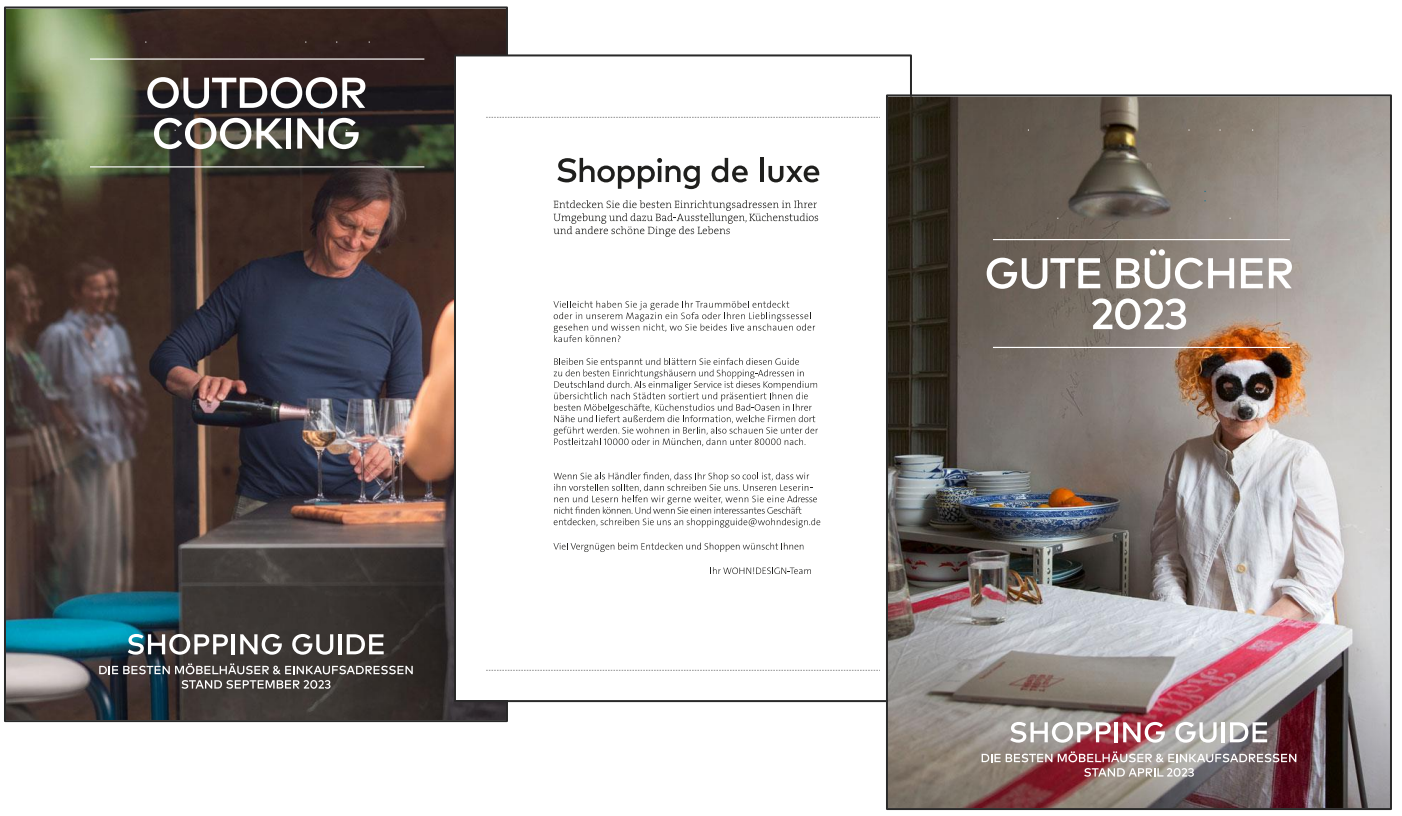
3 Monate am PoS
Copypreis: € 9,50
Anzeigenpreise siehe Seite 6

GOODLIFE WOHN·DESIGN

Booklet

CROSSMEDIALER SHOPPING GUIDE.

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024



In ausgewählten Ausgaben von GOODLIFE erscheint der exklusive **SHOPPING GUIDE** als herausnehmbares Booklet im Taschenformat. 350 Top-Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios mit erstklassigem Service präsentieren sich unter dem jeweiligen Postleitzahlengebiet mit ausführlichen Informationen und Nennung der dort vertretenen Hersteller und Marken.

Anzeigenpreise in der Printversion (zeitgleich online):

1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 3.000,-
U2 und U3		€ 4.000,-

Bitte als druckfähiges PDF mit mindestens 3 mm Beschnitt-Zugabe zum o.g. Format

Digitale Preise

1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 1.500,-
U2 und U3		€ 2.000,-

Online spiegelt ein **E-Paper** auf der **Homepage** die Printversion wider. Zusätzlich werden alle Informationen aus der Printversion in unserem **digitalen ShopFinder** permanent aktualisiert abgebildet. Die Suche nach Händlername, Markenname, Produktgattung und Postleitzahl ermöglichen dem User das schnelle Auffinden der Einrichtungshäuser, Küchen- und Badstudios in der Region.

Kontakt: shopping@wohndesign.de

Feuilleton

PREISE & SPONSORING.

AUS DEM KOSMOS
DER KULTUR:
DAS FEUILLETON
ZWEITER JAHRGANG
06|2022

esprit?*libre*

Tania Kibermanis trifft an der SPEAKERS' CORNER eine *Trübtasse* und schäumt
Vom *Tanz des Vertrauens* des großen **Herbert List** erzählt Kathrin Baumstark
und **Kalin Aenstoots** disputiert mit Goethe über die *Räder des Weltganges*
Nahrhafte Glückskekse über die Welt als Wunder und überschätztes Lächeln
Best Books und *Kurzgebratenes* von hier und dort
Mit seiner LETZTEN KIPPE flaniert Christian Peters zwischen *froh* und *reich*
und Thomas Brasch spricht im Gedicht vom *Lärm in jeder Zeile*.

DAS FEUILLETON SPONSORING

Außergewöhnlich und einzigartig: Das Feuilleton in GOODLIFE Wohndesign. Rund zwanzig Seiten voller Kultur, Kunst, Theater- und Literaturstorys – zur Freude und Erbauung.
Dieser unterhaltsame Exkurs erfreut die Leser in jeder Ausgabe aufs Neue und wir wollen das exquisite Kulturformat mit Ihnen teilen.
Seit 2023 haben passende Marken die Möglichkeit, das Feuilleton als Sponsor zu begleiten.
Der Deal? Eine kulturelle Partnerschaft. Sie engagieren sich bei uns, wir engagieren uns für Sie und begleiten Ihre kulturellen Aktivitäten redaktionell. Halbjährig und ganzjährig buchbar.

Frequenz	Format & Platzierung	Preis	Ergänzung
Halbjähriges Sponsoring (2 Ausgaben)	1/1 Seite Erste Seite	Auf Anfrage	Redaktionelle Begleitung der Marke
Ganzjähriges Sponsoring (4 Ausgaben)	1/1 Seite Erste Seite	Auf Anfrage	Redaktionelle Begleitung in Print und Digital

GOODLIFE LESERSCHAFT.

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

GOODLIFE – WOHNDESIGN Leser*innen sind Kosmopoliten mit hohem Bildungsniveau und schätzen den journalistischen Ansatz, sowie die Qualität und Diversität der Geschichten.

Sie sind stark interessiert an **DESIGN, INTERIOR, MODE, KUNST,** dem aktuellen **ZEITGEIST** und **TRENDS**. Als Multiplikatoren und Netzwerker sind sie Meinungsführer in verschiedenen Lebens- und Gestaltungsbereichen.

GOODLIFE ist stylisch, ehrlich, extravagant und bunt. Genau wie seine Leser*innen. Sie haben höchste Qualitätsansprüche, ein Gespür für Design und leben ein vielfältiges Leben. Unter den Leser*innen sind zahlreiche Architekten, Designer und kreative Branchenköpfe.

Die Leserschaft ist außerordentlich gebildet, **sehr gutverdienend** und äußerst **investitionsfreudig**. GOODLIFE erreicht rund **57% Frauen und 43% Männer** im durchschnittlichen **Alter zwischen 40 bis 60 Jahre. 77% davon steht ein HHNE von über 7.500 € zur Verfügung.**

Mit jeder Ausgabe erreicht das Magazin rund 212.000 Kontakte. Die Leser*innen sind kosmopolitisch und gestalten ihr Leben stets nach eigenen Vorstellungen. Sich in GOODLIFE zu vertiefen, empfinden sie als echten Luxus, den sie nicht missen möchten. Unsere Leserschaft empfindet das Magazin als wichtige Inspirationsquelle.

GOODLIFE WOHN·DESIGN

DIGITALE FORMATE WEBSITE.

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

Website www.wohndesign.de				
Produkt	**Beschreibung**	**Specs**	**Laufzeit**	**Festpreis in €**
Display Ads				
Top Leaderboard Banner	Präsente Platzierung auf der Startseite.	Größe: max: 1.400 x 200 px. jpg, png, svg, gif, webP, html5 Film, mpg, mp4 (H.264), html scrip	4 Wochen	4.000
2nd Leaderboard	Präsente Platzierung auf der Startseite.	Größe: max. 1.400 x 400 px	4 Wochen	3.540
Video	Marken-oder Produktvideo auf der Startseite.	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	3.000
Native Ads				
Branded Article	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von GOODLIFE – WOHNDESIGN mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden	Max. 8 Bilder, Text, Video möglich, Landingpage Anlieferung 3 Wochen vorher	4 Wochen	5.000
KPIs (Oktober 2023, Zeitraum: 4 Wochen)	Female: 53,3% Male: 46,7%	Top Locations: Frankfurt, Berlin, Hamburg, München Wien, Mailand	Unique User: 4.661 Page Impressions: 242.054	

GOODLIFE WOHN·DESIGN

DIGITALE FORMATE SOCIAL.

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

Instagram: goodlife_wohndesign_magazine			
Produkt	**Beschreibung**	**Laufzeit**	**Preis in €**
Instagram Story	Bestehend aus 3 Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	2.000
Instagram Post	Ein Post auf dem GOODLIFE_Wohndesign-Account. bestehend aus einem Bild	Dauerhaft	2.000
Instagram Video Post	Ein Vidopost auf dem GOODLIFE_Wohndeisgn-Account	Dauerhaft	2.500
Instagram Carousel Post	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Dauerhaft	2.500
KPIs (Stand Oktober 2023) bezogen auf vier Wochen	Follower: 7.900 Female: 60,3% Male: 39,6%	Accounts Reached: 3.969 Accounts Engaged: 237 Engagement Rate: 0,52%	Top Locations: Berlin, Hamburg München

ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 6, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen ältere Verlagsforderungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter https://www.wohndesign.de/agb/ einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.wohndesign.de

KONTAKTE.

GOOD WOHN·DESIGN LIFE

VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH
Geschäftsführung -
Christian Peters, Marion Lülfing
Borselstraße 16c, D-22765 Hamburg
Telefon +49 40 398633-0
Telefax +49 40 3909587

Steuer-Nr. 41/787/00656
USt-IdNr.: DE 325 723 894
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

VERMARKTUNG

Sales Office Deutschland
Anzeigenleitung GOODLIFE
Ulrike Ehlers
ulrike.ehlers@wohndesign.de
+49 711 998826-62

Sales Office Deutschland
Director Sales & Brand
Katharina Struve
katharina.stuve@ideat.de
+49 170 9462367

Sales Office Deutschland
Head of Sales – Luxury
Russna Jaswal
russna.jaswal@goodlifepublishing.com
+49 1514 5310028

Sales Office Deutschland
Senior Sales Manager
Kirsten Fischer
kirsten.fischer@ideat.de
+49 171 4885811

Sales Office Italien
Studio Villa
Ilaria Prato
ilaria@studiovilla.com
+ 39 02311622

Sales Office Frankreich
Anke Blagogee
anke@ankeblagogee.de
+ 33 607187417

Anzeigendispotition
Martin Lindner
martin.lindner@wohndesign.de
+49 711 998826-61