

WOHN!DESIGN

DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS ● KULTUR. GENUSS. INTERIOR UND REISEN

MEDIADATEN 2022

Gültigkeit ab 1. Januar 2022



**„Wir lieben Print,
und wir glauben an
die Magie
hervorragend
gemachter
Magazine.“**

Christian Peters und Christian Krug
GOOD LIFE Publishing GmbH

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

DER VERLAG.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

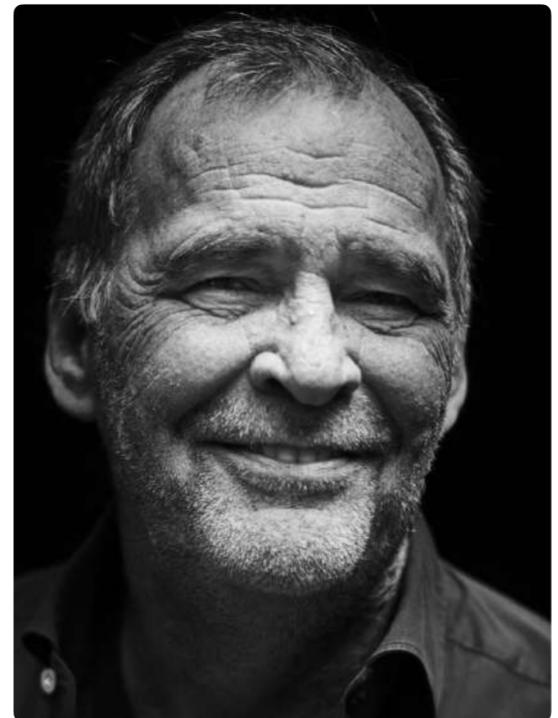
Als wir 2019 die Möglichkeit hatten, WOHN!DESIGN zu übernehmen, brauchten wir nicht lange zu überlegen. Wir als Hamburger waren seit vielen Jahren begeisterte Leser des Stuttgarter Magazins. Seit dem Kauf haben wir, gemeinsam mit dem langjährigen Chefredakteur Stephan Demmrich und dessen Team, WOHN!DESIGN zu einem der anspruchsvollsten Design- und Stil-Magazine ausgebaut. Was uns dabei besonders freut: Viele neue Leser unterstützen unseren leidenschaftlichen Weg. Seit der Verlagsübernahme wächst die Marke stark und legt kontinuierlich im Einzelverkauf und Abonnement zu. Wir haben den Umfang erweitert, die Ausstattung des Heftes verbessert und wir haben ein Feuilleton eingeführt, das höchsten kulturellen Ansprüchen gerecht zu werden versucht. Sie sehen, wir lieben Print und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Magazine – Hand in Hand mit einem spannenden Online-Auftritt und dynamischen Social Media Aktivitäten 24/7.

Der Erfolg der ersten Jahre hat uns darin bestärkt, weitere Investitionen in Marken zu tätigen, die uns inspirieren. IDEAT ist seit vielen Jahren die unangefochtene Lifestyle-Ikone Frankreichs. Sie setzt die Trends, ist avantgardistisch, aber nie modernistisch, kultig, ohne je arrogant zu sein. Kurz, sie passt in ihrer Haltung perfekt zu uns. Denn der Name unseres Verlags GOOD LIFE Publishing ist Ausdruck unserer Lebenseinstellung. Wir möchten den schönen Dingen eine Bühne geben, glauben an Menschen, die mit Freude gestalten und an Firmen, die einen Sinn für Handwerkskunst und Qualität haben. Und diese Energie, die wir vor allem in Europa spüren, möchten wir einfangen und unseren Lesern nahebringen. Und so füllen wir IDEAT seit Anfang 2021 auf jeweils über 250 Seiten voller Leidenschaft, Farbe, Fröhlichkeit und Lifestyle. Oder, für beide Magazine ganz einfach gesagt: Wir befüllen sie mit gutem Leben.

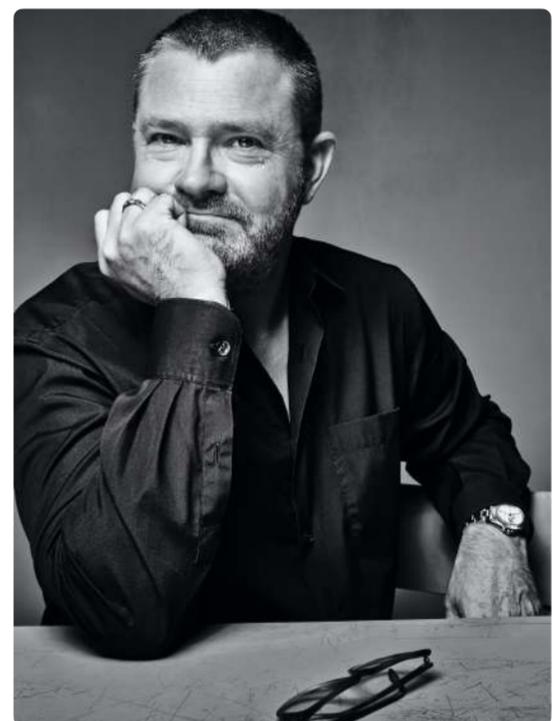
Herzlichst,

Christian Peters
Unternehmer und Verleger

Christian Krug
Editor-at-Large,
Ex-Chefredakteur Gala und STERN



CHRISTIAN PETERS



CHRISTIAN KRUG

TITEL PORTRAIT.



DR. STEPHAN DEMMRICH
CHEFREDAKTEUR

WOHN!DESIGN UPDATE

WOHN!DESIGN (gegründet 1993) hat sich innerhalb der letzten beiden Jahre von einer ambitionierten Design-Zeitschrift zu einem kulturell inspirierten Premium-Magazin entwickelt. Wir stehen für Werte und Wertigkeit im klassischen Sinn. Innovativ, modern, aber nicht modisch, und immer sehr persönlich.

Ein integriertes Feuilleton zum aktuellen Kunst- und Kulturbetrieb macht uns genauso außergewöhnlich wie unser eigentlicher USP: Trends – das sind gesellschaftliche Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Produktwelt und unser Leben von morgen. Wer diesen Kontext versteht, hat wesentlich mehr Vergnügen an den schönen Dingen des Lebens.

Unsere Texte gehen in die Tiefe, die Themen sind interdisziplinär, und der Anspruch an die Ausstattung des Magazins ist hoch: tolles Papier, beeindruckender Seitenumfang, professionelle Präsenz auf Instagram.

Unsere Supporter schätzen den journalistischen Ansatz, unsere relevante gesellschaftliche Haltung, sowie die Qualität der Geschichten und Artikel in WOHN!DESIGN, die gelesen werden. Dieses echte Interesse und der Zuspruch – wir erfahren beides – korrespondieren mit nativen Wachstumszahlen.

WOHN!DESIGN-Leserinnen und -Leser sind Kosmopoliten mit hohem Bildungsniveau und gestalten ihr Leben nach eigenen Vorstellungen. Dabei sieht sich die Redaktion als Ideengeber und liefert Hintergrundinformationen aus den Bereichen Design, Mode und Kunst genauso wie über Reisen, Interieur und Architektur. Das alles, um Menschen für Gestaltung zu begeistern. „You are full of positive energy and good vibes“, schrieb uns Stararchitekt Jean Marie Massaud zu einer der aktuellen Ausgaben. That's it.

Als Magazin legen wir eindeutig den Schwerpunkt auf Print. Wir glauben an intelligent konzipierte Themenhefte auf hohem Niveau mit gut verständlichen Texten. Elite-Denken liegt uns fern. Wir stehen für gesellschaftliche Vielfalt, alles andere wäre Einfach.

DIE THEMEN.

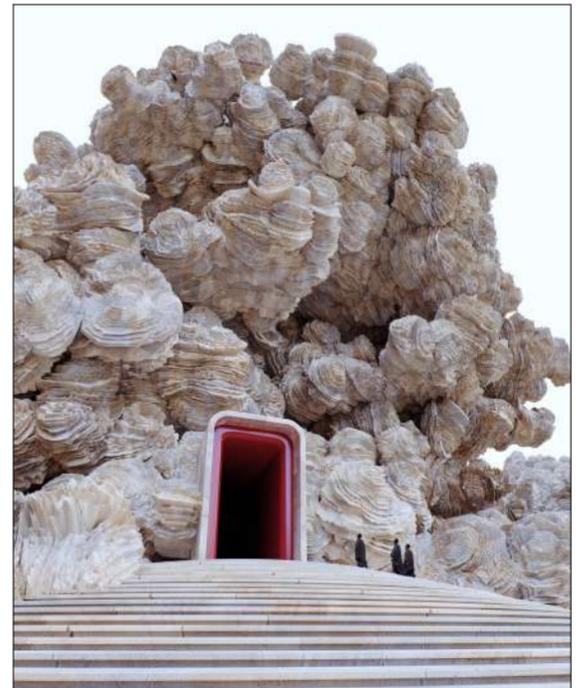
KUNST



F E U I L L E T O N



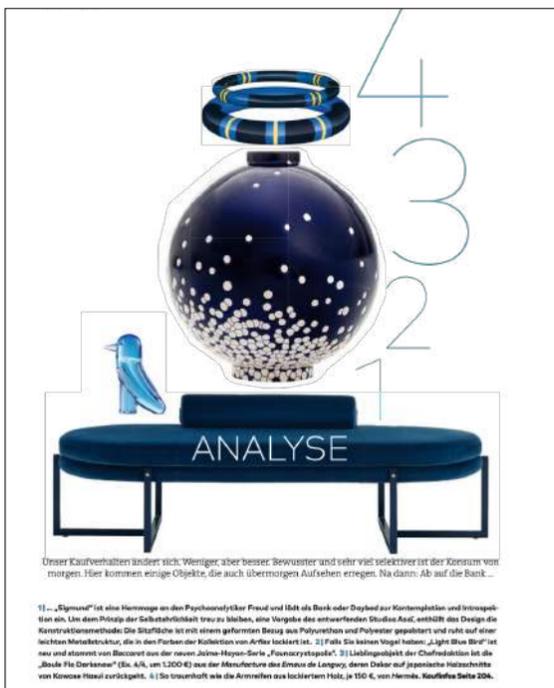
R E I S E



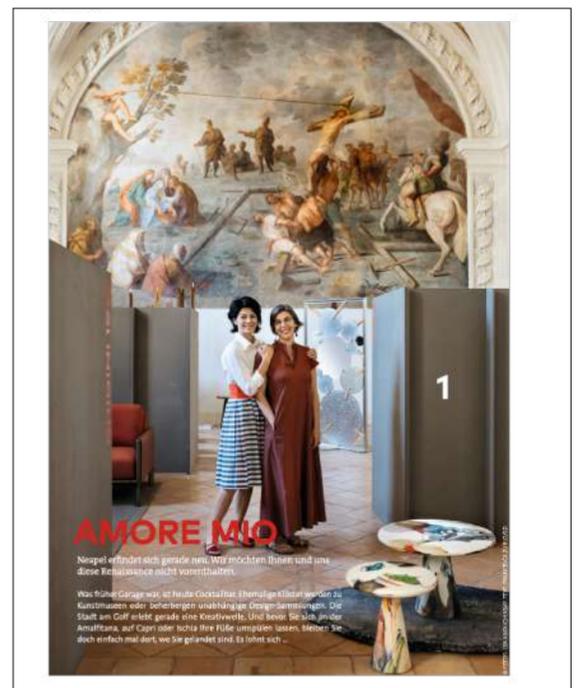
M O D E



D E S I G N



W O H N E N



PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2022

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	22.000
1/1	Innenteil	Normal	11.000

Premiumpplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	25.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	23.000
2/1	2. DS im Heft	Normal	22.000
1/1	4. US	Normal	15.000
1/1	3. US	Normal	13.000
1/1	2. US	Normal	13.000
1/2	Innenteil	Normal	6.600
1/3	Innenteil	Normal	4.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2022

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an: anzeigen@wohndesign.de

Anzeigenformat

1 / 1 Anzeige. 213 x 277 mm

2 / 1 Anzeige. 426 x 277 mm bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke / rechte Seite klar erkannt werden kann.

Heftverarbeitung

geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt

3 mm (oben: 3 mm, unten: 3 mm, rechts: 3 mm, links: 3 mm)

Keine Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats.

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil:

ISO Coated V2 300%

Farbraum:

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung:

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: mind. 1200 dpi

Schriftgrößen:

1c min. 8pt, 4c min. 8pt

Datenformat:

PDF/X4

Proof:

Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647 UGRA / FOGRA erstellt.

Litho:

Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Thomas Lösch (t.loesch@loesch.eu).

Für die aktuellen Anforderungen, Maße und Anlieferungsanschrift für Beihefter und Beilagen wenden Sie sich bitte an: Martin.Lindner@wohndesign.de Tel. 0711 96666-410

BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2022

1

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden. Teilbelegung 20 % Aufschlag

Bis 25g - € 110,-

Bis 50g - € 120,-

Ab 50g - € 150,-

2

BEIKLEBER

Beikleber immer zzgl. einer Trägeranzeige. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Bis 10g (Postkarte) - € 110,-

Bis 25g (Booklet) - € 120,-

Bis 50g (Booklet) - € 150,-

Warenproben: bis max. 20g - € 140,-

3

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig bei der Druckerei angeliefert.

2 Seiten - € 110,-

4 Seiten - € 125,-

8 Seiten - € 140,-

12 - 16 Seiten - € 150,-

Mehr Umfang auf Anfrage

TECHNISCHE ANGABEN

Preis pro 1.000 Stück (Basis Druckauflage)

DRUCKAUFLAGE 60.000 Exemplare / DRUCKVERFAHREN Rollenoffset

HÖCHSTFORMAT für Beilagen 198 x 265 mm

HEFTFORMAT und maximales Beihefterformat 213 x 277 mm plus 3 mm Beschnitt

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven,

5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

THEMEN & TERMINE.

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2022

Heft	Thema	EVT	AS	DU
WOHN!DESIGN 01/22	TRENDS 2022 Looks, Trends, Styling	15.12.21	12.11.21	16.11.21
WOHN!DESIGN 02/22	CHALLENGE einzigartig, nachhaltig	23.02.22	21.01.22	25.01.22
WOHN!DESIGN 03/22	AFTER CORONA neues Leben	04.05.22	30.03.22	04.04.22
WOHN!DESIGN 04/22	WOMEN weltweite Designerinnen	29.06.22	20.05.22	23.05.22
WOHN!DESIGN 05/22	STYLEGUIDE Designer, Marken 2023	31.08.22	29.07.22	03.08.22
WOHN!DESIGN 06/22	ART zwischen Kunst & Design	26.10.22	23.09.22	26.09.22
WOHN!DESIGN 01/23	TRENDSCOUT 2023	14.12.22	11.11.22	15.11.22

SONDERAUSGABEN

SONDERHEFT AM POS	EVT	AS
SOMMER EDITION 2022 & OUTDOOR-KOLLEKTIONEN	06.04.22	08.03.22

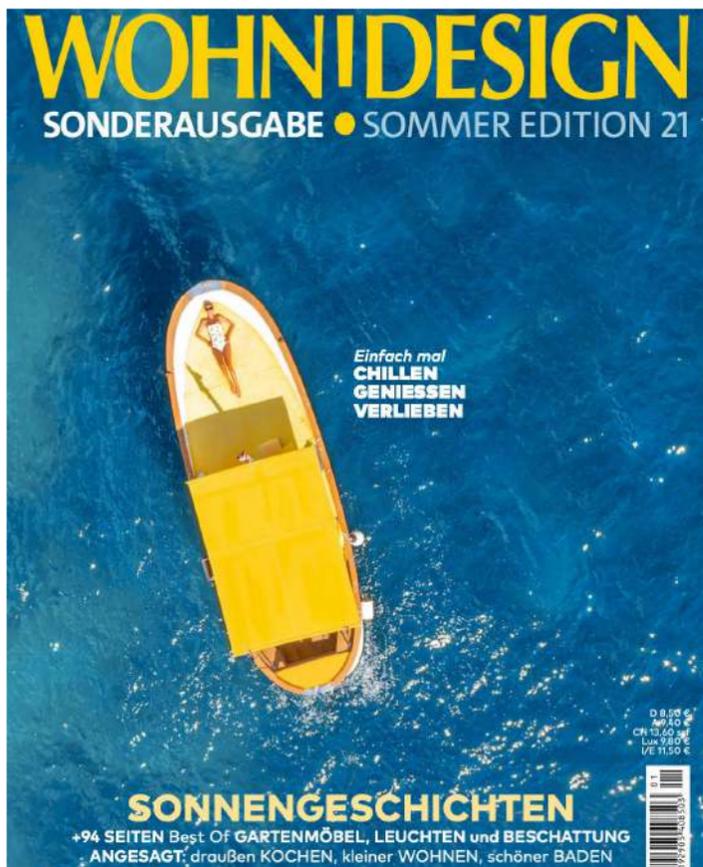
SUPPLEMENTS MIT AUSGABE

BAD DESIGN 2022 im Bundle mit WOHN!DESIGN 4/22	29.06.22	20.05.22
MÖBELKOLLEKTIONEN 2022 im Bundle mit WOHN!DESIGN 5/22	31.08.22	29.07.22
KÜCHEN, KOCHEN & GENUSS 2022 im Bundle mit WOHN!DESIGN 6/22	26.10.22	23.09.22

Sonderheft am PoS

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

SOMMER EDITION + OUTDOOR KOLLEKTIONEN 2022.



DIE SOMMER EDITION & OUTDOOR KOLLEKTIONEN 2022

Die SOMMER EDITION ist das führende Kompendium für ein stilvolles Leben im Freien. Wir richten den Fokus auf die besten OUTDOOR-KOLLEKTIONEN der Premium Marken und Designer.

Dazu präsentiert das Hochglanz-Sondermagazin Gestaltungstipps und inspiriert Liebhaber moderner Gärten zur Anschaffung von Accessoires.

Das heraustrennbare Booklet, der extra SHOPPING GUIDE, liefert Infos zu Einrichtungshäusern für unsere investitionsfreudigen Leser.

3 Monate am PoS

Copypreis: €8,50

Supplement

BAD DESIGN 2022.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

EXTRA MAGAZIN BADWELTEN 2022 MIT AUSGABE 04/22

Das Extra Magazin Badwelten nimmt unsere anspruchsvollen Leser mit auf eine Reise zu den spektakulärsten Bädern und Spas und von dort zurück in die eigenen vier Wände. Hier gilt es, die besten Ideen für große und kleine Räumlichkeiten in Szene zu setzen. Dazu präsentieren wir Ihnen ein „Best of“ der stilvollsten Einrichtungsgegenstände und passende Accessoires. Sauna, Dampfbad und Whirlpools runden die Publikation im High-Class-Segment ab.

Supplement

MÖBEL KOLLEKTIONEN 2022.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN



PIERRE AUGUSTIN ROSE. VERSCHLÄGT UNS DIE SPRACHE
Auf dem Pariser Antiquitätenmarkt „Paul Bert Serpette“ treffen sich zwei Männer, Pierre Binard und Augustin Deloux. Beide Antiquitätenhändler und – wie sie schnell feststellen – von ähnlichem, ausgesuchtem Geschmack. Es war also nur eine Frage der Zeit, bis sie anfangen würden, Design zu entwerfen, das sie sonst nirgendwo fanden. Zu ihnen gesellte sich Nina Rose. Gemeinsam kreiert das Trio exquisite Möbelstücke – ein jedes „Botschafter französischer Raffinesse“. Sessel „Minotours“ oben hatte seinen großen Auftritt schon in einer Werbekampagne für Burberry. Und stahl der Marke fast die Show. Auch wir sind hingerissen! Mit „Minotours“ schaffen Pierre Augustin Rose wieder einmal, wofür andere einen langen Anlauf brauchen: mit subtiler, angenehmer Präsenz zu zaubern.

FLEXFORM: A FAMILY AFFAIR

1959 gründeten die Golinberts eine Handwerksfirma namens Flexform di Golinberti, dessen Möbel bald schon in den heimischen Adressen von Mailand bis Como zu finden sind. 11 Der „Femur“-Stuhl hat eine ungewöhnliche Entwurfslösung: Er besteht aus Esche und Hartholz, seine Sitz- und Lehnen werden nach traditioneller italienischer Flechtkunst von Hand mit Seegras besponnen. Ab 2.944 €. 2) Bett „Gregory“ ist ein Paradestück in Sachen Nachhaltigkeit. Was so schön ist, das darf bleiben. Ab 6.017 €.



MÖBELKOLLEKTIONEN 2022 MIT AUSGABE 05/22

Das Kompendium erscheint als Extra Magazin im Bundle mit der WOHN!DESIGN 5/2022 und präsentiert von der Redaktion kuratierte MÖBEL KOLLEKTIONEN in exklusiver Aufmachung.

Wir zeigen die besten und angesagtesten Interior-Stücke: Vom Tisch & Stuhl, Regal, Schrank & Bett bis zum Relaxsofa finden designaffine Individualisten außergewöhnliches, liebenswertes und vor allem schönes Interieur – vom kleinen Label bis Global Player.

WOHN!DESIGN lädt Sie dazu ein, auch Ihre Produkte und neue Trends zu präsentieren.

Supplement

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

KÜCHEN KOCHEN & GENUSS 2022.



EXTRA MAGAZIN KÜCHE, KOCHEN & GENUSS 2022 MIT AUSGABE 06/22

Das Extra Magazin Küche, Kochen & Genuss entführt die verwöhnten Leser auf eine kulinarische Exkursion, die bei den feinen Zutaten beginnt und an der schön gedeckten Tafel endet.

Küche mal anders: Von der Architekten-Version bis hin zur Mini-Lösung präsentieren wir Ihnen Außergewöhnliches und Inspirierendes. Wir erzählen authentische Geschichten, eingebettet in unterschiedlichste Architektur und stellen eine Auswahl exklusiver Komponenten zusammen. Dazu liefern wir Rezeptideen für ein gelungenes Essen mit Freunden, Interviews mit den Helden der Kochszene und angesagte Hotspots für den nächsten kulinarischen Ausflug.

Booklet

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

SHOPPING GUIDE.

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2022



Exklusiv nur in **WOHN!DESIGN** erscheint der aktuelle **SHOPPING GUIDE** als herausnehmbares Booklet im Taschenformat. 400 Top-Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios mit erstklassigem Service präsentieren sich unter dem jeweiligen Postleitzahlengebiet mit ausführlichen Informationen und Nennung der dort vertretenen Hersteller und Marken.

Anzeigenpreise in der Printversion:

1/2 Seite Innenteil	(148 x 100 mm)	€ 1.980,-
1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 3.000,-
2/1 Seite U2 und U3 als Doppelseite		€ 4.000,-

Bitte als druckfähiges PDF mit mindestens 3 mm Beschnitt-Zugabe zum o.g. Format

Rabattstaffel : 2 Anzeigen	5 %
3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

shopping-guide.wohndesign.de

Zeitgemäß ist der **SHOPPING GUIDE** auch **online**. Alle Informationen aus der Printausgabe werden in unserem digitalen ShopFinder permanent aktualisiert abgebildet. Die Suche nach Händlernamen, Markennamen, Produktgattung und Postleitzahl ermöglichen dem User das schnelle Auffinden der Einrichtungshäuser, Küchen- und Badstudios.

Alle von den teilnehmenden Händlern benannten Marken werden online mit Logo und Verlinkung zu deren Website veröffentlicht.

ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2022

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://www.wohndesign.de/agb/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.wohndesign.de



KONTAKT.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH
Christian Peters, Marion Lülfiing – Geschäftsführung
Borselstraße 18, D-22765 Hamburg
Telefon +49 40 398 633-0
Telefax +49 40 390 9587

Steuer-Nr. 41/787/00656
USt-IdNr.: DE 325 723 894
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

VERMARKTUNG

Anzeigenleitung

Ulrike Ehlers
Ulrike.Ehlers@wohndesign.de
+ 49 711 96666-411

Anzeigendisposition

Martin Lindner
+49 711 96666-410
martin.Lindner@wohndesign.de

Sales Office Deutschland

Katharina Struve
katharina.struve@ideat.de
+ 49 170-9462367

Kirsten Fischer
kirsten.fischer@ideat.de
+ 49 170-9462367

Sales Office Italien

Studio Villa, arch. Ilaria Prato
+39 02311622
ilaria@studiovilla.com

Sales Office Frankreich

Anke Blaggoge
+33 607187417
Anke@ankeblaggee.de

HOME PAGE	www.wohndesign.de
FREQUENZ	6 x Hauptausgabe + 1 x Sonderausgabe
COPYPREIS	€ 8,50
DRUCKAUFLAGE	60.000 Exemplare
VERBREITUNG	42.622 Exemplare
VERKAUF	40.030 Exemplare
IVW	II. Quartal 2021