

WOHN!DESIGN

DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS ● KULTUR. GENUSS. INTERIOR UND REISEN

MEDIADATEN 2023

Gültig für Ausgaben ab WOHN!DESIGN 01/23

Preisliste Nr. 5, 2023



**„Wir lieben Print,
und wir glauben an
die Magie
hervorragend
gemachter
Magazine.“**

Christian Peters und Christian Krug
GOOD LIFE Publishing GmbH

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

DER VERLAG.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

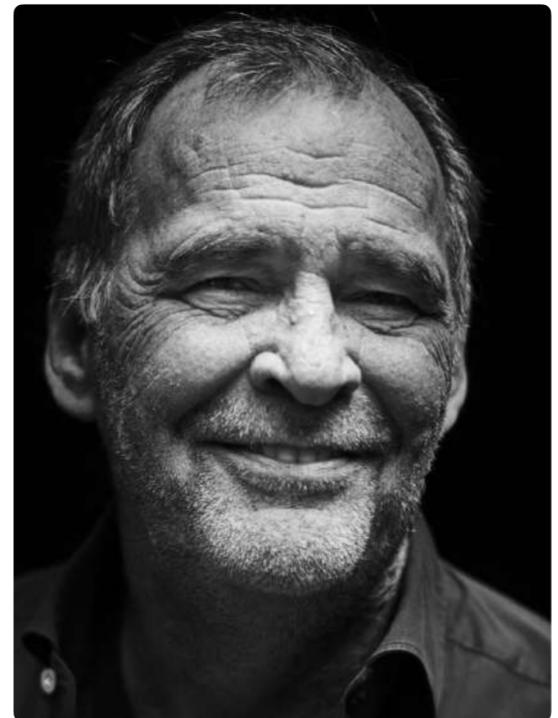
Als wir 2019 die Möglichkeit hatten, WOHN!DESIGN zu übernehmen, brauchten wir nicht lange zu überlegen. Wir als Hamburger waren seit vielen Jahren begeisterte Leser des Stuttgarter Magazins. Seit dem Kauf haben wir, gemeinsam mit dem langjährigen Chefredakteur Stephan Demmrich und dessen Team, WOHN!DESIGN zu einem der anspruchsvollsten Design- und Stil-Magazine ausgebaut. Was uns dabei besonders freut: Viele neue Leser unterstützen unseren leidenschaftlichen Weg. Seit der Verlagsübernahme wächst die Marke stark und legt kontinuierlich im Einzelverkauf und Abonnement zu. Wir haben den Umfang erweitert, die Ausstattung des Heftes verbessert und wir haben ein Feuilleton eingeführt, das höchsten kulturellen Ansprüchen gerecht zu werden versucht. Sie sehen, wir lieben Print und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Magazine – Hand in Hand mit einem spannenden Online-Auftritt und dynamischen Social Media Aktivitäten 24/7.

Der Erfolg der ersten Jahre hat uns darin bestärkt, weitere Investitionen in Marken zu tätigen, die uns inspirieren. IDEAT ist seit vielen Jahren die unangefochtene Lifestyle-Ikone Frankreichs. Sie setzt die Trends, ist avantgardistisch, aber nie modernistisch, kultig, ohne je arrogant zu sein. Kurz, sie passt in ihrer Haltung perfekt zu uns. Denn der Name unseres Verlags GOOD LIFE Publishing ist Ausdruck unserer Lebenseinstellung. Wir möchten den schönen Dingen eine Bühne geben, glauben an Menschen, die mit Freude gestalten und an Firmen, die einen Sinn für Handwerkskunst und Qualität haben. Und diese Energie, die wir vor allem in Europa spüren, möchten wir einfangen und unseren Lesern nahebringen. Und so füllen wir IDEAT seit Anfang 2021 auf jeweils über 250 Seiten voller Leidenschaft, Farbe, Fröhlichkeit und Lifestyle. Oder, für beide Magazine ganz einfach gesagt: Wir befüllen sie mit gutem Leben.

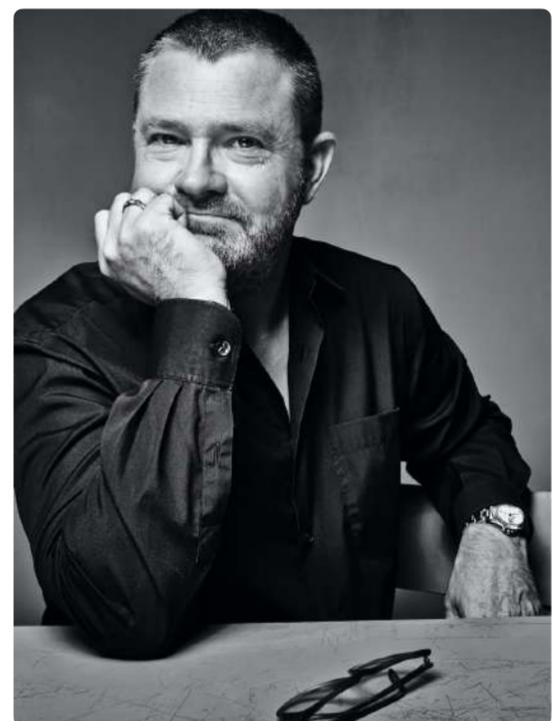
Herzlichst,

Christian Peters
Unternehmer und Verleger

Christian Krug
Editor-at-Large,
Ex-Chefredakteur Gala und STERN



CHRISTIAN PETERS



CHRISTIAN KRUG

TITEL PORTRAIT.



DR. STEPHAN DEMMRICH
CHEFREDAKTEUR

WOHN!DESIGN UPDATE

WOHN!DESIGN (gegründet 1993) hat sich innerhalb der letzten beiden Jahre von einer ambitionierten Design-Zeitschrift zu einem kulturell inspirierten Premium-Magazin entwickelt. Wir stehen für Werte und Wertigkeit im klassischen Sinn. Innovativ, modern, aber nicht modisch, und immer sehr persönlich.

Ein integriertes Feuilleton zum aktuellen Kunst- und Kulturbetrieb macht uns genauso außergewöhnlich wie unser eigentlicher USP: Trends – das sind gesellschaftliche Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Produktwelt und unser Leben von morgen. Wer diesen Kontext versteht, hat wesentlich mehr Vergnügen an den schönen Dingen des Lebens.

Unsere Texte gehen in die Tiefe, die Themen sind interdisziplinär, und der Anspruch an die Ausstattung des Magazins ist hoch: tolles Papier, beeindruckender Seitenumfang, professionelle Präsenz auf Instagram.

Unsere Supporter schätzen den journalistischen Ansatz, unsere relevante gesellschaftliche Haltung, sowie die Qualität der Geschichten und Artikel in WOHN!DESIGN, die gelesen werden. Dieses echte Interesse und der Zuspruch – wir erfahren beides – korrespondieren mit nativen Wachstumszahlen.

WOHN!DESIGN-Leserinnen und -Leser sind Kosmopoliten mit hohem Bildungsniveau und gestalten ihr Leben nach eigenen Vorstellungen. Dabei sieht sich die Redaktion als Ideengeber und liefert Hintergrundinformationen aus den Bereichen Design, Mode und Kunst genauso wie über Reisen, Interieur und Architektur. Das alles, um Menschen für Gestaltung zu begeistern. „You are full of positive energy and good vibes“, schrieb uns Stararchitekt Jean Marie Massaud zu einer der aktuellen Ausgaben. That's it.

Als Magazin legen wir eindeutig den Schwerpunkt auf Print. Wir glauben an intelligent konzipierte Themenhefte auf hohem Niveau mit gut verständlichen Texten. Elite-Denken liegt uns fern. Wir stehen für gesellschaftliche Vielfalt, alles andere wäre Einfalt.

DIE THEMEN.

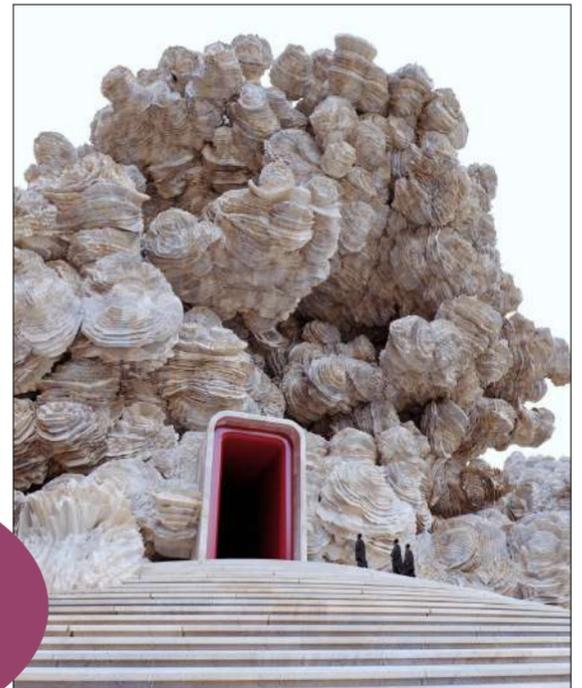
KUNST



F E U I L L E T O N



R E I S E



M O D E



D E S I G N



W O H N E N



PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	24.000
1/1	Innenteil	Normal	12.000

Premiumpplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	25.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	24.000
2/1	2. DS im Heft	Normal	23.000
1/1	4. US	Normal	15.000
1/1	3. US	Normal	13.000
1/1	2. US	Normal	13.000
1/2	Innenteil	Normal	6.600
1/3	Innenteil	Normal	4.900

GOODLIFE Publishing GmbH gewährt einen Kunst- und Kulturrabatt für Museen, Galerien und Buchverlage.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

Stornierungen sind nur bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Feuilleton

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

PREISE & SPONSORING.



DAS W!D FEUILLETON SPONSORING

Außergewöhnlich und einzigartig: Das WOHNDESIGN Feuilleton. Rund zwanzig Seiten voller Kultur, Kunst, Theater- und Literaturstories – zur Freude und Erbauung.

Dieser unterhaltsame Exkurs erfreut die Leser in jeder Ausgabe aufs Neue und wir wollen das exquisite Kulturformat mit Ihnen teilen.

Ab 2023 haben passende Marken die Möglichkeit, das W!D Feuilleton als Sponsor zu begleiten. Der Deal? Eine kulturelle Partnerschaft. Sie engagieren sich bei uns, wir engagieren uns für Sie und begleiten Ihre kulturellen Aktivitäten redaktionell. Halbjährig und ganzjährig buchbar.

Frequenz	Format & Platzierung	Preis in €	Ergänzung
Halbjähriges Sponsoring (3 Ausgaben)	1/1 Seite Erste Seite	35.000	Redaktionelle Begleitung der Marke
Ganzjähriges Sponsoring (6 Ausgaben)	1/1 Seite Erste Seite	60.000	Redaktionelle Begleitung in Print und Digital

ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an: anzeigen@wohndesign.de

Anzeigenformat

1 / 1 Anzeige. 213 x 277 mm

2 / 1 Anzeige. 426 x 277 mm bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke / rechte Seite klar erkannt werden kann.

Heftverarbeitung

geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt

3 mm (oben: 3 mm, unten: 3 mm, rechts: 3 mm, links: 3 mm)

Keine Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats.

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil:

ISO Coated V2 300%

Farbraum:

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung:

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: mind. 1200 dpi

Schriftgrößen:

1c min. 8pt, 4c min. 8pt

Datenformat:

PDF/X4

Proof:

Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647 UGRA / FOGRA erstellt.

Litho:

Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Thomas Lösch (t.loesch@loesch.eu).

Für die aktuellen Anforderungen, Maße und Anlieferungsanschrift für Beihefter und Beilagen wenden Sie sich bitte an: Martin.Lindner@wohndesign.de Tel. 0711 998826-61

BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

1

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden. Teilbelegung 20 % Aufschlag

Bis 25g - € 130,-

Bis 50g - € 140,-

Ab 50g - € 180,-

2

BEIKLEBER

Beikleber immer zzgl. einer Trägeranzeige. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Bis 10g (Postkarte) - € 130,-

Bis 25g (Booklet) - € 140,-

Bis 50g (Booklet) - € 180,-

Warenproben: bis max. 20g - € 170,-

3

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig bei der Druckerei angeliefert.

2 Seiten - € 130,-

4 Seiten - € 145,-

8 Seiten - € 160,-

12 - 16 Seiten - € 175,-

Mehr Umfang auf Anfrage

TECHNISCHE ANGABEN

Preis pro 1.000 Stück (Basis Druckauflage)

DRUCKAUFLAGE 50.000 Exemplare / DRUCKVERFAHREN Rollenoffset

HÖCHSTFORMAT für Beilagen 198 x 265 mm

HEFTFORMAT und maximales Beihefterformat 213 x 277 mm plus 3 mm Beschnitt

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven,

5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

THEMEN & TERMINE.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

Heft	Thema	EVT	AS	DU
WOHN!DESIGN 01/23	TRENDSCOUT Trends für die Zukunft	13.12.22	11.11.22	16.11.22
WOHN!DESIGN 02/23	LIEBE ZUM DETAIL Besondere Details mit Erfolg	22.02.23	20.01.23	25.01.23
WOHN!DESIGN 03/23	ENTDECKUNG DER LANGSAMKEIT Bewusster und anspruchsvoller auswählen	03.05.23	31.03.23	04.04.23
WOHN!DESIGN 04/23	DESIGN DUOS Zwei Designer ein Produkt	28.06.23	22.05.23	27.05.23
WOHN!DESIGN 05/23	STYLES & KOLLEKTIONEN Möbelkollektionen 2024	30.08.23	31.07.23	03.08.23
WOHN!DESIGN 06/23	RELOADED: NEU AUFGELEGT Zukunftsmodelle aus Bad, Küche, Licht und Möbel	25.10.23	25.09.23	29.09.23
WOHN!DESIGN 01/24	IN BEWEGUNG Trends und Entwicklungen	13.12.23	13.11.23	20.11.23

SONDERAUSGABEN

SONDERHEFT AM POS	EVT	AS
SOMMER EDITION 2023 & OUTDOOR-KOLLEKTIONEN 2023	05.04.23	09.03.23

DOSSIERS IN DER AUSGABE

BAD INSPIRATIONEN 2023 In WOHN!DESIGN 4/23	28.06.23	22.05.23
MÖBELKOLLEKTIONEN 2023 In WOHN!DESIGN 5/23	30.08.23	31.07.23

Sonderheft am PoS

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

SOMMER EDITION + OUTDOOR KOLLEKTIONEN 2023.



DIE SOMMER EDITION & OUTDOOR KOLLEKTIONEN 2023

Die SOMMER EDITION ist das führende Kompendium für ein stilvolles Leben im Freien. Wir richten den Fokus auf die besten OUTDOOR-KOLLEKTIONEN der Premium Marken und Designer.

Dazu präsentiert das Hochglanz-Sondermagazin Gestaltungstipps und inspiriert Liebhaber moderner Gärten zur Anschaffung von Accessoires.

3 Monate am PoS
Copypreis: €9,50

Dossier

BAD DESIGN 2023.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

SONDERTEIL BADWELTEN 2023 MIT AUSGABE 04/23

Das Dossier Badwelten nimmt unsere anspruchsvollen Leser mit auf eine Reise zu den spektakulärsten Bädern und Spas und zurück in die eigenen vier Wände. Hier gilt es, die besten Ideen für große und kleine Räumlichkeiten in Szene zu setzen. Dazu präsentieren wir Ihnen ein „Best of“ der stilvollsten Einrichtungsgegenstände und passende Accessoires. Sauna, Dampfbad und Whirlpools runden die Publikation im High-Class-Segment ab. Das Dossier liefert ein passendes Kommunikationsumfeld für Marken.

Dossier

MÖBEL KOLLEKTIONEN 2023.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN


SONDERTEIL: MÖBELKOLLEKTIONEN 2023 MIT AUSGABE 05/23

Das Kompendium erscheint als großes Dossier mit WOHN!DESIGN 5/2023 und präsentiert von der Redaktion kuratierte MÖBEL KOLLEKTIONEN in exklusiver Aufmachung.

Wir zeigen die besten und angesagtesten Interior-Stücke: Vom Tisch & Stuhl, Regal, Schrank & Bett bis zum Relaxsofa finden designaffine Individualisten außergewöhnliches, liebenswertes und vor allem schönes Interieur – vom kleinen Label bis Global Player.

Das Dossier liefert ein passendes Kommunikationsumfeld für Marken.

Booklet

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

SHOPPING GUIDE.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23



In ausgewählten Ausgaben von WOHN!DESIGN erscheint der exklusive **SHOPPING GUIDE** als herausnehmbares Booklet im Taschenformat. 400 Top-Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios mit erstklassigem Service präsentieren sich unter dem jeweiligen Postleitzahlengebiet mit ausführlichen Informationen und Nennung der dort vertretenen Hersteller und Marken.

Anzeigenpreise in der Printversion (zeitgleich online):

1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 3.000,-
U2 und U3		€ 4.000,-

Bitte als druckfähiges PDF mit mindestens 3 mm Beschnitt-Zugabe zum o.g. Format

Digitale Preise

1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 1.500,-
U2 und U3		€ 2.000,-

Rabattstaffel : 2 Anzeigen	5 %
3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

Zeitgemäß ist der SHOPPING GUIDE zu jeder Ausgabe der WOHN!DESIGN auch als digitale Version online unter www.wohndesign.de Zum Teil präsentieren wir hier extra Sonderthemen, wie CHAMPAGNER, ART ON SALE, OUTDOOR KÜCHEN, DIGITAL FASHION, BETTGESCHICHTEN.

Um unseren kaufinteressierten Lesern die Suche nach Einrichtungshäusern, Showrooms, Küchen- und Badstudios mit passenden Marken und Produktgattungen zu erleichtern, gibt es den digitalen ShopFinder unter shopping-guide.wohndesign.de

WOHNDESIGN LESERSCHAFT.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

WOHNDESIGN ist **stylish, ehrlich, extravagant** und **bunt**. Genau wie seine Leser. Sie haben höchste Qualitätsansprüche, ein Gespür für Design und leben ein vielfältiges Leben. Unter den Lesern sind zahlreiche Architekten, Designer und kreative Branchenköpfe.

Die Leserschaft ist **top gebildet, sehr gut verdienend** und äußerst **investitionsfreudig**. Die Leser sind Multiplikatoren, Netzwerker und Meinungsführer in verschiedenen Lebens- und Schaffensbereichen.

WOHNDESIGN erreicht rund **54% Frauen und 46% Männer** im durchschnittlichen **Alter zwischen 30 bis 50 Jahre**.

Mit jeder Ausgabe erreicht das Magazin rund **220.000 Kontakte**. Die Leser sind kosmopolitisch und gestalten ihr Leben nach eigenen Vorstellungen.

Die WOHNDESIGN-Leser interessieren sich stark für die Bereiche **Design, Interior, Mode, Kunst, Reisen und Zeitgeist**.

Für die Leserschaft ist WOHNDESIGN abwechslungsreicher Ideenlieferant und schafft jede Menge **kreative Denkanstöße**.

DIGITALE FORMATE WEBSITE.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

Website www.wohndesign.de				
Produkt	Beschreibung	Specs	Laufzeit	Festpreis in €
Display Ads				
Top Leaderboard Banner	Präsente Platzierung auf der Startseite.	Größe: max: 1.400 x 200 px. jpg, png, svg, gif, webP, html5 Film, mpg, mp4 (H.264), html scrip	Pro Woche	1.200
2nd Leaderboard	Präsente Platzierung auf der Startseite.	Größe: max. 1.400 x 400 px	Pro Woche	885
Video	Marken-oder Produktvideo	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	3.000
Native Ads				
Native Article XS	Bilder + Kundenartikel im Look and Feel von WOHNDESIGN mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden.	Max. 4 Bilder, Tex, Anlieferung 3 Wochen vorher	4 Wochen präsent auf Startseite, danach dauerhaft auf Webseite	2.500
Native Article Premium	Bilder + Kundenartikel im Look and Feel von WOHNDESIGN mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden.	Max. 8 Bilder, Text, Video möglich. Anlieferung 3 Wochen vorher	4 Wochen	5.500
KIPs (Juli 2022, Zeitraum: 4 Wochen)	User: 4.300	Impressions: 57.350	Jährliches Einkommen: 108.000€	Alter: 70% = 30-50 Jahre

DIGITALE FORMATE SOCIAL.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

Instagram wohndesign_magazine			
Produkt	Beschreibung	Laufzeit	Preis in €
Instagram Story	Bestehend aus 3 Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	3.500
Instagram Post	Ein Post auf dem WD Account. bestehend aus einem Bild	Dauerhaft	5.000
Instagram Video Post	Ein Vidopost auf dem WD Account	Dauerhaft	5.000
Instagram Carousel Post	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Dauerhaft	7.500
KPIs (Stand September 2022)	Follower: 6.620	Impressions: 115.000	Top Locations: Hamburg, Berlin, München

ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2023 und W!D 01/23

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://www.wohndesign.de/agb/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.wohndesign.de

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN



KONTAKT.

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH
Christian Peters, Marion Lülfig – Geschäftsführung
Borselstraße 18, D-22765 Hamburg
Telefon +49 40 398 633-0
Telefax +49 40 390 9587

Steuer-Nr. 41/787/00656
USt-IdNr.: DE 325 723 894
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg
Bank: Berenberg Bank
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

VERMARKTUNG

Anzeigenleitung

Ulrike Ehlers
Ulrike.Ehlers@wohndesign.de
+ 49 711 998826-62

Anzeigendisposition

Martin Lindner
+ 49 711 998826-61
martin.Lindner@wohndesign.de

Sales Office Deutschland

Katharina Struve
katharina.struve@ideat.de
+ 49 170-9462367

Kirsten Fischer
kirsten.fischer@ideat.de
+ 49 171 4885811

Sales Office Italien

Studio Villa, arch. Ilaria Prato
+ 39 02311622
ilaria@studiovilla.com

Sales Office Frankreich

Anke Blaggoge
+ 33 607187417
Anke@ankeblaggoe.de

HOMEPAGE	www.wohndesign.de
FREQUENZ	6 x Hauptausgabe + 1 x Sonderausgabe
COPYPREIS	€ 9,50
DRUCKAUFLAGE	50.000 Exemplare IVW geprüft
KONTAKTE	220.000 Kontakte
VERKAUF	ca. 44.000 Exemplare