Media data 2027

IDEAT

INTERIEUR • DESIGN • ESCAPE • AVANTGARDE • TRENDS



NOVEMBER 2026

IDEAT – Urban Lifestyle



© CHRISTOPH BELLIN

Since 2020, **IDEAT** has been published by GOODLIFE Publishing and has established itself as a leading magazine in the fields of design, interiors, photography, fashion, art, style and travel in the DACH (Germany/Austria/Switzerland) region. Every two months, across some 200 pages, **IDEAT** celebrates the joy of life and the world of beautiful things with passion, light-heartedness and lifestyle flair. **IDEAT** showcases life at its most beautiful. Stunning photographs, compelling stories, the latest news and entertainment with a touch of humour make the magazine an extremely popular player on the scene.

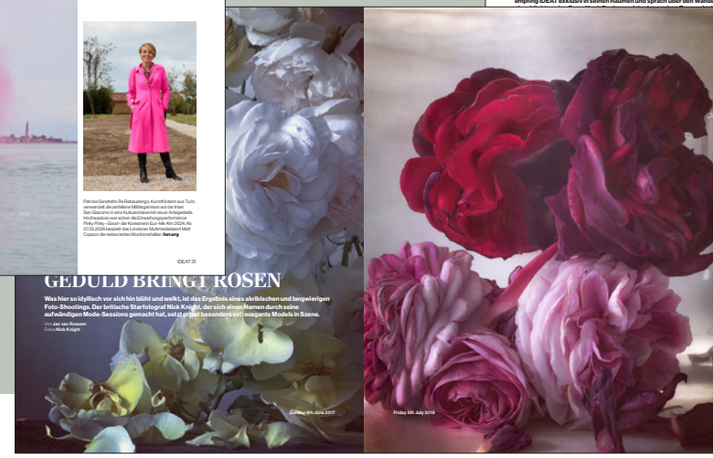
IDEAT's layout is unmistakable, without ever seeking to take centre stage itself. It lends the magazine stability and recognisability and creates an iconic framework for multi-layered topics, photo spreads and stories from the creative world.

IDEAT Style

IDEAT celebrates good style in all its forms. We visit the most important art and design fairs, meet artists and creative professionals, recommend the best international exhibitions and reveal hidden gems from around the world. So that our readers are always up to date. Style matters!







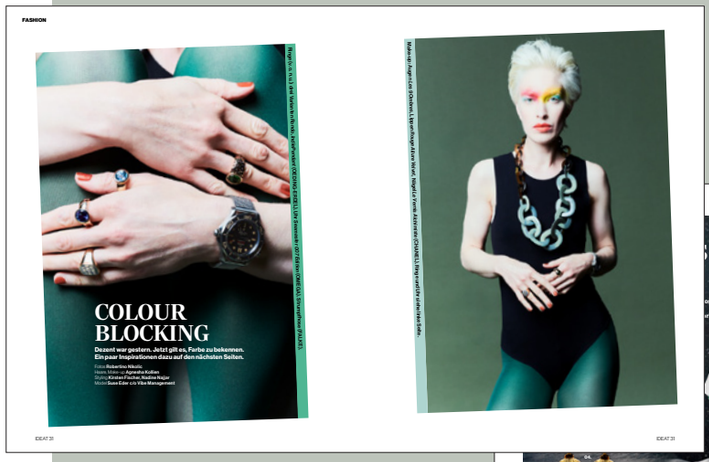


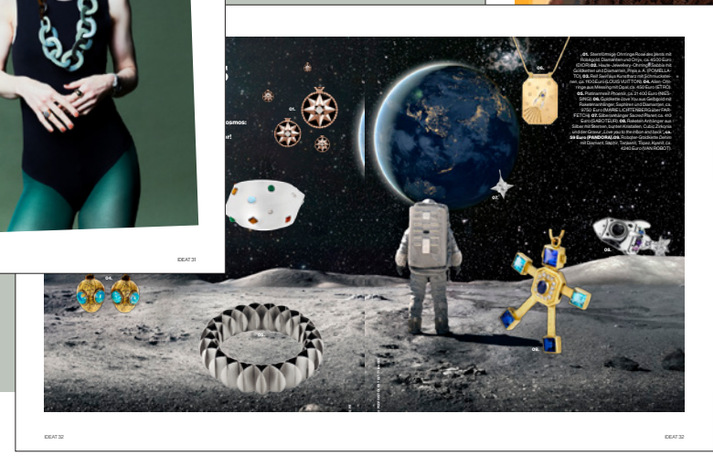
IDEAT Fashion

The world of fashion is one big, glittering circus. **IDEAT** seeks out and discovers the most distinctive trends, the most original treasures and the craziest design ideas. And takes it one step further with unique creations. **IDEAT** presents entertaining photo stories offering inspiration for those with particularly refined taste.











IDEAT Design

Skilful design is the foundation of true beauty. Whether it's furniture or trade fairs, people or cities, wherever creative minds are committed to good taste, **IDEAT** is there too. And it brings you first-hand accounts of trends and unique creations, of cities and the people who shape them.



HOTSPOT

Frankfurt Rhein-Main

KAPITAL(E) MIT STYLE

Was haben Mexico City, Kapstadt und Frankfurt am Main gemeinsam? Sie wurden zu World Design Capitals ernannt. Damit rückt Hessens Metropole ihr Image als Finanz-Hotspot in ein völlig anderes Licht. Obwohl die Region durchaus eine Tradition als Zentrum der Moderne hat – in allen Facetten von Architektur bis Gastronomie!

Von **Andrea Gierk**
Porträts **Robertino Nikolic**

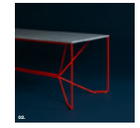
DESIGN

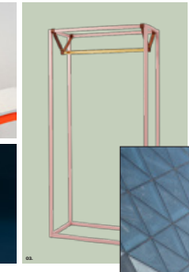


ES REPERTOIRE

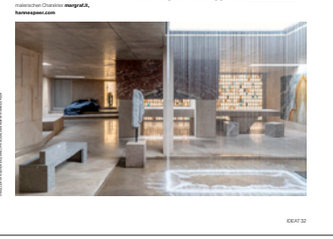
Formen geht, folgen Florian Vogel und Carolin Kreidel, alias Victor Égo. So entstehen ihre unverwechselbaren Möbel.











DESIGN

HANNES PEER Wenn einem der Südtiroler bisher noch kein Begriff war, dann spätestens nach dem Besuch seiner Casa dAMarmo! Verborgen unter dem Garten seiner historischen Villa in Brixen entfüllte Peer gemeinsam mit dem weltweit führenden Steinspezialisten Margraf ein James-Bond-artiges Universum aus toskanischem Santafiora-Marmo Quarz und Achat. Einen hinterleuchtete Wand aus Onyx und Halbedelsteinen verfeln dem CZuora einen bei malerischer Charakter. **margraf.it, hannespeer.com**

MULLER VAN SEVEREN Happy Birthday! Mit den leicht überdimensionierten Aluminium-Kannenhaltern Silhouettes feierten Fien Muller und Hannes Van Severen das 15-jährige Jubiläum ihres – äußerst erfolgreichen – Designstudios. Wer sich aufmerkt, entdeckt in den abstrakten Formen Parallelen zu einigen der bekanntesten Entwürfe der Belgier: wie das nach oben gebogene Zwillenmöbel duo.wet – lampbase Silhouette im Vordergrund). Zusammen mit BD Barcelona entstand eine Mini-Edition der glänzenden Geburtstagsgeschenke. **mullervanseveren.be**

IDEAT 32

PREMIERE

GRÜNE WELLE

Der Gestalter Patrick Jouin verriet, wie aus seiner flüchtigen Begegnung mit Longchamp-CEO Jean Cassegrain eine neue Designkollektion für die Luxusmarke wurde.

Interview **Camilla Pilus**

Ein 3D-Pionier, der Tramlinien und Hightech-Buastellenen plant, und eine Traditionsfirma für Lederwaren – wie passt das zusammen?

Alles begann auf der Messe Art Paris, wo wir unsere Drop-Taschen aus farbig emaillierten Stahl vorstellten. Jean Cassegrain sah die Entwürfe und es entstand die Idee, sie farblich an die markenprägenden Farben von Longchamp zu anpassen. Hinzu kam Schnellbeh rückte Leder in den Fokus, das Herzstück des Sawoir faire der Marke, und zugleich der Wunsch, ein neues, exklusives Objekt zu erschaffen – die Leuchte Octera.

Was hat es mit dem Longchamp-Grün auf sich? Stellen sie Leuchten immer mit den bekannten?

Das Label ist für mich untrennbar mit der bewundernd Gründerin Veni Lumière und Veit Hintrager verbunden einem Wiederkennungsmerkmal auf den Taschen und im Logo. Das Design der Drop-Tasche wiederum basiert auf meiner eigenen Malerei mit Aquarell und reinen Pigmenten. Ich wollte In- und Outdoorliche entwickeln, die ebendieses Farbenspiel haben. Da beherrschen – geschweige denn bereit waren, sich auf das Experiment mit uns einzulassen. Die Emaille wird direkt auf die Tischoberfläche gegossen – hat wie bei einem Gemälde. Das Ergebnis ist unvorhersehbar. Auch das Brennen ist ein zutiefst handwerklicher Prozess. Die Kunst liegt in der Balance zwischen absoluter Kontrolle und dem Moment, in dem man zulässt, dass sich das Material selbst ausdrückt. Genau das ist es, was mich im Designprozess fasziniert: wenn die Geste, die Präsenz der Handschrift hörbar bleibt. So ist auch jedes Exemplar der Drop-Tische ein Unikat.

Auch bei der Entwicklung der auf nur zehn Stück limitierten Lederleuchte Octera haben Sie sich an ein Experiment gewagt.

Bei Octera war es zum Beispiel meine Pinsgorgospel. Es war spannend zu sehen, mit welcher Expertise in der Longchamp-Werkstatt in Segré im Westen Frankreichs gearbeitet wird, wie das Leder spezialisten plötzlich ihren Alltagsjob verändern haben, um eine

Patrick Jouin leitet in Kürnitz Industriedesigner und gilt als 3D-Pionier. Seine Maßkonzept Showroom von Longchamp stellte er mit Drop-Taschen auf der Messe „Maison & Objet" vor – die Longchamp spürt man mit der globalen Größe einen eigenen Leuchte Octera. **Seite 94, von 102,** Zum Leder von Octera wird mit einer Mikrogranitoberflächentechnik bearbeitet und

Entscheidungen getroffen werden, und in der Liebe zum Detail. Ihre Entwürfe, allen voran die Le Pliage-Taschen, haben etwas Ikonisches, machen Lust aufs Verreisen, sind aber zugleich hoch funktional – auf eine sehr französische Art. Mir war es wichtig, diese Codes zu verstehen und respektvoll mit ihnen zu spielen.

Sind Sie dieses «Spiel» bei den Longchamp-Projekten eher als freigeistiger Künstler oder rationaler Industriedesigner angegangen?

Ich komme diesen beiden Dimensionen nicht Für mich ermpringen sie denselben Bewegung. Ein Projekt beginnt in unserem Studio oft hochgradig intuitiv, fast instinktiv – durch eine Skizze, ein Material oder eine simple Idee. Das ist mein künstlerischer Ansatz.

Generell ist es dabei so, dass wir immer für andere kreieren. Wenn ich male, teile ich etwas mit meinem Gegenüber, wenn ich ein Möbelstück, eine Bushaltestelle oder sogar eine Tramlinie entwerfe, tue ich das für die Öffentlichkeit. Sehr schnell wird das Projekt also konkret. Es muss funktionieren, den Nutzen gerecht werden. Dichkommt dann die räumliche Dimension ins Spiel. Bei Longchamp war es so: Die Herangehensweise an die Farbe der Taschen war völlig frei und künstlerisch. Im Gegensatz dazu erforderte die Entwicklung der Octera-Leuchte höchste technische Präzision. Schließlich wollten wir, dass sie sich – wie die Taschen – zusammenklappen herumtragen, aber auch praktisch halten lässt. Es ist die Kombination aus diesen verschiedenen Faktoren, die Projekte einzigartig machen.

IDEAT 32



Museum-Mania

Beinahe wöchentlich eröffnen weltweit spektakuläre Neubauten für Kunst und Kultur – viele von ihnen im Geist des nachhaltigen Bauens, immer mehr auch im versandellen Bestand. Palässe, Speicher, Markthallen und Industrieanlagen werden zu prachtvollen Sammlungsorten umgestaltet.

Von Till Briegleb

IDEAT Trips

IDEAT sees itself as an urban magazine, which doesn't mean we don't also appreciate a taste for the countryside. But it's in the world's major cities and the lesser-known hidden gems – which shouldn't be underestimated – that we really come into our own. And we uncover the best places to stay, eat, drink, experience culture and shop. A travel guide with cult status!

Packed to the brim with insider tips, the regular special publications **IDEAT** Travel Issue.




URBAN SPIRIT

Charakter mit Grandezza:
TURIN

Die piemontesische Metropole steht im Schatten von Mailand und Rom. Ungerechtfertigterweise. Denn sie ist königliche Barockresidenz, Pionierin der Industriemoderne und Hochburg italienischer Esskultur – sowie eine Diva mit Hang zu Extravaganz und Geheimnisvollem.

Von Andrea Gierla

IDEAT 33


URBAN SPIRIT INFO

Thessaloniki
Infos & Tipps

HINKOMMEN

HOTELS

Hipsters

The Modernist

Kafenejio Odyssia

Phoenix Kafenejio

Sinn Mitsou

IDEAT 32


HOTSPOT

Servus,
VIENNA CALLING

Zwischen Tradition und Aufbruch entdeckt Wien gerade eine neue Leichtigkeit. Frischer Schwung kommt von einer jungen Generation, die Boutiquehotels und Kreativszene belebt. Anreise einer Freundin im 4. Bezirk, einem charmanten, aufstrebenden Grätzel – mit der Bitte um ein Update.

Von Andrea Gierla

IDEAT 32


ENTDECKUNG

Bozens Parcours der
MODERNE

Schöner als Südtirols Landeshauptstadt kann kaum ein Ort in der Landschaft liegen. Trotzdem hat die Geschichte der letzten hundert Jahre immer wieder massiv in die Idylle eingegriffen. Bei einer Spaziergang mit dem Rad lässt sich heute dennoch eine interessante historische Mischung entdecken, die – ergänzt um einige spektakuläre Neubauten – ein vielschichtiges Antlitz bietet.

Von Till Briegleb
Fotos Nicolas Kriel für IDEAT

IDEAT 31

IDEAT Places

We’re still allowed to dream, aren’t we? At **IDEAT** you’ll find the most impressive houses and flats, tastefully furnished and styled, featuring breathtaking architecture, modern classics and fantastic architectural sculptures. Every property is a unique gem in its own right.



Mallorca
IM BESTEN LICHT

In Alcúdia hat das deutsche Studio Holzrausch die Casa da Praia vollkommen neu interpretiert. Mit Blick auf das Meer vereint das Haus den Geist der Mid-Century-Moderne, natürliche Materialien und mediterranen Glanz zu einem grandiosen Gesamtkunstwerk.

Text **Maryse Quinton**
Fotos **Robert Rieger**



L’Eliana
SPACE-AGE-REVIVAL

Am Rande von Valencia verwandelte der Multimediakünstler Felipe Pantone die Casa Aida, erbaut in den 1970er-Jahren, in ein Wohnexperiment, in dem Designikonen, kinetische Kunst sowie Licht-, Duft- und Klanginszenierungen perfekt koexistieren.

Text **Emmanuelle Dreyfus**
Fotos **Daniel Schaefer und FPSTUDIO**



Stilvolles
SAMMELSURIUM

In Reggio Emilia haben Gabriella Calaldi und Raffaele Corsaro ein ehemaliges Kino mit Tanzsaal in ein Loft verwandelt – voller Designklassiker, Antiquitäten und Fundstücke aus aller Welt. Ein Zuhause, das sich jeder stilistischen Einordnung entzieht.

Text und Styling **Francesca Disedi**
Fotos **Fabrizio Cicconi**



TABLE

KULINARISCHER KURZURLAUB

Französische Raffinesse, mexikanische Aromen und italienische Klassiker: Drei neue Restaurants bringen frischen Wind in die Berliner Gastroszene und entführen ihre Gäste mit Spezialitäten auf eine abwechslungsreiche Genussreise.

Von **Andrea Bierle**

GLAMOUR AM GENDARMENMARKT

Als das Cocoschi 8o am Weinbergspark 2022 eröffnete, wurde vor allem über das spektakuläre Interieur gesprochen, laut, bunt, maximal inszeniert. Vier Jahre später legt Big Squadra mit dem Pamela nach und verlegt die Bühne ins glamouröse Mailand der 80er: Italienisches Leder trifft auf Samt, Marmor, Holz und Glas, über der Bar funkeln vier Meter hohe Kronleuchter aus Murano-glas. Im Obergeschoss vervielfachen Spiegelsäulen den Raum ins scheinbar Endlose, metallische Vorhänge und gedimmtes Licht sorgen für cineastische Eleganz. Auf den Teller kommen italienische Klassiker wie Spaghetti agli Scampi, Saltimbocca, Tiramisu… Dolce Vitapur!

PAMELA. Charlottenstraße 59, 10117 Berlin. bigmammagroup.com

CEVICHE IN CHARLOTTENBURG

Traditionelle Weihnachten mit bunten Flocken auf terrakottafarbenem Lehmputz: Das Berliner Büro Atelier Raumfragen gestaltete das Interieur des Restaurants als zeitgenössische Hommage an die lateinamerikanische Kultur – ohne folkloristische Klischees. Küchenchef Raúl Olivar Arriaga aus Mexiko-Stadt hat das Comedor mit angeschlossener Taqueria und Feinkostverkauf in der multikulturellen Kantstraße eröffnet. Serviert werden Ceviche, heuaigenwirtte Tostpore mit Guacamole sowie saisonale Gerichte mit Garnelen, Fisch, Fleisch oder Bio-Gemüsen, begleitet von aromatischen Salsas wie der roten Pico de Gallo.

COMEDOR. Kantstraße 74, 10627 Berlin. comedorberlin



HOTEL

Architektur und Innenarchitektur stammen von Onemeo Studio, dem multidisziplinären Office, Hotelgründer vom dänischen Architekten Bjarke Ingels. Das Interieur ergänzen Boconcept-Einrichtungsstücke aus den 60er- und 70er-Jahren auf zurückhaltenden, lokale Materialien mit zeitgenössischer Ästhetik.

ZWISCHEN BOHO UND BALANCE

Das Nômade Temple Ibiza steht für eine neue Form des Rückzugs: Bewusstes Reisen, durchdachtes Design und ganzheitliche Erlebnisse verschmelzen hier zu einem besonderen Inselgefühl.

Von **Andrea Bierle**

WER HEUTE AUF DER SUCHE nach dem wilden Ibiza ist, muss weit in den Norden der Insel fahren. Nach Portinatx, wo Pinienhaine und kleine Buchten noch immer das Bild bestimmen. Genau hier eröffnete jüngst das Nômade Temple – ein Rückzugsort, der meditativen Luxus über Ruhe und Natur stellt über Spektakel definiert. Die 206 Zimmer, Suiten, Lofts und Villen sind Teil einer Architektur, die sich ganz bewusst der Landschaft unterordnet. Naturstein, Wachsbeton-Putz, Kalkputz und handgefertigte Terrakotta prägen die zurückhaltenden Interieurs, denen reduzierte Eleganz an den freigestellten Spirit des kreativen Ibizas der 1960er- und 70er-Jahre erinnert. Herzstück ist das GÖN House of Healing mit Wasser therapien, Yoga, Atemarbeit und Meditation. Kulinarisch macht das Spektrum von entspannten Beach-Dining über Sushibis zur regional gezogenen Mittelmeerküche. England wird dies Konzept durch Konzerte, Künstlerresidenzen und Events im kleinen Rahmen. Weniger als Hotel, vielmehr als Lebensgefühl inszeniert sich das Nômade-Retreat, dessen Brand-Wurzeln in Medellín liegen. Ein besonderer Ort, an dem sich die leise Seite Ibizas erleben lässt.

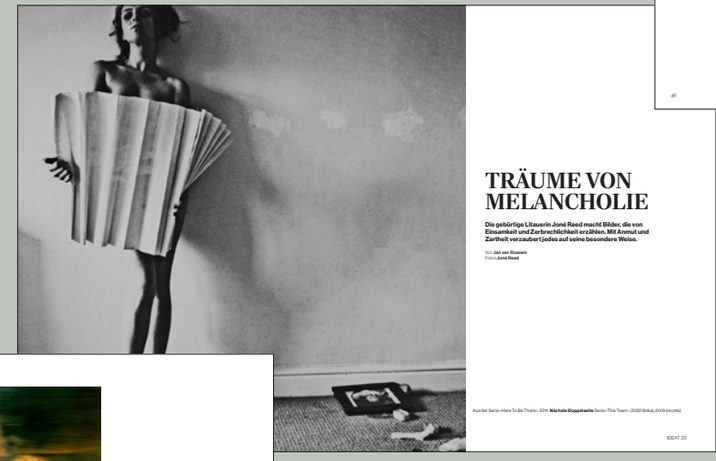
NÔMADE TEMPLE IBIZA
DZ ab ca. 472 Euro. nomadetemple.com

IDEAT Photo

A unique selling point in international magazine journalism is the ‘Portfolio’ section in **IDEAT**, which features a 16-page presentation of a photographic artist’s work. Names such as Ellen von Unwerth, Bryan Adams, Oliviero Toscani and Steve McCurry elevate **IDEAT** to a class of its own. Reports on photography events and exhibitions round off the feature.











IDEAT Readership

IDEAT readers

IDEAT readers are open-minded and curious. They travel extensively and have a keen interest in design, interior design, architecture, art and cultural life. They are exceptionally well-educated (71 % hold a university degree) and have a high net household income and a keen interest in surrounding themselves with beautiful things. Most of them live in major cities. Their unusually strong passion for design, modern art, fashion and culture makes them key style advisors to friends and acquaintances. At the same time, they always keep an eye on international trends. **IDEAT** readers can find hardly any comparable magazine on the German-speaking market. In their view, no one deals with topics relating to a contemporary lifestyle in such a knowledgeable and creative way. **IDEAT** readers like to treat themselves and embrace the world in all its joyful diversity.

Female	**Male**	
62%	38%	
Under 45	**45–55**	**Over 55**
36%	29%	35%
Self-employed		
35%		
Spend several hours reading each issue		
71%		
HHDI > 5.000,-**	**> 7.500,-**	
60%	20%	
University degree		
71%		
Living in major cities		
62%		
Strong brand loyalty		
64%		

*Reader survey by InMoment GmbH 04/22 | **Net household income

IDEAT Dates + Topics

Issue		Publication Date	Ad Closing	Material Deadline	Specials
01/27	#35	18.12.26	13.11.26	20.11.26	Lighting, Beds
02/27	#36	19.02.27	15.01.27	22.01.27	Milan, Outdoor 1, Watches/Jewellery
03/27	#37	16.04.27	12.03.27	19.03.27	Bathroom, Outdoor 2
04/27	#38	18.06.27	14.05.27	21.05.27	Mobility, Milan Review
05/27	#39	10.09.27	06.08.27	13.08.27	Kitchen
06/27	#40	29.10.27	24.09.27	01.10.27	Colour, Light, Flooring
01/28	#41	17.12.27	12.11.27	19.11.27	Watches/Jewellery
Traveller		**Publication Date**	**Ad Closing**	**Material Deadline**	**Specials**
02/27	#5	24.09.27	27.08.27	03.09.27	Major Cities

IDEAT Rates + Formats

PLACEMENT

Format	Placement	Rate in €
2/1	Inner part	30,000
1/1	Inner part	15,000

PREMIUM PLACEMENT

Format	Placement	Rate in €
2/1	Opening Spread (2nd cover page + right hand page)	38,000
2/1	Closing Spread (3rd cover page +last left hand page)	35,000
2/1	1st double page (after OSP)	34,000
1/1	4th cover page	21.900
1/1	3rd cover page	19,900
1/1	2nd cover page or 1st left-hand page (after OPS)	19,900
1/1	opposite the ‘Editorial’ or ‘Legal Notice’ page	18,900
1/1	1st or 2nd right-hand page	17,900

Print run: 40,000 copies

IDEAT is distributed via subscriptions and single-copy sales in retail outlets, at railway stations and at airports.
Special distribution channels target architects and interior designers, galleries, luxury hotels and airport lounges.

IDEAT Inserts, stick-in inserts, supplementary inserts

INSERTS

Inserts are ready-to-process products that are inserted loosely into the magazine, with the sealed side facing the spine.

Weight	Rate in € excl. subscription	Rate in € Subscription run
up to 30 g	300,-	on request
up to 50 g	400,-	on request
up to 50 g	450,-	on request

INSERT ADS

Inserts are always offered in addition to a host advertisement page. Insert ads are products supplied ready for processing, which are affixed to a host advertisement and can be removed by the reader.

Weight	Rate in €
up to 10 g (postcard)	300,-
up to 25 g (booklet)	400,-
up to 50 g (booklet)	450,-

Product samples:
up to a maximum of 20 g 350,-

INSERTS

Inserts are permanently integrated into the magazine. They are supplied ready for processing.

Length	Rate in €
4 pages	400,-
8 pages	600,-
12–16 pages	750,-

Larger projects on request

Technical specifications
Price per 1,000 items,
Print run: 40,000 copies,
Booklet format: 215 x 275 mm,
Print files: Create file in final format,
6 mm top bleed, 3–4 mm side and bottom bleed,
5 mm text margin from the bleed,
registration marks for positional accuracy.

IDEAT Advertorials

- Advertorials are possible subject to editorial approval
- Native integration of the brand within **IDEAT**'s look and feel
- Close association with **IDEAT** due to its editorial nature
- Binding production of the advertorial in consultation with and by **IDEAT**
- Advertorials are marked with the word "ADVERTISEMENT"
- Required material: logo, 4–8 product images, mood images, text,
- key message, product information and, where applicable, rates, website URL

Materials must be supplied at least 3 weeks before the editorial deadline.

Conditions:

- ¼ -page advertorial: €15,000 advertising rate + €2,500 creative costs*
- ¾ -page advertorial: €30,000 advertising rate + €3,000 creative costs*

*Not eligible for discounts or agency commission


ANZEIGE

Willkommen an der Südtiroler Weinstraße!

Von Lilly Paschke

Die Südtiroler Weinstraße umfasst renommierte Kellereien und bezaubernde Orte:

* Andrian
* Auer
* Bozen
* Branzoll
* Eppan
* Kaltern
* Kurtatsch
* Kurtinig
* Margreid
* Montan
* Nals
* Neumarkt
* Pfatten
* Salurn
* Terlan
* Tramin


ANZEIGE

01.

02.

03.

IRLANDS KÜCHE ERFINDET SICH NEU

Das kulinarische Angebot in Dublin und Belfast hat sich grundlegend verändert. Köchinnen und Köche haben eine Küche wiederentdeckt, die auf den Schätzen basiert, die Irland zu bieten hat: saubere Flüsse und Seen, eine gesunde Weidewirtschaft, eine fischreiche Küste und Produzenten, die auf Qualität setzen.

01. Wenn die Dämmerung über Belfast hereinbricht, leuchtet das Rathaus im Herzen der Stadt. **02.** Irisch-deutsches Joint Venture: Im Dubliner Restaurant Glas zelebriert Chefkoch-Import Malte Half vegetarische Kostbarkeiten. **03.** Saisonale Zutaten, raffinierte Kompositionen: die Speisen im Belfaster Restaurant OX.

Wer in Belfasts lichtdurchflutetem Restaurant OX oder im charaktervollen Muddlers Club Platz nimmt, erlebt Fine Dining auf eine ganz eigene, bodenständige Art. Und zwar im wahrsten Sinne des Wortes, denn die Zutaten kommen von den nahen Farmen, von den Küsten und werden in kleinen Manufakturen produziert. Es ist eine Küche, die auf ein enges Zusammenspiel mit heimischen Erzeugern setzt, ohne Chichi, dafür mit handwerklicher Präzision.

Radikal regional und Konzentration aufs Wesentliche

Nur eine kurze Fahrt von Belfast in Richtung Süden, im County Down, formt Allison Abernethy von Abernethy Butter mit traditionellen Holzpaddeln goldgelbe Butterrollen, die in den besten Restaurants der Insel serviert werden. In Belfast zeigt Mike Thomson in seinem minimalistischen Concept-Store Mike's Fancy Cheese, wie moderner, handwerklicher Käse schmeckt: Mit dem *Young Buck* kreierte er den ersten nordirischen Rohmilch-Blauschimmelkäse seit Jahrzehnten.

In Dublin setzt sich dieser Fokus aufs Wesentliche nahtlos fort. Ob im Restaurant Woodruff oder als vegetarisches Menü beim deutschen Chefkoch Malte Half im Restaurant Glas – das Produkt steht immer im Mittelpunkt. Fündig dafür werden Dublins Küchenmeister auch im Norden der Stadt. Hier betreibt die Familie McNally auf ihrer Farm regenerativen Bio-Anbau, der für Dublins Spitzengastronomie zu einer wichtigen Inspirationsquelle geworden ist. Am Morgen liegt noch der Tau auf den seltenen Kräutern und alten Gemüsesorten, wenige Stunden später wird all das in den Restaurants kunstvoll inszeniert.

Ob Dublin oder Belfast — am besten beide: Was auf der Grünen Insel auf den Tisch kommt, ist das Ergebnis echter Beziehungen. Zwischen Erzeuger und Koch, zwischen Küste und Teller, zwischen Tradition und dem Mut, sie neu zu lesen.

Ireland.com

IDEAT Native Content

- The ‘Recipe for Life’ content marketing option takes the form of a native interview between the **IDEAT** editor-in-chief and the people behind a brand
- Native integration of the brand through a personal conversation about the recipe for success, a good life, friendship, quality products, etc. – during which the protagonists’ favourite recipe is prepared
- This integrates the brand, its values and the people involved into **IDEAT** in an accessible and likeable way
- Exclusive photographs are produced for use in print and digital media.
- Image buy-outs are included
- Commitment to producing a format in consultation with **IDEAT**

Conditions:

- ⅔-page advert in “Rezept fürs Leben“: €25,000 advertising rate + €2,000 creative costs*
- ⅓-page advertorial: €30,000 advertising rate + €2,000 creative costs*

Travel expenses are to be borne by the client

*Not eligible for discounts or agency commission



IDEAT Technical Specifications (Print)

Please note the deadlines when submitting print files and bear in mind the following details when preparing them. Please send the print file as a PDF to anzeigen@ideat.de.

Advert format: 1/1 advert: 215 x 275 mm, 2/1 adverts: 430 x 275 mm; please supply as single pages. Please ensure that the files are clearly named so that the left/right-hand page can be clearly identified.

Printing process: web offset.

Bleed: 5 mm (top: 5 mm, bottom: 5 mm, right: 5 mm, left:5 mm). The artwork must be supplied with crop marks. Important text and graphic elements must be positioned at least 5 mm away from the final trimmed size.

ICC colour profile: PSO Coated V3; 300%; www.eci.org

Colour space: CMYK (no spot colours), no RGB colour elements.

Resolution: Colour/greyscale images: 300 dpi, line art/bitmaps: min. 1200 dpi, font sizes: 1c min. 6pt, 4c min. 8pt.

Gutter overlap: 2/1 Advertisements: for elements that extend across thegutter, a gutter overlap must be created. Within the content: 4 mm; from the cover to the content: 5 mm.

File format: PDF/X4

IDEAT Digital

INSTAGRAM

Product	Description	Rate in €
Post	Post on the **IDEAT** account	2.000
Story	Three story snippets, each 5 seconds long	2.000
Reel/Video	Video post on the **IDEAT** account	2.500
Carousel Post	Post comprising at least two images	2.500

NEWSLETTER BANNER (NEWSLETTER DURATION: 1 WEEK)

Product	Description	Specs	Rate in €
Top Leaderboard Banner	Positioned at the top of the Run of Site	600 x 200 px	600,-
Footer Banner	Positioned at the bottom of the Run of Site	600 x 200 px	600,-
Top and Footer Banners	Positioned at the very top and very bottom of the Run of Site	1600 x 200 px	1.200,-

SCROLLY (THE EDITORIAL TEAM HANDLES THE ENTIRE PRODUCTION)

Description	Rate in €
5–7 slides, 4 weeks on the homepage	3,500,-
8–12 slides, 4 weeks on the homepage	3.800,-
10% combination discount	

IDEAT Digital

WEBSITE DISPLAY ADS (* DURATION: 4 WEEKS)

Product	Description	Specifications	Rate in €
Top Leaderboard Banner	Positioned at the top of the run-of-site section	1,200 x 200 px	3,000
Medium Billboard Ad	Positioned on the home page, visible as the page is scrolled	1,200 x 900 px	3,000
Skyscraper Ad	Side placement in the run-of-site section	160 x 60 px	2,000

WEBSITE NATIVE ADS (* DURATION: 4 WEEKS)

Product	Description	Specifications	Rate in €
Branded Article + Newsletter Teaser	An article written by the editorial team in the **IDEAT** look and feel, featuring a link to the client's landing page and a teaser in the **IDEAT** newsletter. Delivery: Texts, logo, landing pages	1.200 x 200/900 px	3.500

IDEAT Live Events at »The Box«

THE BOX is situated on the premises of the IDEAT editorial office in Hamburg and can be booked for bespoke client events.

AT A GLANCE

- Stylish event venue with a loft-style ambience, a total area of 600 m² and impressive ceiling height
- Suitable for up to 150 guests, depending on the occasion and set-up
- Fully equipped show kitchen for live cooking, cookery events or professional catering
- Elegant bar area with glass-fronted seating for up to 120 people
- Spacious terrace with seating, barbecue facilities, a sun awning and patio heaters
- Modern lighting, sound and presentation technology for atmospheric events
- Wheelchair accessible with high-quality sanitary facilities
- Private parking spaces directly in front of the venue; depending on the day of the week, space is also available for several vehicles – ideal for VIP guests or chauffeur services.

Use of the venue for joint brand events is subject to agreement with IDEAT. Costs are available on an individual basis upon request. A prerequisite for joint LIVE events is the booking of a campaign in **IDEAT** or GOODLIFE.



IDEAT Contacts

Senior Sales Manager **Christina Neumann**
christina.neumann@goodlifepublishing.com, +49 1522 1733087

Senior Sales Manager **Kirsten Fischer**
kirsten.fischer@goodlifepublishing.com, +49 171 4885811

Head of Sales Luxury **Thierry Kraemer**
thierry.kraemer@goodlifepublishing.com, +49 174 6379838

Head of Sales GOODLIFE **Ulrike Ehlers**
ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com, +49 173 3009326

Head of Digital **Marie Börekci**
marie.boerekci@goodlifepublishing.com, +49 1525 9161362